

Estudios de Economía Aplicada
Nº 13, 1999. Págs. 129-142

Las fluctuaciones cíclicas del turismo en Andalucía¹

OTERO, J.M.*
Universidad de Málaga
EQUIPO SAETA**

RESUMEN

En este artículo se pretende caracterizar y analizar las fluctuaciones cíclicas del sector turístico andaluz durante el período 1977-1998 con el fin de extraer algunas conclusiones que sirvan de punto de partida para tratar de anticipar si, después de cinco años consecutivos de crecimiento del sector, nos encontramos al final de una fase de expansión. Entre las conclusiones del estudio cabe destacar las siguientes: (i) el turismo en Andalucía muestra un comportamiento procíclico, presentando un retardo temporal de dos a tres trimestres con respecto a los ciclos de la economía española; (ii) las recesiones del sector turístico son más profundas que las que afectan al PIB español; (iii) el sector turístico andaluz es muy sensible a los acontecimientos socioeconómicos internacionales y (iv) aunque se prevé que durante 1999 el sector seguirá creciendo a tasas similares a las que vienen registrando recientemente.

Palabras clave: Turismo, ciclos, Andalucía.

ABSTRACT

This paper intends to analyse and characterise Andalusian tourism sector cyclical fluctuations for 1977-1998 period, with the purpose to reach some conclusions allowing to anticipate if, after five

1. Este trabajo se ha financiado en parte con fondos de la CICYT, proyecto PB96-0707.

(*) José M. Otero es Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga y director del proyecto SAETA (Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía), patrocinado por la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

(**) El equipo del proyecto SAETA que ha participado en este estudio está constituido por los siguientes economistas: Inmaculada Gallego Galán, Ana Moniche Bermejo y M^a José Muñoz Supervielle, con la colaboración de Juan Auzmendi.

consecutive years of growth, we are in a turning point. Some relevant conclusions of this research, are the following: (i) Tourism in Andalusia follows the Spanish economy cycles with a temporal lag of two to three terms; (ii) Tourism sector recessions are deeper than those affecting Spanish GDP; (iii) Andalusian tourism sector is very sensitive to international socio economic events; and (iv) Forecasts indicate that during 1999 tourism sector will continue to grow, at similar rates to those recently showed.

Artículo recibido el 2 de marzo de 1999. Revisado el 24 de junio de 1999.

1. Introducción

En este artículo se pretende caracterizar y analizar las fluctuaciones cíclicas del sector turístico andaluz durante el período 1977-1998 con el fin de extraer algunas conclusiones que sirvan de punto de partida para tratar de anticipar si, después de cinco años consecutivos de crecimiento del sector, nos encontramos al final de una fase de expansión.

Después de un apartado sobre la metodología y las fuentes de información utilizadas en este estudio, en el apartado 3 se lleva a cabo una caracterización de la evolución cíclica del turismo andaluz a través de las pernoctaciones hoteleras, estableciendo una cronología de las expansiones y recesiones, para luego comparar estas características con las correspondientes a la evolución cíclica de la economía española y extraer las oportunas conclusiones.

El apartado 4 se centra en el análisis de la coyuntura turística andaluza actual en el marco económico nacional e internacional y las previsiones de crecimiento para 1999.

2. Metodología

Nuestro análisis se va a centrar en la serie histórica de las pernoctaciones hoteleras desde enero de 1977 a diciembre de 1998, recogida por el INE en su Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros.

Las series temporales, tales como la de pernoctaciones hoteleras, suelen concebirse como la combinación (suma o producto) de las cuatro componentes siguientes: variaciones estacionales, ciclo, tendencia y componente irregular. Estas componentes son, desde luego, inobservables, pero existen procedimientos de análisis de series temporales capaces de separar (filtrar) estas componentes atendiendo a determinados criterios. Cuando el centro de interés lo constituye el análisis de los ciclos, suelen utilizarse procedimientos de filtrado que eliminan el resto de las componentes.

Para caracterizar los ciclos del turismo, comenzamos aplicando un criterio simple, inspirado en el que usa el *National Bureau of Economic Research*, y análogo al utilizado por Sebastián (1997) para caracterizar los ciclos de la economía española en el período 1971-1996. El principal motivo de esta forma de proceder es que pretendemos comparar nuestros resultados con los correspondientes al análisis de los ciclos del PIB español detectados por el citado autor utilizando datos trimestrales. Al operar con una metodología tan descriptiva y directa como la citada, no es preciso realizar los supuestos que introducen los procedimientos de filtrado, evitando, así, que las

conclusiones vengan influidas por elementos subjetivos más o menos arbitrarios. El inconveniente de esta metodología es que detecta oscilaciones de corto plazo más que tendencias subyacentes, y no es útil para hacer predicciones.

Para realizar un análisis de la coyuntura del sector utilizaremos, como es costumbre en estos casos, un modelo de análisis de series temporales que filtra la componente estacional y la irregular, a fin de eliminar las variaciones a corto plazo y resaltar el movimiento subyacente de la serie (tendencia - ciclo). Procediendo de esta forma tratamos de captar si aparecen síntomas de haberse alcanzado el final de un período de expansión (*turning point*). Utilizamos a tal fin el programa TRAMO-SEATS (Gómez, V. y A. Maravall. 1997) que aplicamos a la serie mensual de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Este análisis permite extraer la tendencia-ciclo, que refleja de manera gráfica la fase del ciclo en la que nos encontramos en la coyuntura actual así como las previsiones de evolución durante los próximos meses. Este tipo de análisis posee, sin embargo, varias limitaciones derivadas del estado actual de la metodología para detectar puntos de cambio mediante modelos univariantes². Dado el distinto comportamiento cíclico que muestran las pernoctaciones de españoles y de extranjeros (aspecto que no se muestra en este estudio) convendría hacer un análisis desagregado de las pernoctaciones, análisis que será objeto de estudios posteriores.

3. Caracterización de los ciclos del turismo en Andalucía

Análisis descriptivo

Para caracterizar los ciclos del turismo se ha utilizado una adaptación de la metodología usada por el *National Bureau of Economic Research* por los motivos ya explicados en el apartado anterior. Dicho procedimiento identifica los ciclos económicos utilizando los dos criterios siguientes:

1. *Se define el comienzo de una recesión como la primera de, al menos, dos caídas sucesivas en la tasa de crecimiento trimestral del PIB.*
2. *Mientras que el flujo anual del PIB no experimente un crecimiento positivo, y no lo haga al menos durante dos trimestres consecutivos, no podemos reconocer el final de un periodo recesivo.*

En este trabajo aceptaremos estos criterios pero añadiremos la misma restricción que Sebastián (1997), consistente en que para identificar el final de un período recesivo

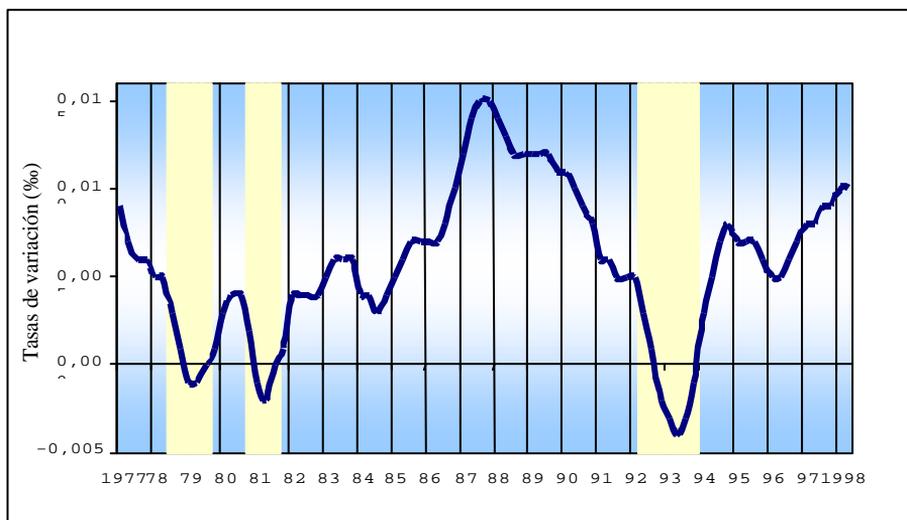
2. Véase A. García-Ferrer y R.A. Queralt (1998).

exigiremos no sólo que las dos tasas trimestrales consecutivas sean positivas, sino también que el flujo de las pernoctaciones acumuladas durante los cuatro últimos trimestres registre una tasa positiva durante dos períodos consecutivos. Por otra parte, y dado que nuestra serie de pernoctaciones posee una fuerte componente estacional, para identificar el comienzo de una recesión impondremos como restricción no sólo que se produzcan dos caídas consecutivas en la tasa trimestral, sino que el acumulado de los últimos cuatro trimestres presente una tasa negativa durante dos períodos consecutivos.

Utilizando los criterios precedentes se identifican tres periodos de recesión en la economía española desde 1977 (gráfico 1):

- ã Desde el tercer trimestre de 1978 al tercero de 1979.
- ã Desde el cuarto trimestre de 1980 al tercero de 1981.
- ã Desde el segundo trimestre de 1992 al cuarto de 1993.

Gráfico 1: Periodos de crisis en la economía española

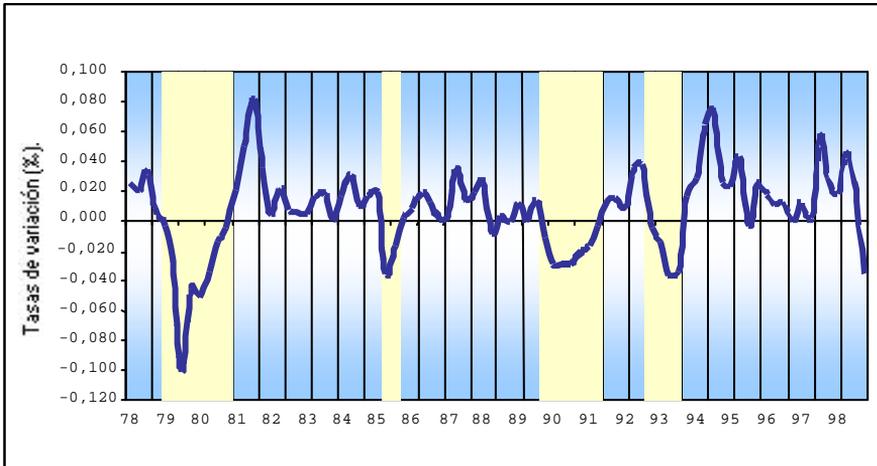


Fuente: Sebastián, C. (1997). PIB pm. Precios constantes 1986.

A partir de estos mismos criterios se han detectado en el presente estudio los periodos de recesión del sector turístico utilizando las series históricas de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de Andalucía desde 1977 (gráfico 2). La cronología de las recesiones identificadas en este sector andaluz es la siguiente:

- ã Desde el primer trimestre de 1979 al cuarto de 1980.
- ã Desde el segundo trimestre de 1985 al tercero de 1985.
- ã Desde el cuarto trimestre de 1989 al segundo de 1991.
- ã Desde el cuarto trimestre de 1992 al tercer trimestre de 1993.

Gráfico 2: Periodos de crisis en el turismo andaluz



Fuente: Elaboración propia a partir de datos.

Cuando se comparan estos periodos recesivos del turismo andaluz con los de la economía española³ se pueden extraer la **conclusión** siguiente.

Los periodos recesivos de la economía española suelen venir seguidos de recesiones en el sector turístico con un desfase temporal de dos a tres trimestres⁴. Este hecho pone de manifiesto el *comportamiento procíclico del turismo*, sector que viene invariablemente afectado por las condiciones económicas del entorno nacional. El desfase temporal entre ambos ciclos permite afirmar que *el PIB español puede tomarse como un indicador adelantado de la evolución del sector turístico*, de interés para pronosticar el fin de los periodos de recesión.

3. La referencia a los ciclos de la economía española en lugar de la andaluza tiene dos motivaciones. Primero, que el turismo de origen español tiene más peso que el turismo andaluz en Andalucía; segundo, que no existen datos fidedignos del PIB andaluz que proporcionen una serie lo suficientemente larga. Además, hay evidencia de que la economía andaluza sigue prácticamente las mismas pautas que la economía española, con ciclos de igual fase aunque de mayor amplitud.

4. Este resultado está de acuerdo con las conclusiones a las que han llegado diversos autores a partir de análisis econométricos de demanda de turismo. En España, véase Espasa y Cancelo (1993) y para el caso de Andalucía, Otero (1996).

Por otra parte, cuando se analizan las tasas de variación que aparecen en los gráficos 1 y 2, se puede apreciar *que las recesiones del sector turístico son más profundas que las que afectan al PIB*. Este aspecto queda ilustrado observando, por ejemplo, que mientras la mayor caída en la tasa del acumulado del PIB es del -0,42%, para las pernoctaciones ésta es de -10,11%.

Volviendo a los períodos de recesión del sector turístico antes señalados, se aprecia que hay dos de ellos que no se corresponden con recesiones económicas españolas. Se trata de los especificados en segundo y en tercer lugar. En ambos casos, la caída del sector ha estado motivada por el comportamiento de las pernoctaciones de los extranjeros. Estas recesiones son el fiel reflejo de un hecho bien conocido: *la gran sensibilidad del sector turístico a los acontecimientos socioeconómicos internacionales*.

Así, la recesión registrada entre el segundo y el tercer trimestre de 1985 se corresponde con una caída en las pernoctaciones de los extranjeros que se inicia en el mismo momento y se extiende hasta el tercer trimestre de 1985. El motivo de esta caída está en el descenso experimentado en las pernoctaciones de los británicos, originado por las huelgas del sector minero y el enfrentamiento de un importante touroperador británico (Thompson) con algunas cadenas hoteleras que operaban en la Costa del Sol.

Análogamente, la recesión registrada entre 1989 y 1991 se corresponde con el descenso experimentado por las pernoctaciones de extranjeros entre el segundo trimestre de 1988 y el tercer trimestre de 1991. Esta bajada coincide con el comienzo de una recesión económica internacional de carácter estructural que se agrava con la caída del muro de Berlín y la crisis del Golfo. Las grandes inversiones públicas que precedieron a los acontecimientos de 1992 consiguieron retrasar esta crisis en España hasta el segundo trimestre de 1992. La crisis del sector turístico andaluz podría haberse extendido desde 1989 a 1994, pero la EXPO interrumpió el período de recesión durante los tres primeros trimestres de 1992.

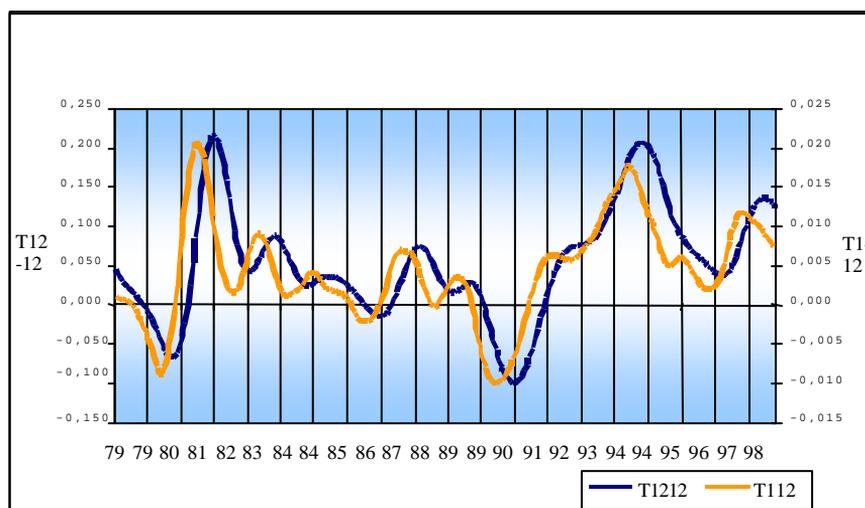
Aplicación de un modelo univariante

Para llevar a cabo un análisis de la coyuntura haremos uso de un modelo univariante de series temporales que extrae la tendencia y elimina las variaciones estacionales y las irregulares. De esta forma tratamos de obtener una visión más profunda del crecimiento subyacente de la serie y utilizar un instrumento para anticipar los puntos de cambio (*turning points*) de la serie de las pernoctaciones.

El instrumento metodológico que se utiliza es la modelización ARIMA y la subsiguiente extracción de señales realizada mediante el software TRAMO-SEATS.

Una vez obtenida la componente de tendencia-ciclo, existen varias propuestas para obtener una medida del crecimiento subyacente (Espasa y Cancelo, 1993) que van desde la obtención de la tasa $T_{1,2}^1$ (tasa de crecimiento de un mes sobre el mismo mes del año anterior) a la $T_{1,2}^{1,2}$ (crecimiento de la media de doce meses con respecto a la media de los doce meses inmediatamente anteriores). En nuestro caso, el gráfico 3 representa ambas alternativas. Ateniéndonos a dicho gráfico se observa que en la última parte de 1998 hay síntomas de una caída en las tasas de crecimiento subyacente. Sin embargo, esta conclusión es un tanto precipitada ya que la gran volatilidad que presentan ambas tasas nos puede llevar a confundir variaciones a corto plazo con crecimientos subyacentes, que son los que queremos captar.

Gráfico 3: Tasas de variación de la componente tendencia-ciclo "Pernoctaciones" en Andalucía



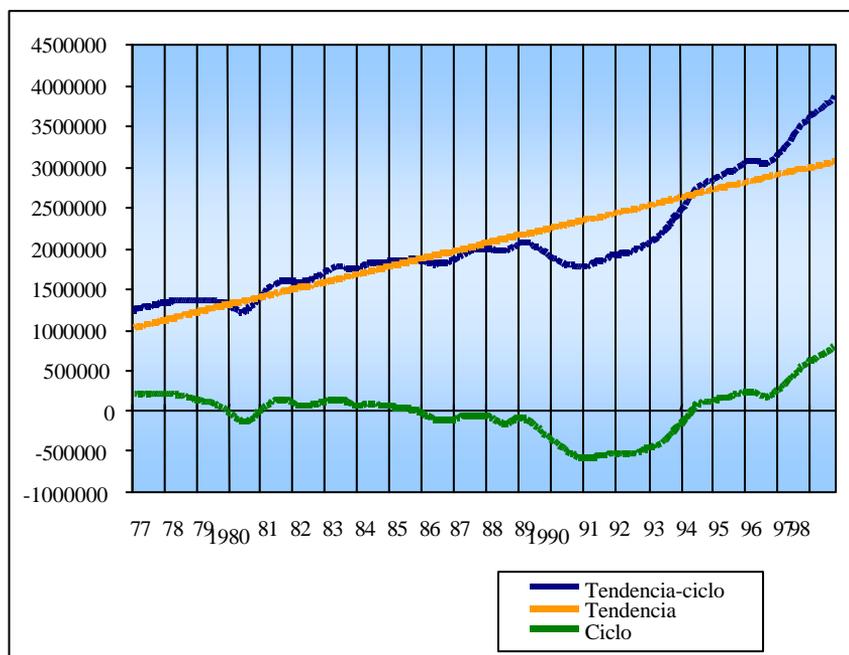
Fuente: SAETA a partir de datos de INE

El problema que presentan ambas tasas es que son demasiado volátiles para ser útiles. Además, las crestas y los valles que muestra la figura no coinciden con los resultados del análisis descriptivo precedente, tan próximo al sentido común. Dado que el estado actual de la metodología para llevar a cabo este tipo de análisis es aún insatisfactorio⁵, nosotros hemos optado por aplicar un procedimiento sencillo e intuitivo.

5. Recientemente García Ferrer y Queralt (1998) proponen un instrumento analítico que parece obviar algunas de estas dificultades, pero esta metodología está aún en fase de investigación y no existen conclusiones de carácter general.

tivo que proporciona unos resultados menos volátiles y más acordes con los previamente obtenidos mediante el procedimiento descriptivo antes descrito. Se trata de ajustar una tendencia lineal a la componente tendencia-ciclo para luego obtener la componente cíclica por diferencia. De esta forma se obtienen los resultados que aparecen en el gráfico 4.

Gráfico 4: Pernoctaciones en Andalucía: tendencia y ciclo



Fuente: SAETA a partir de datos INE.

En esta figura se aprecia una volatilidad más baja y una mayor coincidencia con los resultados del análisis descriptivo previo. La mayor discrepancia entre ambos procedimientos se presenta en el año 1992, para el cual el procedimiento descriptivo registra una "expansión", en tanto que el procedimiento basado en el filtrado lo considera dentro de un período de recesión que comienza en 1989 y se extiende hasta finales de 1993. Esta interpretación no es contraria al sentido común, puesto que en 1992 se recogen los frutos de unos acontecimientos esporádicos, propicios para el turismo, dentro de un período recesivo de la economía internacional. Tampoco aparece en el gráfico 4 la "recesión" entre 1985 - 1986. En realidad, tal y como se ha explicado anteriormente, esta fluctuación se debe a la aparición de acontecimientos internacionales que afectaron al turismo andaluz de forma un tanto esporádica, no

debiendo identificarse como un movimiento subyacente de la serie, que es lo que se trata de captar mediante la componente tendencia - ciclo.

Si aceptamos, pues, como crecimientos subyacentes los representados en el gráfico 4, la conclusión es que al final de 1998 el turismo continúa en una senda alcista y no se aprecian síntomas de aparición de un punto de cambio que señale el inicio de un período recesivo.

4. La coyuntura turística actual en Andalucía

La actual situación internacional está caracterizada por una profundización y ampliación de la inestabilidad financiera provocada por las tensiones que comenzaron en Asia en julio de 1997, reflejándose en la economía japonesa y en otras zonas geográficas como en Brasil. A estas tensiones se suma la declaración en quiebra de la economía rusa debido a la grave crisis económica, financiera y política que atraviesa este país. La consecuencia más directa ha sido la inestabilidad de los mercados financieros cuyos efectos se van trasladando a la economía real. No obstante, las diferentes organizaciones internacionales, así como los expertos, continúan anunciando un crecimiento económico mundial, que en la actualidad se sitúa alrededor del 2% para 1998 y del 1,9% para 1999.

Ante este nuevo panorama internacional parece conveniente plantearse en estos momentos el futuro próximo del turismo en Andalucía, que vendrá influido necesariamente por la evolución de la economía mundial, dada la creciente globalización e interrelación entre las distintas economías internacionales y sectores económicos.

Aunque la Organización Mundial del Turismo no ha modificado sus predicciones en cuanto a las salidas de turistas en el ámbito mundial, a la vista de la nueva coyuntura, lo que sí ha cambiado es la distribución de estos turistas entre las principales regiones mundiales sin que ello afecte a las previsiones de llegadas de turistas a Europa. Según las últimas informaciones proporcionadas por este organismo internacional, el efecto no ha sido importante y, además, se espera que no sea muy prolongado. Lo único que sí se ha señalado desde la OMT es que las llegadas de turistas rusos hacia España van a reducirse considerablemente. Este aspecto no resulta especialmente relevante para Andalucía ya que el mercado ruso no supone una parte importante de nuestra demanda turística.

Las previsiones de la OMT se basan implícitamente en el supuesto de que los residentes de los principales países emisores de turistas hacia Andalucía vayan a seguir su tendencia creciente a viajar, aunque sea buscando ofertas más económicas. Esta circunstancia es debida a que el turismo se está convirtiendo, cada vez más, en un bien necesario, sobre todo para los principales países emisores de turismo hacia Andalucía, que se encuentran, la gran mayoría, en el entorno europeo.

En la Unión Europea la evolución económica general ha continuado mostrando un ritmo favorable, gracias, sobre todo, al mejor comportamiento de la demanda interna, acompañada por un muy moderado aumento de los precios y por una significativa mejoría de los niveles de empleo en la mayor parte de las economías. Ante la crisis, en Europa se estima que se ha registrado en 1998 un ritmo de crecimiento medio de 2,8%, que será del 2,4% para 1999, según el FMI, a lo que hay que añadir unas expectativas de fortaleza de la moneda EURO frente al dólar. La idea generalizada es que la moneda única se convertirá en un escudo de estabilidad frente a las turbulencias, aunque el freno en el ritmo de crecimiento de la economía mundial también se dejará notar. Lo que sí está claro es que el Banco Central Europeo supondrá una garantía en cuanto a la estabilidad de precios en todo el territorio europeo, aspecto que indudablemente beneficiará a España, aunque también a otros destinos competidores dentro de Europa, frente a los cuales la forma de competir es la calidad del producto turístico.

Dentro del contexto europeo, destacan los factores siguientes:

- el liderazgo indiscutible de Alemania;
- una economía británica en baja, con una tasa de crecimiento por debajo de la media europea y
- una economía francesa con un elevado ritmo de crecimiento.

Durante 1998 España ha compatibilizado un fuerte crecimiento económico con una tasa de inflación muy baja, lo que, junto con la bajada en los tipos de interés, ha facilitado un comportamiento dinámico del consumo que se ha visto reflejado en el sector turístico con un crecimiento de las pernoctaciones de españoles del 14%. Por otro lado, las previsiones de crecimiento económico para 1999 son favorables (3,4%), con crecimientos superiores a la media europea y con un protagonismo importante del consumo, al igual que en 1998.

Demanda Británica

La economía británica se encuentra actualmente en su sexto año de expansión, presentando síntomas de ralentización evidentes desde el segundo trimestre de 1998, en que el PIB ha crecido a una tasa anualizada del 2%, la más baja en los últimos dos años. El consumo comenzó a moderarse pero sólo ligeramente debido a una tasa de paro todavía en descenso, aunque ya estabilizándose. Asimismo, la libra esterlina ha sufrido una depreciación a partir de agosto, dando lugar a que a los británicos les resulte más caro visitar Andalucía.

Durante los últimos años la libra ha sido bastante más estable frente al dólar que frente al marco, debido en gran medida a la mayor alineación de la economía británica con la de EEUU que con la de Alemania. La continuación de esta pauta depen-

derá de las expectativas que se generen sobre las intenciones del Reino Unido en cuanto a la incorporación en la moneda única. Si los agentes económicos piensan que se incorporará, la libra se irá acercando gradualmente hacia el tipo de cambio al que el mercado espera que se fije con respecto al euro, y fluctuará en mayor medida frente al dólar. Por el contrario, si las perspectivas son que se mantenga fuera del Sistema Monetario Europeo, la libra fluctuará frente al euro y se mantendrá más estable frente al dólar, de manera que el efecto sobre la competitividad del turismo andaluz dependerá de las variaciones del euro frente al dólar.

Andalucía, al participar España en la primera fase del euro, se situará en una posición más ventajosa en cuanto a competitividad frente a los países que están fuera del SME, como es el caso del Reino Unido, beneficiándonos de la estabilidad de los precios que el Banco Central Europeo pretende conseguir para todo el territorio Euro. Respecto a los precios andaluces con relación a los británicos, no hay motivo para preocuparse, ya que para 1999 el FMI prevé que los precios en el Reino Unido crezcan a mayor ritmo que los españoles. No obstante, el resultado dependerá del comportamiento de la moneda británica en el futuro.

De acuerdo con el panorama económico en el Reino Unido de crecimiento, aunque ralentizado, no habría motivos para pensar que el turismo de los británicos hacia Andalucía empezara a registrar, por el momento, descensos significativos aunque sí incrementos más reducidos que los registrados hasta ahora.

Demanda Alemana

El crecimiento de la economía alemana sigue consolidado, habiéndose incorporado a su impulso la demanda interna. Aunque en el primer y segundo trimestre de 1998 se produjo una considerable desaceleración, ello fue debido casi en su totalidad a factores excepcionales.

Para 1998 el FMI estima un crecimiento del PIB del 2,7% siendo el principal impulso el que provino del consumo privado. El marco se ha venido devaluando en términos efectivos desde finales de 1995 hasta los primeros meses de 1998. En el terreno de la inflación, las tensiones han continuado cediendo, de forma que en agosto se ha situado en el 0,8% la cifra más baja desde la unificación alemana. Las perspectivas señalan que el crecimiento seguirá avanzando aunque a un ritmo algo más pausado. El gobierno ha revisado a la baja sus previsiones de crecimiento para 1998 y 1999, situándolas en el 2,7% y 2,5%, lo que se aproxima a las efectuadas por el FMI. En este sentido la confianza de los agentes económicos ha mostrado un ligero pesimismo en los últimos meses ante el agravamiento de la crisis mundial. El principal problema de la economía alemana continúa siendo el paro.

Es interesante destacar que el tipo de cambio del marco alemán fijado mediante la equivalencia de los cambios del euro, se ha hecho a un nivel muy ventajoso para el turismo andaluz, ya que se ha establecido en 85,07 pesetas, mientras que en los tres primeros trimestres de 1998 nunca llegó a 85.

De cara a un futuro algo más lejano, es interesante destacar la alta potencialidad de la demanda alemana. La OMT prevé que en el año 2000, Alemania sea el primer país emisor de turistas, desbancando a Estados Unidos. Esta circunstancia beneficia a Andalucía de forma especial al ser Alemania uno de los principales mercados para nuestra Comunidad Autónoma.

Mercado Español

Para 1999 se prevé en España un aumento del PIB cifrado en 3,4% (FMI). Otro dato importante para la actividad turística hacia Andalucía es la perspectiva del mantenimiento de los niveles de consumo privado y una reducción de la tasa de paro. Por otro lado, el crecimiento del PIB junto con la disminución de las retenciones del IRPF, dará lugar a un incremento en la renta disponible de las familias que favorecerá el consumo turístico.

Los turistas españoles tienden a viajar por España, siendo Andalucía la primera Comunidad Autónoma en cuanto a pernoctaciones de españoles en el total nacional, por lo que la competencia de los destinos asiáticos no se dejará notar para este mercado. El turista español mantiene un grado de fidelidad elevado con Andalucía, ya que el 53% de los turistas españoles que viajaron a nuestra Comunidad Autónoma durante 1998 lo habían hecho en el año anterior. Este hecho, junto con la baja propensión a viajar al extranjero del turista español, hace pensar que Andalucía continuará siendo un destino principal para este mercado.

Perspectivas para 1999

En la actualidad no parece que nos encontremos aún ante un punto de giro (*turning point*) del ciclo actual de crecimiento ininterrumpido desde 1994. No obstante, debido a la disminución que se viene experimentando en las tasas de crecimiento del PIB en los países del entorno, hay que estar alerta a los posibles efectos que esta variable puede tener sobre la actividad turística. Otra variable relevante a la que es necesario prestar atención es la cotización de la libra esterlina respecto al euro, ya que el peso del turismo de origen británico en el turismo andaluz es considerable.

Por otra parte, analizando los datos que AENA proporciona sobre reservas de vuelos en los aeropuertos andaluces, se observa que para los próximos tres meses la

coyuntura continuará siendo favorable. Dada la actual disponibilidad de información económica y turística así como las predicciones existentes para el presente año, el turismo en Andalucía parece que los tres principales mercados (británico, alemán y español), que suponen el 77% del total de la demanda turística andaluza, van a mantener unas tasas de crecimiento relativamente elevadas a corto plazo.

En resumen, aunque el turismo en Andalucía viene creciendo por quinto año consecutivo, no se aprecian síntomas de que a corto plazo vaya a producirse un cambio en la coyuntura turística. Las perspectivas para 1999 siguen siendo favorables en los principales mercados emisores y, todo hace prever que seguirán registrándose tasas de crecimiento positivas al menos durante otro año más, lo que supone todo un record histórico.

Bibliografía

- ESPASA, A., J.R. CANCELO, (1993). *Métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica*. Alianza economía. Madrid.
- GARCÍA-FERRER, A., R.A. QUERALT. (1998). "Can univariate models forecast turning points in seasonal economic time series?". *International Journal of Forecasting*, 14, 433-446.
- GÓMEZ, V. y A. MARAVALL (1997). *Tramo and Seats (Beta version: Nov. 97)*. Banco de España - Servicio de estudios. Documento de trabajo nº 9628.
- JONHSON, P, B. THOMAS. (1992). *Choice and Demand in Tourism*. Mansell. Londres.
- OTERO, J.M. (1996). "Principales determinantes del flujo de pasajeros extranjeros desembarcados en el Aeropuerto de Málaga". *Estudios de Economía Aplicada*, nº 5, Junio 1996
- SAETA. (1997). *Balance del año turístico en Andalucía, 1996*. Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.
- SEBASTIÁN, C. (1997). *Las fluctuaciones de la economía española (1971 - 1996)*. Un ensayo en la teoría de los ciclos. Marcial Pons. Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A. Madrid.