

EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA

DATOS BÁSICOS

Autor: Macarena Pérez-Suárez

Título: El Proceso de Internacionalización en las empresas de Economía Social de Andalucía

Director: (Codirección) Arturo Gutiérrez Fernández y Juan Carlos Morán Álvarez.

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Sevilla. Departamento: Economía aplicada III. Programa de doctorado: Metodología, Técnicas y Análisis del Desarrollo Regional. *Fecha de lectura: 10/02/2016*. Calificación obtenida: SOBRESALIENTE. CUM LAUDE.

Palabras clave: Competitividad, Internacionalización, Exportación, Cooperativas, Andalucía.

Clasificación JEL: F14, F43, P13, R12.

Acceso al documento completo: solicitudes al autor, mperez32@us.es

Publicaciones: PÉREZ-SUÁREZ, M. & GUTIÉRREZ, A (2015). La Economía Social exportadora de Sevilla: Un análisis exploratorio. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 63-100.

RESUMEN

La investigación mide la competitividad exportadora andaluza y la competitividad exportadora de sus empresas de Economía Social, mediante la aplicación fundamental de tres técnicas: Análisis Shift-Share, Matriz DAFO y la Probabilidad de Rasch. Una vez que se realizaron cuatro análisis, se obtuvieron una serie de resultados, de los que se concluye, el buen comportamiento exportador y competitivo de Andalucía. Se ratifica este comportamiento exterior y real en las empresas exportadoras sevillanas de Economía Social, consiguiendo probar cambios tangibles entre 2002 y 2013. Se expone el perfil de las empresas exportadoras de Economía Social en 2013, se determina la competitividad exportadora del conjunto empresarial y se cuantifica su capacidad competitiva de forma individual y agregada según una categorización proporcionada. Es decir, se demuestra que el sector exportador de la Economía

Social andaluza es competitivo, pues se halla su competitividad exportadora. Además, de afirmar que las empresas de Economía Social se posicionan significativamente con una caracterización, fortalezas-debilidades y competitividad exportadora en relación a las pymes exportadoras. En definitiva, la competitividad exportadora es una realidad, aunque mejorable por las debilidades encontradas.

Más concretamente, se manifiesta que el comportamiento de las exportaciones andaluzas entre 2006 y 2013 muestra un progreso de la competitividad regional, versada en: número de empresas exportadoras, la penetración real positiva y la competitividad sectorial. Esta dinámica exportadora se concentró en la Economía Social sevillana en que el sector secundario y terciario incrementaron su actividad; las pymes acentuaban su peso, por el contrario lo minimizaban las mypes (<10); y los resultados innovadores fueron crecientes. La empresa andaluza de Economía Social internacionalizada en 2013 fue: una cooperativa mype que exportaba bienes, operaba en el sector industria y construcción, facturaba en el exterior menos del 5%, llevaba menos de 5 años en el exterior y su motivación era buscar mayor dimensión y nuevas oportunidades. Además, las empresas andaluzas de Economía Social en relación a las pymes exportadoras contaban con un revelador desempeño exportador, definido por: los costes y/o calidad del producto y el número de mercados destino.

ÍNDICE

Resumen

Capítulo I: Introducción, Objetivos y Metodología

1.1 Justificación de la investigación

1.2 Objetivos

1.3 Metodología

1.3.1 Descripción de la población

1.3.2 Tratamiento del cuestionario

1.3.3 Indicadores y técnicas

1.3.4 Revisión de la literatura

1.3.5 Fuentes

Capítulo II: Marco teórico

2.1 De las Teorías Explicativas del Comercio Internacional a la Competitividad

2.2 Conceptualización de la Competitividad

2.3 La ventaja competitiva y su medición

Capítulo III: La competitividad internacional de la economía andaluza y sus sectores exportadores

3.1 Resumen

3.2 Introducción

3.3 Metodología

3.4 Resultados y discusión

3.4.1 Papel del sector exportador en la economía. Principales teorías explicativas del comercio internacional

3.4.2 Competitividad

3.4.3 Las exportaciones como motor de la economía andaluza en tiempos de crisis

3.4.4 Competitividad de las exportaciones andaluzas totales y sectoriales

3.5 Conclusiones

Capítulo IV: La Economía Social exportadora de Sevilla: un análisis exploratorio

4.1 Resumen

4.2 Introducción

4.3 Revisión de la literatura y diseño del modelo conceptual

4.4 Metodología

4.5 Resultados

4.5.1 El comercio mundial y la dinámica exportadora andaluza, sevillana y de la Economía Social

4.5.2 La dinámica exportadora de la economía social: Sevilla

4.6 Conclusiones

Chapter V: The export competitiveness of enterprises in the social economy

5.1 Abstract

5.2 Introduction

5.3 Methodology

5.4 Results and discussion

5.4.1 Characterization of the Internationalized Social Economy Company

5.4.2 Strengths and Weaknesses of the Social Economy export sector

5.4.3 Export competitiveness Measure of Social Economy Enterprises

5.5 Conclusions

Chapter VI: The exporting competitiveness of enterprises compared to exporting SMEs: Using Rasch's Analysis

6.1 Abstract

6.2 Introduction

6.3 Methodology

6.4 Results and discussion

6.4.1 Comparative characterization of internationalized SMEs versus the Social Economy Enterprises

6.4.2 Strengths and Weaknesses of the Social Economy exporting sector

6.4.3 Exporting competitiveness Measure of Social Economy Enterprises

6.5 Conclusions

Capítulo VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1 Conclusiones de la investigación

7.1.1 Implicaciones y Futuras líneas de investigación

7.2 Recomendaciones de la investigación

Referencias Bibliográficas

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

GONZÁLEZ, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Información Comercial Española, *Revista de Economía*, 858, 103-118.

MYRO, R., ÁLVAREZ, E., FERNÁNDEZ-OTHEO, C.M., RODRIGUEZ, D. & VEGA, J. (2013). Fortalezas competitivas y sectores clave en la exportación española. J. M. P. de Tudela Vázquez (Ed.). Instituto de Estudios Económicos.

PORTER, M. E. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard Business Review*, 85(11), 69-95.

RAYMOND, J.L. (1996). Exportaciones y crecimiento económico. *Papeles de Economía Española*, (66), 84-97.

TABARES, S. (2012). Revisión analítica de los procesos de Internacionalización de las PYMES. *Pensamiento & Gestión*, (33) 67-92.