

## ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA DEMANDA DE ENTRADAS EN EL FÚTBOL ESPAÑOL

### DATOS BÁSICOS

**Autor:** Plácido Rodríguez Guerrero

**Título:** Análisis económico de la demanda de entradas en el fútbol español

**Directores:** Jaume García Villar y César Rodríguez Gutiérrez

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Oviedo. 18 de enero de 2001

**Palabras clave:** Asistencia, elasticidades, calidad del partido, incertidumbre en el resultado, coste de oportunidad, **panel de datos.**

**Clasificación JEL:** C23, D12, L83.

**Acceso al documento completo:**

#### **Publicaciones:**

García, Jaume y Rodríguez, Plácido (2002): "The Determinants of Football Match Attendance Revisited : Empirical Evidence From the Spanish Football League", *Journal of Sports Economics* 3(1), 18-38.

### DATOS BÁSICOS

La tesis se estructura en cinco capítulos. En el primer capítulo se describe la estructura organizativa del fútbol español prestando especial atención al papel de sus instituciones fundamentales: Real Federación Española de Fútbol (RFEF), Liga Nacional de Fútbol Profesional (LNFP) y clubes individuales. Este capítulo termina caracterizando el fútbol como un mercado de servicios y describiendo los aspectos diferenciados del servicio que se produce, así como de su oferta y de su demanda.

En el segundo capítulo se desarrolla un panorama de la literatura existente sobre la demanda de deportes de equipo. El capítulo tiene dos partes. En la primera se ilustra la falta de unanimidad entre los investigadores acerca de si los clubes maximizan los beneficios o si tienen una función objetivo distinta, en la que los beneficios no son el único argumento. Tal discusión se apoya en el hecho comprobado empíricamente de que la elasticidad-precio tiene, casi siempre, valores claramente inferiores a uno en términos absolutos, lo que supondría que la fijación de precios se realiza de forma inconsistente en el tramo inelástico de las respectivas curvas de demanda. En la

literatura se han propuesto diferentes modelos para explicar este comportamiento, los cuales se presentan en este capítulo, antes de plantear un modelo sencillo del que se deriva un comportamiento optimizador (aunque no maximizador del beneficio) de los clubes, compatible con una elasticidad-precio inferior a la unidad en valor absoluto.

En la segunda parte del capítulo se hace un balance comparativo de los diferentes trabajos empíricos referidos a la estimación de ecuaciones de demanda. Se presta atención a la forma en la que se ha definido la variable endógena, los distintos factores explicativos incluidos, el tipo de datos utilizados y, en especial, a las estimaciones obtenidas para las elasticidades precio y renta.

En el tercer capítulo se describen las variables que se utilizan en esta investigación: datos de asistencia a los estadios de fútbol de 1ª división en España en cuatro temporadas (1992/3-1995/6 ambas inclusive) y un conjunto de variables explicativas agrupadas en cuatro categorías: variables económicas; y variables que controlan la calidad del partido, la incertidumbre en el resultado y el coste de oportunidad de ir al estadio.

En el capítulo cuarto se estiman diferentes especificaciones de una ecuación de demanda para el fútbol español: una para el público y otra para la asistencia de socios. Las ecuaciones tienen en cuenta las características de panel de datos (incompleto) de la información utilizada, controlando las posibles implicaciones de la heterogeneidad no observada asociada a los efectos “equipo de casa” y “temporada”.

Finalmente, las conclusiones más relevantes de esta tesis doctoral, pionera en España en el campo de la teoría económica, se presentan en el capítulo quinto: la elasticidad-precio estimada es estadísticamente significativa e inferior a la unidad en valor absoluto; elasticidades renta positivas y significativas; la calidad del partido y las variables económicas son las que presentan una mayor capacidad explicativa de la asistencia de pago (público), mientras que para la asistencia de socios son los efectos “equipo de casa”, y en menor medida la trayectoria reciente, los factores con mayor capacidad explicativa.

## ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
INTRODUCCIÓN _____	1
CAPÍTULO I. El fútbol español como mercado de servicios _____	5
1. Breve historia institucional _____	6
2. La conducta económica de los clubes individuales _____	10

3. La conducta económica de la LNFP _____	14
4. El mercado de fútbol _____	19
4.1. ¿Qué se produce en los mercados de deportes? _____	19
4.2. ¿Quiénes lo producen? _____	21
4.3. ¿Para quién? _____	25
Anexo _____	32
<b>CAPÍTULO II. Análisis de la demanda en los deportes profesionales _____</b>	<b>34</b>
1. Marco teórico de los estudios de demanda de deportes _____	35
2. Panorama de la literatura empírica sobre los determinantes de la asistencia a los estadios _____	40
2.1. Definición de la variable dependiente, tipo de datos, y método de estimación _____	40
2.2. Factores explicativos de la asistencia _____	52
2.2.a. Variables económicas _____	53
2.2.b. Calidad esperada _____	76
2.2.c. Lealtad. Hábito _____	80
2.2.d. Incertidumbre en el resultado _____	81
2.2.e. Coste de oportunidad de ver el partido _____	87
2.2.f. Otras variables ligadas a las características del producto _____	91
<b>CAPÍTULO III. Datos y variables utilizadas en el análisis empírico _____</b>	<b>94</b>
1. Variables de asistencia _____	95
2. Factores explicativos de la asistencia a los estadios _____	98
2.1. Variables económicas _____	98
2.2. Calidad esperada del partido _____	104
2.3. Incertidumbre en el resultado _____	110
2.4. Coste de oportunidad de ver el partido _____	112
Anexo _____	116
<b>CAPÍTULO IV. Modelo econométrico y resultados _____</b>	<b>119</b>

1. Modelo econométrico _____	120
2. Modelo de demanda de entradas de pago _____	124
3. Modelo de demanda de entradas de pago con efectos equipo de casa y temporada _____	140
4. Modelo de asistencia de socios a un partido _____	152
Anexo _____	163
CAPÍTULO V. Conclusiones _____	176
BIBLIOGRAFÍA _____	184

### **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

AHN, S.C.; LEE, Y.H. (2007): “Life-cycle Demand for Major League Baseball”, *International Journal of Sport Finance*, vol.2, n. 2, 79-93.

BORLAND, J.; MACDONALD, R. (2003): “Demand for Sport”, *Oxford Review of Economic Policy*, vol. 19, n. 4, 478-502

GARCIA VILLAR, J.; RODRIGUEZ GUERRERO, P. (2009): “Sports Attendance: A Survey of the Literature 1973-2007”, *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport*, vol. V, Fasc. 2, 111-151.

MARBURGER, D.R. (1997): “Optimal Ticket Pricing for Performance Goods”, *Managerial and Decision. Economics*, vol.18, August, 375-381.

NOLL, R.G. (1974): “Attendance and Price Setting”, in R.G. Noll (eds.), *Government and the SportsBusiness*, 115-157.