

EL ROL DEL GESTOR DEPORTIVO MUNICIPAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA, PASADO, PRESENTE Y FUTURO

DATOS BÁSICOS

Autora: Ana M^a Gómez Tafalla

Título: El rol del gestor deportivo municipal en la Comunidad Valenciana, pasado, presente y futuro.

Director: Ismael Quintanilla Pardo, Jose Javier Mundina Gómez.

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Valencia, 18 de julio de 2003.

Palabras clave: Rol, Gestor Deportivo, Gestión del Deporte, Tareas y Funciones, Municipal, Evolución.

Clasificación JEL: M31.

Acceso al documento completo: solicitudes al autor, ana.maria.gomez@uv.es

Publicaciones:

GÓMEZ TAFALLA, A.M. (2003) *El rol del gestor deportivo municipal en la Comunidad Valenciana, pasado, presente y futuro*. Valencia: PUV

GÓMEZ TAFALLA, A.M. y MESTRE SANCHO, J.A. (2005) *La importancia del Gestor deportivo en el municipio*. Barcelona: INDE

RESUMEN

Con este estudio, pretendemos ser capaces de definir la situación real de estos técnicos (de municipios mayores de 10.000 habitantes de la Comunidad Valenciana), tanto en el pasado, como en el presente y futuro, para que así a través del feedback obtenido tras el análisis de los resultados, los técnicos puedan decidir si continúan en la línea de lo que ellos mismos han realizado hasta la fecha, o por el contrario se dan cuenta que deben reajustar su conducta para poder responder a las necesidades existentes en la sociedad. Además también buscamos conocer el perfil sociodemográfico de estos técnicos deportivos, analizar cuáles son las áreas (finanzas, instalaciones, actividades, comercial y marketing, recursos humanos y directivas propias), y reconocer cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo las áreas y tareas a las que se dedica el gestor deportivo; y en concreto, conocer cuáles serán las tendencias futuras en gestión deportiva a través de la visión de los propios técnicos deportivos.

Para todo ello, se realizó un muestreo por conveniencia, seleccionando a todos los sujetos disponibles de la población accesible (proporción de la población teórica accesible al estudio, definida en base a criterios geográficos y demográficos). El cuestionario de la presente investigación, puede permitir, de acuerdo con los niveles de análisis detallados, obtener una información valiosa, para determinar el perfil del gestor deportivo de municipios mayores de 10.000 habitantes en la Comunidad Valenciana, junto al del rol de éste, tanto en el pasado, como en el presente y en el futuro, partiendo de las herramientas que proporciona la investigación social.

Sobre los resultados, podemos observar como en todas las áreas, la tendencia es hacia la gestión directa, por lo que en los próximos años, si prosigue ésta demanda de práctica físico-deportiva, y se cumplen las expectativas de los técnicos deportivos encuestados, entonces hará falta la creación y, en su caso, mejora de las instalaciones deportivas, al igual que el aumento en la contratación de personal cada vez más especializado.

Si analizamos todas las áreas en conjunto, en el pasado era el técnico el que realizaba fundamentalmente gran parte de tareas, debido a la escasa cantidad de personal contratado en los servicios deportivos. Ya en el presente, baja un poco las tareas realizadas y suben las delegadas en personal interno de la organización, y en el futuro la tendencia llega casi a igualar ambos tipos de realización de tareas, aunque aún superan las realizadas por el propio técnico a las delegadas.

Con respecto a las tareas no realizadas en el pasado, destacar que en el presente y futuro han disminuido de media el número de ellas que no llevan a cabo en los municipios, aspecto provocado en buena parte por el desarrollo sufrido por la sociedad de consumo que genera la mejora en los servicios deportivos municipales para poder dar respuesta a las demandas de los ciudadanos.

También debemos comentar que, en general, las contrataciones a empresas u organizaciones externas a los servicios deportivos municipales, tienden a aumentar progresivamente, pero de manera pausada, es decir, muy poco a poco.

Si analizamos en general todas las respuestas obtenidas, para todas las áreas y tiempos juntos, podemos afirmar que de media, el mayor número de respuestas lo posee las tareas realizadas por el propio técnico, seguida de las delegadas. Estos resultados nos llevan a pensar, como poco a poco va adquiriendo más importancia el personal interno de los servicios deportivos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.

PRIMERA PARTE: Fundamentación teórica

CAPÍTULO I: ESTADO ACTUAL DEL TEMA

I.1. Delimitación del concepto “deporte”

- 1.1. Etimología del Término Deporte
- 1.2. Tendencias del término Deporte
- 1.3. Los diferentes tipos de deportes
- 1.4. El deporte como "objeto de consumo"
- 1.5. Características del deporte moderno
- 1.6. Los contextos que hacen posible la realidad deportiva

I.2. Delimitación científica del deporte

I.3. Las ciencias del deporte

- 3.1. Situación de las ciencias del deporte
- 3.2. Métodos de investigación en las ciencias del deporte
- 3.3. El surgimiento de una nueva ciencia

I.4. La gestión y la empresa

- 4.1. Estereotipos y tópicos empresariales
- 4.2. Evolución de los valores y principios directivos: hacia la empresa personalizada y compleja
- 4.3. La empresa compleja
- 4.4. La gestión del conocimiento

I.5. La gestión deportiva

- 5.1. Definición del concepto de dirección
- 5.2. Evolución de la dirección de empresas
- 5.3. El trabajo directivo
- 5.4. Importancia de las técnicas de análisis de puestos directivos
- 5.5. Tendencias de evolución de la función del directivo
- 5.6. Concepto de gestión deportiva
- 5.7. Evolución de la gestión deportiva
- 5.8. El cambio en la gestión deportiva
- 5.9. El futuro de la gestión en la actividad física y deporte
- 5.10. Gestión deportiva en función de su carácter público o privado

I.6. El municipio y las entidades públicas frente a la actividad física y el deporte

- 6.1. Formas de organización del deporte
 - 6.2. La realidad del deporte y la actividad física en la sociedad: las vías del deporte
 - 6.3. La administración pública
 - 6.4. El municipio: bases legales
 - 6.5. La administración local
 - 6.6. La actividad física y el deporte: una apuesta de futuro en los municipios
 - 6.7. Modelos de gestión deportiva municipal
 - 6.8. Aproximación a las instalaciones deportivas desde la política deportiva municipal
- I.7. El gestor deportivo
- 7.1. El factor humano en el éxito de la organización
 - 7.2. Evolución de los gestores en España
 - 7.3. El profesional de la actividad física y el deporte
 - 7.4. El gestor deportivo
 - 7.5. Estudios sobre el gerente deportivo

SEGUNDA PARTE: Análisis empírico

CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

II.1. Objetivos

II.2. Material y métodos

- 2.1. Muestra
- 2.2. Material
- 2.3. Procedimientos de recogida de datos
- 2.4. Periodización
- 2.5. Cálculos y estudio estadístico

CAPÍTULO III: RESULTADOS

III.1. Descriptivos sociodemográficos

III.2. Análisis de contingencia por áreas

III.3. Anovas de un factor

III. 4. Resultados pregunta cualitativa

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

CAPÍTULO V: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Chías, J. (1995). *Márketing Público. Por un Gobierno y una Administración al servicio del Público*. Madrid. McGraw Hill.

F.E.M.P. Y Consejo Superior de Deportes. (2000). *Guía del Concejal de deportes*. F.E.M.P.

Heinnemann, K. (1999). *Sociología de las organizaciones voluntarias. Ejemplo del Club deportivo*. Valencia. Tirant lo Blanch.

Mestre, J.A. y García, E. (1992). *Planificación y gestión deportiva municipal*. Dirección General de Deportes. Viceconsejería de Cultura y Deportes, Gobierno de Canarias.

Mintzberg, H. (1990). *La estructura de las organizaciones*. Barcelona. Ariel.

Peiró, J.M., Ramos, J (Directores) (1995). *Gestión de instalaciones deportivas. Una perspectiva piscosocial*. Valencia. Nau llibres.

Quintanilla, I. (2002). *Empresas y personas. Gestión del conocimiento y del capital humano*. Madrid. Díaz de Santos.