

UNA APROXIMACIÓN AL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA ECONOMÍA INDUSTRIAL. ANÁLISIS DE CASOS.

DATOS BÁSICOS

Autor: MAGAZ GONZÁLEZ, ANA MARÍA

Título: UNA APROXIMACIÓN AL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL DESDE LA
ECONOMÍA INDUSTRIAL. ANÁLISIS DE CASOS

Director (es): *Catedrático* D. JOSÉ LUIS FANJUL SUÁREZ

Universidad y fecha de lectura: UNIVERSIDAD DE LEÓN, DICIEMBRE 2001

Palabras clave: Economía Industrial. Sector de Fútbol Profesional. Análisis económico
financiero. Organización de Empresas Deportivas.

Clasificación JEL: L. Organización Industrial. L83. Estudio de sectores: servicios. Deportes

Acceso al documento completo:

Publicaciones:

Libros:

- UNA APROXIMACION AL ANALISIS DEL SECTOR DE FUTBOL PROFESIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMIA INDUSTRIAL. ANALISIS DE CASOS. ANA MARIA MAGAZ GONZALEZ, JUNTA DE CASTILLA Y LEON. CONSEJERIA DE EDUCACION Y CULTURA, 2003, **ISBN** 9788497730419
- UNA APROXIMACION AL ANALISIS DEL SECTOR DE FUTBOL PROFESIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ECONOMIA INDUSTRIAL. ANALISIS DE CASOS. ANA MARIA MAGAZ GONZALEZ, EDITORES: UNIVERSIDAD DE LEÓN, AÑO: 2003, **ISBN:** 84-9773-041-0

Artículos:

- Magaz A.M. et Fanjul, J.L. (2004): "Reflexiones en torno al significado económico de la rescisión unilateral del contrato por el futbolista" *Revista Jurídica del Deporte*, N° 11, **ISSN 1575-8923**.
- Magaz A.M.; Fanjul, J.L. (2003): "Una aproximación al Análisis del Sector de Fútbol Profesional desde la Economía Industrial" *Anales de Economía y Administración de Empresa* N° 10 y 11, Años 2002 y 2003. **ISBN: 84-8102-086-9**. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Santander.
- Magaz, A. M. (2002): "Los resultados del sector de fútbol profesional", *II Congreso de Ciencias del Deporte* (Vol. II) (formato CD-ROM). **ISBN: 84-86189-79-9**. INEF de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Magaz, A.M. (2002): "El modelo de competencia del sector de fútbol profesional" *Congreso Científico Internacional de Fútbol Salamanca 2002* (formato en CD-ROM). **ISBN: I 696-151-X**.
- Magaz, A.M. (2002): "Los grupos estratégicos en el sector de fútbol profesional" *Congreso Científico Internacional de Fútbol Salamanca 2002* (formato en CD-ROM). **ISBN: I 696-151-X**.
- Magaz González, A. M. (2002): "La Cesión de Jugadores a la Selección" *Congreso Científico Internacional de Fútbol Salamanca 2002* (formato en CD-ROM). **ISBN: I 696-151-X**.

- Magaz, A.M. y Fanjul, J.L. (2002): "Del deporte antiguo a la actividad mercantil del deporte profesional", *Congreso Internacional Historia de la Educación Física*. ISBN: 84-8013-345-7. Gymnos, Madrid.
- Magaz, A.M. (2001): "Las Fuerzas Competitivas en el sector de Fútbol Profesional" *Nuevas Aportaciones al estudio de la Actividad Física y el Deporte* (Vol.I). ISBN: 84-923084-1-9. Facultat de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport, Universitat de València. València.

Bases electrónicas de tesis doctorales:

- TESEO: <https://www.educacion.es/teseo/mostrarRef.do?ref=262935>

Universidades con el documento completo: UAL, UDC, UDE, ULLE, ULPGC, UMA, UPV, USE, UdL

RESUMEN

Investigación de sector industrial. Analiza el Fútbol Profesional como sector diferenciado, desde la Perspectiva del Modelo de la Economía Industrial que propugna el Paradigma: Estructura-Conducta-Resultados, desarrollando esta perspectiva al detalle y aplicada al objeto de estudio. Se estudia a las empresas deportivas como organización, el negocio del espectáculo de fútbol profesional y a las Sociedades Anónimas Deportivas, combinando la Teoría de la Agencia, de los Costes de Transacción, Teoría del Pensamiento Estratégico, Teoría de Recursos y Capacidades, Teoría de la Organización y Teoría Financiera entre otras.

El estudio se cuestiona cómo funciona y cuáles son los resultados del sector. Cuestiones que dan pie a resolver otros interrogantes como: cuál es su estructura, el funcionamiento de los partícipes, cuál es el modelo de competencia, las fuerzas competitivas que operan en él, el papel de la regulación en la configuración actual del sector, las consecuencias de los costes de transacción, los grupos estratégicos, si los objetivos que se persiguen son deportivos o económicos. Finalmente se descubre cuáles son los resultados, si crea valor y hacia dónde se dirige el sector de fútbol profesional.

Dicho estudio es un extenso trabajo que metodológicamente combina enfoques sociológicos, jurídicos, económico financieros, para conducirnos al tratamiento de la cuestión desde la Ciencia Económica, desde la cual la materia todavía no había sido tratada en profundidad.

Como parte de la metodología, la Tesis se acompaña de un estudio empírico relevante, mediante un análisis de casos, que describe en términos de competitividad, crecimiento y creación del valor, los resultados del sector de Fútbol Profesional. La investigación empírica se desarrolla en tres fases: una primera en la que, descriptivamente, se estudia si las Sociedades Anónimas Deportivas han conseguido rentabilidades mayores que en años anteriores, otra donde se investigan relaciones multidireccionales entre la Estructura, la Conducta y los Resultados, mediante el contraste de Hipótesis, y una tercera donde se determinan qué variables influyen más sobre los resultados.

El análisis empírico identifica herramientas y aporta información sobre variables clave con las cuales las entidades deportivas pueden centrar la administración de sus organizaciones. Finalmente, el estudio obtiene una serie de conclusiones que sirven para entender cómo ha evolucionado el sector, a qué se debe la actual estructura del mismo, cómo es la conducta competitiva de los clubes de fútbol, cuantos grupos estratégicos hay y hacia dónde se dirige este espectáculo de masas.

ÍNDICE

PARTE PRIMERA: INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.- PRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: OBJETIVOS, METODOLOGÍA E HIPÓTESIS

CAPÍTULO 2.- MARCO CONCEPTUAL

PARTE SEGUNDA: ANÁLISIS DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

CAPÍTULO 3.- CONDICIONES BÁSICAS DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

CAPÍTULO 4.- REGULACIÓN DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

CAPÍTULO 5.- ESTRUCTURA DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

CAPÍTULO 6.- COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO DE LOS CLUBES Y SADs DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

PARTE TERCERA: RESULTADOS DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

CAPÍTULO 7.- RESULTADOS DE LOS CLUBES Y SADs DEL SECTOR DE FÚTBOL PROFESIONAL

PARTE CUARTA: CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ANEXO 1.- VARIABLES DESCRIPTIVAS DEL SECTOR

ANEXO 2.- ANÁLISIS CLUSTER

ANEXO 3.- RESULTADOS DEL ESTUDIO DESCRIPTIVO

BIBLOGRAFÍA RECOMENDADA

- Álvarez-Santullano, L. (1997): "Información sobre el Caso Bosman". *Revista Española de Derecho Deportivo*, nº 8, julio/diciembre. Civitas, Madrid, pp. 247-257. Expone la sentencia que cambió el panorama competitivo del negocio de fútbol profesional.
- Bernabeu, M^a.D. (1997): "Adaptación del Plan General Contable a las Sociedades Anónimas Deportivas", *Técnica Contable*, Junio, pp. 401-414. Muestra la primera adaptación del PGC a las Sociedades Anónimas Deportivas.
- Cazorla, L.M^a. (1990): *Las Sociedades Anónimas Deportivas*. Ed. Ciencias Sociales, Madrid. Compendio de la forma jurídica de las sociedades anónimas deportivas. Proceso de transformación y aspectos legales requeridos.
- Porter, M. (1987): *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los Sectores Industriales y de la Competencia*. Ed. Cecsca, México. Manual de referencia para el análisis de sectores.

- Terol, R. (1998): Las Ligas Profesionales. Ed. Aranzadi, Pamplona. En colaboración con Fundación del Fútbol Profesional. Organización institucional del deporte profesional en España.