

## ECONOMÍA Y FILOSOFÍAS ORIENTALES: EL CONTENIDO ECONÓMICO DE *EL CÓDIGO DEL SAMURAY*

### DATOS BÁSICOS

**Autor:** José Aguilar Gómez

**Título:** Economía y filosofías orientales: El contenido económico de *El código del samuray*.

**Director:** Antonio García Lizana y Elena Bárcena Martín.

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Málaga. 25 de Enero de 2009.

**Palabras clave:** Bushido, vía de la economía, samuray, contenido económico.

**Clasificación JEL:** A10, B2, D10, F00, H80.

### Publicaciones:

Aguilar Gómez, J., García Lizana, A. (2008): La Economía en el *Libro del Buen Amor*: sobre avaricia y pobreza. Ayuntamiento de Alcalá la Real (Jaén) y Centro para la Edición de los Clásicos Españoles, pp. 195-204.

### RESUMEN

Sabemos que la economía, en cuanto actividad humana, forma parte de la vida; de ahí que es normal que esté presente en obras literarias, poéticas, filosóficas, etc. Dichas obras son un testigo de las ideas, valores, así como de la situación económica de una época. De hecho, si echamos un vistazo a algunas obras literarias, novelas, cuentos, etc., podremos darnos cuenta de que el tema económico está presente en ellas, puesto que los creadores de dichas obras, aunque no fuesen economistas, tampoco estaban al margen de las ideas y de la vida económica que les tocó vivir. Por lo tanto, dichas obras son una fuente de conocimiento económico a las cuales conviene prestarles atención.

En este sentido, en los últimos años han surgido una serie de autores que se han ocupado de analizar el contenido económico de obras maestras de la literatura, filosofía, religión, etc.; y que han tratado, por tanto, de analizar el contenido económico de obras que no revisten un carácter económico, aunque sí que poseen un contenido económico claro. De este modo, este trabajo se ocupa de analizar el contenido económico de una obra oriental que aun no había sido objeto de estudio bajo esta perspectiva: *El código del samuray*.

Se trata de una obra escrita en Japón el siglo XVI, y en ella se expone el código de conducta del guerrero samurái a lo largo de su vida. Este código cubre todos los aspectos de su vida y abarca un conjunto de normas y preceptos entre las que se incluyen la gestión del dinero. Nuestro objetivo ha consistido en examinar el contenido económico de la obra y demostrar que existe claramente un contenido económico en el que se incluyen toda una serie de referencias, alusiones, juicios de valor, etc. relativos al mundo económico. Hemos pretendido demostrar que contiene ideas y valores que pueden ser puestos a disposición de los demás.

Las conclusiones más relevantes que se han obtenido a lo largo de la presente investigación las podemos resumir de la siguiente manera:

- A lo largo del libro *El código del samuray* existe toda una serie de referencias, menciones y alusiones al mundo económico, de forma que hay en dicho libro un contenido económico claro y evidente. Algunas de estas referencias son muy claras y se pueden ver con facilidad –incluyendo un amplio vocabulario económico utilizado-; otras están implícitas en el texto desperdigadas por toda la obra de Yuzan, autor de la misma. De este modo, en la obra se abordan cuestiones relacionadas con los agentes económicos, entre los que se incluyen al sector público y los grupos sociales, actividades productivas –sector primario, secundario y servicios-, diversas cuestiones relacionadas con la distribución de la renta y riqueza, la gestión del dinero y la política fiscal.

- En *El código del samuray* se abordan, sobre todo, cuestiones económicas de carácter normativo, tales como el rechazo total tanto a la codicia como a la tacañería, críticas a la usura; importancia de la austeridad, el ahorro y el control del gasto; subordinación de lo económico a otros fines superiores, como el espíritu de servicio, el cumplimiento del deber, el valor, etc., intentando subrayar la dignidad de asumir tales principios, marcando las distancias mediante la crítica realizada hacia otros grupos sociales, en particular el comerciante. Se valora muy negativamente el déficit y el exceso de gasto y endeudamiento, ya que puede arruinar a la persona que incurre en ello y a los acreedores. Se da gran importancia de la formación en la vida de un samurái y se rechaza totalmente el analfabetismo. En resumen, destacar la abundancia de juicios críticos sobre temas económicos que se extienden por toda la obra. De este modo, lo importante en la obra de Yuzan son las normas de conducta y no el análisis positivo de la realidad. Aun cuando los juicios éticos se apoyen en no pocas ocasiones en el análisis positivo del funcionamiento económico

- Una de las cuestiones económicas más importantes que se reflejan en *El código del samuray* es la denominada *vía de la economía*. Según ésta, hay que vivir conforme a los propios medios y ser muy cuidadoso de no complacerse en ningún gasto innecesario, empleando el dinero sólo en lo necesario. De este modo, se alaba el ahorro y se critica el déficit y el endeudamiento, ya que éste puede perjudicar y arruinar tanto al deudor como al acreedor. Pero también critica la tacañería y la avaricia, que dan prioridad al afán por la riqueza, lo que amenaza a otras parcelas de la vida, al mismo tiempo que no permite una aplicación adecuada de los recursos económicos disponibles. Respecto a esto último cabe destacar la coincidencia con el pensamiento cristiano y musulmán, que también critican desviaciones semejantes. Conviene advertir que tales desviaciones no son juzgadas sólo por sí mismas, sino por sus consecuencias concretas en términos de condiciones de vida, cumplimiento de los deberes profesionales, etc.

-El *Bushido* tiene muy poca influencia en el Japón actual y apenas está presente en la realidad social, debido en parte a la enorme occidentalización por la que atraviesa el país, aunque ello no quita que haya un legado y que pueda haber todavía algo de esta filosofía, pero de una manera minoritaria. De hecho, la mayoría de los antiguos preceptos de esta filosofía que se aplicaban en el aspecto económico, tales como la austeridad, control del gasto, rechazo del endeudamiento excesivo, etc. no se aplican ni hoy, ni en los últimos años. Únicamente en el tema de los salarios hereditarios y la lealtad a los jefes y a la familia se mantiene este código de conducta, puesto que todo ello aún está muy arraigado en la sociedad japonesa. Respecto a lo último, los japoneses de hoy en día muestran la misma lealtad a sus jefes que la que mostraban sus antepasados en su día a los daimios o señores feudales, de modo que, en el

mundo empresarial los empleados suelen profesar un gran respeto al jefe o al director de la empresa mucho más grande que en Occidente.

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

**PRIMERA PARTE: LA LECTURA ECONÓMICA DE LA LITERATURA, LA RELIGIÓN Y LA FILOSOFÍA: UNA TENDENCIA RECIENTE**

#### **CAPÍTULO 1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **CAPÍTULO 2.- SCHUMACHER Y EL BUDISMO**

- 2.1. INTRODUCCIÓN
- 2.2. LA FIGURA DE SCHUMACHER
- 2.3. LA OBRA DE SCHUMACHER: IMPORTANCIA Y APORTACIONES FUNDAMENTALES
- 2.4. SCHUMACHER ANTE EL PENSAMIENTO ECONÓMICO
- 2.5. SCHUMACHER Y LA ECONOMÍA BUDISTA
- 2.6. PRINCIPALES HALLAZGOS ECONÓMICOS
- 2.7. MÉTODO DE TRABAJO. VALORACIÓN DEL MISMO
- 2.8. CONCLUSIONES

#### **CAPÍTULO 3.- LA OBRA DE MARJORIE GRICE-HUTCHINSON**

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. LA FIGURA DE MARJORIE GRICE-HUTCHINSON
- 3.3. OBRA DE MARJORIE GRICE-HUTCHINSON: IMPORTANCIA Y APORTACIONES FUNDAMENTALES
- 3.4. EL ESTUDIO DE LAS OBRAS NO ECONÓMICAS
- 3.5. MÉTODO DE TRABAJO. VALORACIÓN DEL MISMO
- 3.6. CONCLUSIONES FINALES

#### **CAPÍTULO 4.- LUÍS RAMÍREZ Y LA BIBLIA**

- 4.1. INTRODUCCIÓN
- 4.2. PRESENTACIÓN DE LA OBRA
- 4.3. APORTACIONES Y METODOLOGÍA
- 4.4. CONSIDERACIONES FINALES

#### **CAPÍTULO 5.- *EL LIBRO DEL BUEN AMOR***

- 5.1. INTRODUCCIÓN
- 5.2. “LA ECONOMÍA EN *EL LIBRO DEL BUEN AMOR*”. ANTONIO GARCÍA LIZANA
- 5.3. “LA ECONOMÍA EN *EL LIBRO DEL BUEN AMOR*: SOBRE AVARICIA Y POBREZA”. ANTONIO GARCÍA LIZANA Y JOSÉ AGUILAR GÓMEZ
- 5.4. “DE CÓMO EL ARCIPRESTE FUE ENAMORADO E DEL ENXIEMPLO DEL LADRÓN Y DEL MASTÍN: UNA INTERPRETACIÓN EN CLAVE ECONÓMICA”. NATALIA ESCAPA GARCÍA Y OTROS

#### **CAPÍTULO 6.- *EL QUIJOTE* EN SU CUARTO CENTENARIO**

- 6.1. INTRODUCCIÓN
- 6.2. “LA ECONOMÍA DEL *QUIJOTE*” (CLM.ECONOMÍA)
- 6.3. RAMÓN TAMAMES Y *EL QUIJOTE*

**CAPÍTULO 7.- FRANCES MIRALLES Y YUKI OJIRO Y EL BUDISMO ZEN**

- 7.1. INTRODUCCIÓN
- 7.2. PRESENTACIÓN DE LA OBRA
- 7.3. APORTACIONES Y METODOLOGÍA
- 7.4. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 8.- ANTONIO ORTEGA Y LOS VALORES DE LA ANTIGUA ROMA**

- 8.1. INTRODUCCIÓN
- 8.2. PRESENTACIÓN DE LA OBRA
- 8.3. APORTACIONES Y METODOLOGÍA
- 8.4. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 9.- ECONOMÍA Y LITERATURA**

- 9.1. INTRODUCCIÓN
- 9.2. PRESENTACIÓN DE LA OBRA. METODOLOGÍA
- 9.3. CONTENIDO Y APORTACIONES
- 9.4. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 10.- LAS IDEAS ECONÓMICAS DE PESSOA EN SU OBRA LITERARIA Y EN SUS TEXTOS PARA LOS DIRECTORES DE EMPRESA**

- 10.1. INTRODUCCIÓN
- 10.2. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO
- 10.3. APORTACIONES Y METODOLOGÍA
- 10.4. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 11. BALANCE DE LA SITUACIÓN**

**SEGUNDA PARTE: ECONOMÍA Y FILOSOFÍAS ORIENTALES**

**CAPÍTULO 12.- UNA VISIÓN DE CONJUNTO**

**CAPÍTULO 13.- EL CONFUCIANISMO**

- 13.1. EL CONFUCIANISMO: CONCEPTO Y DOCTRINA
- 13.2. EL CONTENIDO ECONÓMICO DEL CONFUCIANISMO
- 13.3. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 14.- EL BUDISMO**

- 14.1. EL BUDISMO: CONCEPTO Y DOCTRINA
- 14.2. EL CONTENIDO ECONÓMICO DEL BUDISMO
- 14.3. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 15.- EL SINTOÍSMO**

- 15.1. EL SINTOÍSMO: CONCEPTO Y DOCTRINA
- 15.2. EL CONTENIDO ECONÓMICO DEL SINTOÍSMO
- 15.3. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 16.- EL TAOÍSMO**

- 16.1. EL TAOÍSMO: CONCEPTO Y DOCTRINA
- 16.2. EL CONTENIDO ECONÓMICO DEL TAOÍSMO

16.3. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 17.-** BALANCE DE LA SITUACIÓN

**TERCERA PARTE: LA ECONOMÍA Y *EL CÓDIGO DEL SAMURAY***

**CAPÍTULO 18.-** MARCO DE TRABAJO

**CAPÍTULO 19.-** EL *BUSHIDO*, ORIGEN E IMPORTANCIA HISTÓRICA

**CAPÍTULO 20.-** DOCUMENTOS HISTÓRICOS DEL *BUSHIDO*

**CAPÍTULO 21.-** ESTUDIOS SOBRE EL *BUSHIDO*

- 21.1. OBRAS QUE ESTUDIAN EL *BUSHIDO*
- 21.2. OBRAS QUE APLICAN EL *BUSHIDO* A LA EMPRESA
- 21.3. BALANCE DE LA SITUACIÓN

**CAPÍTULO 22.-** *EL CÓDIGO DEL SAMURAY*: EL LIBRO

- 22.1. EL MARCO HISTÓRICO DEL LIBRO
- 22.2. ANTECEDENTES
- 22.3. EL AUTOR: DAIDOJI YUNZAN
- 22.4. DIFUSIÓN DEL LIBRO FUERA DE JAPÓN
- 22.5. LA PERVIVENCIA DEL LIBRO EN EL JAPÓN ACTUAL
- 22.6. LA ESTRUCTURA DEL LIBRO
- 22.7. EL CONTENIDO
- 22.8. VALORACIÓN DEL LIBRO

**CAPÍTULO 23.-** EL CONTENIDO ECONÓMICO DEL *BUSHIDO*: UN TRATAMIENTO SISTEMÁTICO

- 23.1. LOS SUJETOS ECONÓMICOS
- 23.2. NECESIDADES ECONÓMICAS. UNA VISIÓN GENERAL
- 23.3. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
- 23.4. RECURSOS ECONÓMICOS
- 23.5. DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA
- 23.6. NORMAS DE CONDUCTA: LA VÍA DE LA ECONOMÍA
- 23.7. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 24.-** LA PERVIVENCIA DEL *BUSHIDO* EN LA VIDA ECONÓMICA DEL JAPÓN ACTUAL

- 24.1. REFERENCIAS HISTÓRICAS
- 24.2. LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS
- 24.3. ALGUNOS HECHOS SIGNIFICATIVOS
- 24.4. LA PERVIVENCIA DEL *BUSHIDO* EN LA ECONOMÍA
- 24.5. CONSIDERACIONES FINALES

**CAPÍTULO 25.-** EPÍLOGO: UNA REFLEXIÓN SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

**CUARTA PARTE: CONCLUSIONES**

**CAPÍTULO 26.-** CONCLUSIONES

- 26.1. CONCLUSIONES GENERALES
- 26.2. REFLEXIÓN FINAL

### **BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA**

Chen K., Imrohoroglua A., y Imrohoroglu S. (2006): “The Japanese Saving Rate”. *American Economic Review*. Vol. 6, nº5, pp. 1850-1858.

García Lizana, A. (2003): “La economía en el Libro del Buen Amor”. En, Toro y Morros (2003): *Juan Ruiz Arcipreste de Hita y el Libro del Buen Amor*, Ayuntamiento de Alcalá la Real (Jaén) y Centro para la Edición de los Clásicos Españoles, pp. 395-408.

Perdices, L. y Santos, M. (coord.), (2007): *Economía y Literatura*. Ecobook. Madrid.

Romero Fernández, A. (2006): *Bushido. Código del Samurái*. *Revista de Historia*. Nº 359, pp. 8-31.

Varios (2006): *CLM Economía*, nº5. Número Monográfico sobre “La Economía del Quijote”. Asociación de Economía de Castilla la Mancha. Toledo.

Yuzan D. (2002): *El Código del Samuray. Versión de A.L. Sadler*. Editorial. EDAF. Barcelona.