

**Valor económico y preferencias declaradas dinámicas por un bien cultural. Aplicación al Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español**

**DATOS BÁSICOS**

**Autor:** Ana Bedate Centeno

**Título:** Valor económico y preferencias declaradas dinámicas por un bien cultural. Aplicación al Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español

**Director:** Luis César Herrero Prieto

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Valladolid, 18 de julio de 2007

**Palabras clave:** Economía de la Cultura, Bienes Públicos, Valoración Contingente, Métodos Estadísticos de Estimación.

**Clasificación JEL:** Z10, H41, D60, C14

**Acceso al documento completo:** Biblioteca Universitaria Reina Sofía de la Universidad de Valladolid.

e-mail: ana@emp.uva.es

**Publicaciones:** HERRERO, L. C., BEDATE, A. M. y SANZ, J. A., (2003)“Valoración económica de bienes públicos en relación al patrimonio cultural de Castilla y León. Ptopuesta metodológica y aplicación emprírica”, *Revista de Investigación Económica y Social de Castilla y León*, Número 6.

**RESUMEN**

La tesis doctoral se enmarca dentro del campo de la Economía de la Cultura y más concretamente en el terreno de la Economía del Patrimonio Histórico. El objetivo principal de la misma es la valoración económica de un museo de arte de vanguardia, el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español, utilizando el método de valoración contingente para obtener estimaciones de uso directo y uso pasivo, así como para realizar un análisis dinámico de las preferencias declaradas por los individuos en distintos momentos de tiempo. Para lograr este objetivo se realizaron varias encuestas en el momento de la inauguración del museo y durante su tercer año de funcionamiento,

concretamente se encuestó en las dos ocasiones (2002 y 2005) a los visitantes del museo y a los ciudadanos de Valladolid, pero también, en el deseo de captar las valoraciones del público experto o interesado en arte contemporáneo se tomó una muestra en la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid (ARCO) en su edición de 2005. Como objetivos complementarios de la investigación se aborda la realización de estudios particulares relativos al precio de entrada, la tipología de los distintos colectivos encuestados y la segmentación de la disposición a pagar; mientras que en lo referente al método se profundiza en los contrastes estadísticos sobre fiabilidad temporal y en el conocimiento y corrección del sesgo hipotético que surge al aplicar mecanismos de valoración contingente.

Los resultados proporcionan una buena explicación y orientación acerca del comportamiento de los individuos a lo largo del tiempo, en lo referente a una nueva dotación cultural, el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español, que puede actuar como elemento de atracción y dinamización económica y cultural para la ciudad. Por otra parte, ponen de manifiesto la pertinencia de realizar valoraciones económicas en el ámbito del patrimonio con el fin de comprobar la consistencia y fiabilidad de este tipo de métodos, así como de favorecer mejoras técnicas y refinamientos metodológicos en la valoración de bienes que carecen de mercado.

## ÍNDICE

### Introducción

#### Capítulo 1.- El museo como objeto de análisis económico

1.1.- El museo: perspectiva histórica

1.2.- El museo en la actualidad

1.3.- Economía de los museos

1.4.- Los museos de arte contemporáneo

#### Capítulo 2.- La valoración contingente como método de estimación de valor

2.1.- Valor del patrimonio

2.2.- Fundamentos microeconómicos de la valoración de bienes y servicios culturales

2.3.- El método de valoración contingente

2.4.- Estudios de valoración contingente en el ámbito del patrimonio cultural

#### Capítulo 3.- Aplicación empírica: El valor del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español. Planteamiento metodológico y resultados descriptivos

3.1.- Objeto de estudio: El Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español

3.2.- Esquema analítico: valoraciones ex ante, ex post y del público interesado o experto

3.3.- Resultados de carácter descriptivo

Capítulo 4.- Resultados de valoración contingente sobre la disposición a pagar en el Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo Español

4.1.- Estimaciones generales de la disposición a pagar

4.2.- Estabilidad temporal de las valoraciones: análisis de fiabilidad

4.3.- Estimaciones segmentadas de la disposición a pagar

4.4.- Estudio del sesgo hipotético

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

## **BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

ALBERINI, A. y KAHN, J. R. (eds.) (2006), *Handbook on Contingent Valuation*, Edward Elgar, Cheltenham.

BATEMAN, I.J., CARSON, R.T., DAY, B., HANEMANN, M., HANLEY, N., HETT, T., JONES-LEE, M., LOOMES, G., MOURATO, S., ÖZDEMIROĞLU, E., PEARCE, D.W., SUGDEN, R. y SWANSON, J., (2002), *Economic Valuation with Stated Preference Techniques: A manual*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

HERRERO, L.C., (2001), “Economía del Patrimonio Histórico”, *Información Comercial Española*, número 792, páginas 151-168.

MITCHELL, R.C. y CARSON, R.T., (1989), *Using Survey to Value Public Goods: the Contingent Valuation Method*, John Hopkins University Press for Resources for the Future, Baltimore.

NAVRUD, S. y READY, R.C., (eds.) (2002), *Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

RIZZO, I. y TOWSE, R., (eds.) (2002), *The Economics of Heritage: a Study in the Political Economy of Culture in Sicily*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

SANZ, J. A. (2004), *Valoración económica del patrimonio cultural*, Trea S. L., Gijón.