

Evaluación formativa del proceso de aprendizaje en la educación universitaria. Aplicación Metodológica a la Facultad d´Economía IQS

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Marta Tena León

Director: Jesús Tricás Preckler

Universidad y fecha de lectura: Universitat Ramon Llull, 13 de mayo de 2005.

Palabras clave: Evaluación competencias, calidad educativa

Clasificación JEL: I21

Acceso al documento completo: solicitudes a la autora, marta.tena@iqs.edu

Publicaciones:

Tricás J, Tena M. (2006) “Formación de Directivos para la Empresa del siglo XXI” *Alta Dirección*, 243/244 pp.229-236

RESUMEN

La coyuntura actual por la que atraviesa el sistema universitario y el proceso de convergencia con Europa para integrarse al Espacio Europeo de Educación Superior contribuyen a que el reto de la calidad se convierta en una variable competitiva y diferenciadora de las distintas instituciones, centros universitarios y titulaciones.

Ante la necesidad de ofrecer un servicio de educación universitaria en permanente mejora y totalmente coherente con las necesidades del cliente, la evaluación se presenta como una herramienta indispensable para cumplir con dicho propósito. Se trata de una evaluación centrada en lo que el estudiante aprende y no en la perspectiva reduccionista de lo que el profesor enseña.

La evaluación formativa es totalmente necesaria para conseguir la mejora continua del proceso educativo, por ello, este estudio propone un modelo de evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje orientado a analizar permanentemente la adecuación de los aprendizajes de los estudiantes con las metas y objetivos propuestos en la Misión de un centro educativo. El modelo contempla un proceso de recogida de información sistemática con el propósito de valorar el desarrollo y progreso de los estudiantes en la consecución de los objetivos educacionales. Los instrumentos de evaluación diseñados permiten detectar áreas de insatisfacción y deben conducir a la realización de las acciones de mejora oportunas y en consecuencia, contribuir a satisfacer óptimamente las expectativas del cliente.

Esta investigación se ha centrado en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad d´Economía IQS y además de contar

con la implicación directa de estudiantes, profesores, dirección y personal del centro, cabe destacar la implicación de graduados y empleadores.

Se describe la metodología utilizada para la determinación de las metas y objetivos de aprendizaje, el diseño y aplicación de los instrumentos de evaluación de cada uno de los objetivos. Finalmente se exponen determinadas áreas de mejoras llevadas a cabo como consecuencia del proceso evaluativo.

ÍNDICE

Introducción

- 1.- Objetivo
- 2.- Motivación
- 3.- Estado de la cuestión
- 4.- Metodología
- 5.- Estructura del estudio

Capítulo 1. Calidad y Marketing. Un único enfoque: la satisfacción del cliente

- 1.1.- La calidad: un desafío ante un nuevo entorno
- 1.2.- Calidad, marketing y educación
- 1.3.- El servicio de la educación
- 1.4.- El Cliente de la universidad

Capítulo 2. Evaluación de la calidad educativa

- 2.1.- La evaluación en el contexto de la calidad
- 2.2.- Revisión histórica de la evaluación
- 2.3.- La evaluación: concepto, aproximaciones y modelos
- 2.4.- Investigación educativa
- 2.5.- Tipos de evaluación

Capítulo 3. Visión teórica y práctica de la evaluación formativa.

- 3.1.- Aproximación desde la perspectiva del aprendizaje
- 3.2.- La orientación a la mejora
- 3.3.- Principios generales para la evaluación formativa
- 3.4.- Evaluación institucional
- 3.5.- La evaluación de los aprendizajes
- 3.6.- Evaluación del profesorado
- 3.7.- Marco de referencia: Europa, España y Cataluña
- 3.8.- Resumen del capítulo

Capítulo 4. Metodología

- 4.1.- Orientación paradigmática
- 4.2.- Método
- 4.3.- Modelo de evaluación del proceso de aprendizaje
- 4.4.- Criterios regulativos

Capítulo 5. Plan de evaluación del proceso de aprendizaje del Programa sometido a estudio

- 5.1.- Acotación del programa
- 5.2.- Evaluación de los aprendizajes

Capítulo 6.- Resumen de los resultados de las encuestas

- 6.1.- Encuesta de graduados

- 6.2.- Encuesta de empleadores
- 6.3.- Encuesta de satisfacción de los estudiantes (encuesta de servicios)
- 6.4.- Encuesta de estudiantes del último año de la carrera
- 6.5.- Encuesta de evaluación de los profesores
- 6.6.- Encuesta de satisfacción de los profesores

Ámbito de la investigación y conclusiones.

1.- Ámbito de la investigación

2.- Conclusiones

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ANGELO, T.A. Y CROSS K.P. (1993) Classroom Assessment Techniques. A Handbook for College Teachers (San Francisco, Jossey-Bass)
- ASTIN, A. (1990) Assessment for Excellence. The Philosophy and Practice of Assessment and Evaluation in Higher Education (New York, Maxwell Macmillan International)
- BANTA, T.W., LUND J.P., BLACK, K.E. Y OBLANDER, F.W. (1996) Assessment in Practice. Putting Principles to Work on College Campuses (San Francisco, Jossey-Bass)
- CASTILLO, S. (2002) Compromisos de la Evaluación Educativa (Madrid, Prentice Hall)
- HAWORTH, J. G. Y CONRAD, C.F. (1997) Emblems of Quality in Higher Education. Developing and sustaining High-Quality Programs. (Boston, Pearson/Simon and Schuster)