

Métrica e indicadores de la sociedad de la información. Una aproximación a la difusión de las TIC y a la brecha digital

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: María Rosalía Vicente Cuervo

Director: Ana Jesús López Menéndez y Rigoberto Pérez Suárez

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Oviedo, 5 de febrero de 2007.

Palabras clave: tecnologías de la información y la comunicación (TIC), brecha digital, indicadores, difusión tecnológica

Clasificación JEL: L86, L96, O33, O52

Acceso al documento completo:

Publicaciones:

Vicente, M.R. y López, A.J. (2006): “A multivariate framework for the analysis of the digital divide: Evidence for the European Union-15”, *Information & Management*, 43, 756-766.

Vicente, M.R. y López, A.J. (2006): “La estrategia española para el desarrollo de la sociedad de la información”, *Boletín Económico del ICE*, 2881, 63-75.

Vicente, M.R. y López, A.J. (2006): “Patterns of ICT diffusion across the European Union”, *Economic Letters*, 93, 45-51.

Vicente, M.R. y López, A.J. (2006): “Some empirical evidence on Internet diffusion in the New Member States and Candidate Countries of the European Union”, *Applied Economic Letters* (aceptado para su publicación).

RESUMEN

Esta Memoria de Tesis Doctoral comienza analizando los cambios introducidos por la Sociedad de la Información (SI), revisando las principales iniciativas emprendidas para su desarrollo en distintos contextos y realizando algunas aportaciones para la construcción de indicadores y la aproximación de la brecha digital.

Dado que en los últimos años se ha acrecentado la necesidad de información y medidas estadísticas sobre la SI, surge el reto de definir sistemas de indicadores que nos permitan analizar y comprender la magnitud de los cambios que se están produciendo. Tales sistemas de indicadores constituyen lo que se ha dado en llamar “*métricas de la sociedad de la información*”, como instrumento básico para medir el grado de adaptación de los distintos territorios, instituciones y colectivos a las condiciones que ha impuesto el nuevo entorno económico y social. Así pues, en este trabajo se realiza una revisión de las principales iniciativas emprendidas en este campo, tanto a nivel nacional como internacional, para posteriormente abordar la construcción de indicadores sintéticos.

Los avances en este campo están haciendo posibles análisis más precisos de la situación y la evolución de los países hacia la SI, así como del uso real y los potenciales beneficios y riesgos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Sin embargo, en el proceso de difusión de estas tecnologías se han percibido importantes desequilibrios tanto entre países como dentro de cada país entre distintos colectivos, dando lugar a lo que se conoce como “*brecha digital*”, cuyo análisis se aborda en esta Tesis, incluyendo tanto una óptica conceptual como algunas propuestas metodológicas para su cuantificación que se complementan con aplicaciones empíricas.

ÍNDICE

Capítulo 1. El Desarrollo de la Sociedad de la Información

Capítulo 2. Las Políticas de la Sociedad de la Información

Capítulo 3. Métricas e Indicadores de la Sociedad de la Información

Capítulo 4. Nuevas Desigualdades en la Sociedad de la Información: La Brecha Digital

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

CASTELLS, M. (1997): *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*, Alianza, Madrid.

N-ECONOMÍA (2007): *Penetración regional de la Nueva Economía*, CEPREDE, Madrid.

OCDE (2005): *Guide to measuring the information society*, OCDE, Paris.

SCIADAS, G. (2002): *Unveiling the digital divide*, Statistics Canada, Ottawa.

VILASECA, J. Y TORRENT, J. (2005): *Principios de economía del conocimiento*, Pirámide, Madrid.