

Demanda y valoración de bienes culturales

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Victoria María Ateca Amestoy

Director: Antonio J. Morales Siles

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Málaga, junio de 2005.

Palabras clave: Economía de la Cultura, Demanda de Bienes Culturales, Microeconometría, Bienestar Subjetivo

Clasificación JEL: Z11, D11, D12; R20

Acceso al documento completo: www.ehu.es/vickyateca/research

Publicaciones:

ATECA AMESTOY, V., SERRANO DEL ROSAL, R., VERA TOSCANO, E. (2007): "The Leisure Experience", *The Journal of Socio-Economics*.

ATECA AMESTOY, V. (2005): "Determining Heterogeneous Behavior for Theater Participation", *IESA Working Paper Series 0205*.

RESUMEN

Los bienes culturales poseen una serie de características especiales que hacen que tanto su demanda como su provisión sean diferentes a las de otros bienes económicos. Esta tesis se centra en los aspectos de la demanda de bienes culturales, estudiando tanto a nivel teórico como empírico los determinantes de la demanda y la valoración.

En concreto se dan respuestas a tres preguntas:

1. Cómo operan los determinantes de la demanda de bienes culturales en las distintas etapas de la vida de los individuos.
2. Qué relación tiene la demanda de bienes de un período sobre la demanda de periodos posteriores.
3. Cuál es el grado de efectividad de diferentes medidas de política cultural

A través de un ensayo teórico y tres ensayos empíricos, se tienen en cuenta las dimensiones temporal y social de la demanda de bienes culturales.

El ensayo teórico plantea un modelo de elección del consumidor intertemporal en el cual se analiza la relevancia del capital cultural para la satisfacción de la necesidad de apreciación cultural. Las variables que rigen la acumulación de este capital cultural permiten explicar cambios en los gustos del consumidor. Además, se resuelve el problema, se realizan ejercicios de estática comparativa que estudian el efecto de cambios en las variables exógenas del modelo y se concluye analizando el efecto de diferentes tipos de intervención pública sobre el capital cultural.

El primero de los ensayos empíricos propone y estima un modelo de frecuentación y demanda de representaciones teatrales, utilizando datos de la encuesta estadounidense *Survey of Public Participation in the Arts* del año 2002. El objetivo es estimar un modelo que permita determinar de forma conjunta el comportamiento diferente de dos sub-poblaciones, la primera, la formada por los individuos que no van nunca (los que alcanzarían un óptimo no restringido en la elección de cero representaciones teatrales), y la segunda formada por el resto de la población. A través de la estimación de un modelo binomial negativo con inflación de ceros, podemos determinar la influencia en el comportamiento de cada uno de estos grupos de las diferentes variables explicativas. Especialmente, nos ocupamos de analizar la distinta incidencia de las variables de capital cultural personal.

El segundo ensayo empírico analiza las diferentes aproximaciones metodológicas que permiten valorar bienes culturales que no tienen mercado y realiza un ejercicio de valoración contingente con el objetivo de determinar la preferencia social sobre alternativas culturales. Se presentan dos alternativas y se diseña un mercado y un mecanismo de pagos y de elicitación para conocer las preferencias individuales por medio del ejercicio de valoración contingente. Además, se estiman funciones de valoración para cada una de las alternativas.

Por último, el tercer ensayo empírico propone una metodología para el análisis de las necesidades inobservables que satisface el individuo a través del método de análisis del bienestar subjetivo. Utilizando datos derivados de la *Encuesta de Condiciones de Vida y Pobreza de Andalucía*, del año 2003, estimamos un modelo de satisfacción con el ocio, estableciendo una especificación empírica que nos permite controlar por la heterogeneidad individual en la definición de ocio, en las capacidades de los agentes y en la disponibilidad de recursos. Estimamos un modelo probit ordenado.

ÍNDICE

1. Introducción

1.1. Características económicas de los bienes culturales

1.2. Aproximaciones de la Economía de la Cultura

1.3. Estructura de la tesis

Bibliografía.

2. Capital cultural y demanda

2.1. Introducción

2.2. Modelo teórico

2.3. Los determinantes de la demanda cultural

2.4. La importancia del consumo pasado en el consumo presente

2.5. El papel de las políticas culturales

2.6. Conclusiones

Bibliografía.

II Aproximaciones empíricas: demanda, valoración y satisfacción

3. Modelo de estimación de la demanda de teatro

3.1. La participación en las artes

- 3.2. Datos
- 3.3. Hipótesis y regularidades
- 3.4. Especificación empírica
- 3.5. Resultados de la estimación
- 3.6. Conclusiones
- 3.7. Apéndice: Criterios de selección de modelos

Bibliografía.

- 4. Preferencias sobre bienes culturales: determinación a través de la valoración contingente

- 4.1. Introducción
- 4.2. Consideraciones metodológicas
- 4.3. Valoración Contingente de las alternativas
- 4.4. Análisis
- 4.5. Conclusiones

Bibliografía.

- 5 La experiencia de ocio
- 5.1. Introducción y Motivación
- 5.2. Modelo Teórico y Especificación Empírica
- 5.3. Datos e Hipótesis
- 5.4. Resultados
- 5.5. Conclusiones

Bibliografía.

III Conclusiones generales

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Como compendio del análisis económico de los distintos tipos de bienes culturales:

TOWSE, R. (ed) (2003). *A Handbook of Cultural Economics*. Edward Elgar, Cheltenham, y (2005). *Manual de Economía de la Cultura*. Fundación Autor, Madrid.

FREY, B.S. (2001). *La economía del arte*. Colección Estudios Económicos 18. La Caixa, Servicio de Estudios, Barcelona.

Para el estudio de la formación de capital cultural y su efecto en la demanda de bienes culturales:

BECKER, G.S. (1990). *The Economic Approach to Human Behavior*. The University of Chicago Press, Chicago.

BECKER, G.S. (1996). *Accounting for Tastes*. Harvard University Press, Harvard.

LÉVY-GARBOUA, L. Y MONTMARQUETTE, C. (1996). "A Microeconometric Study of Theater Demand", *Journal of Cultural Economics* 20, pp. 25-50.

BORGONOVI, F. (2004). "Performing Arts: an economic approach", *Applied Economics* 36, pp. 1971-1885.

Para la valoración de bienes culturales

NOONAN, D.S. (2003). "Contingent Valuation and Cultural Resources: A Meta-Analytic Review of the Literature", *Journal of Cultural Economics* 27, pp.159-176.

SANZ LARA, J.A. (2003). *Valoración Económica del Patrimonio Cultural*, TREA.

Para la aproximación del bienestar subjetivo o estudio de la satisfacción:

VAN PRAAG, M.S.B Y A. FERRER-I-CARBONELL (2004). *Happiness Quantified: A Satisfaction Calculus Approach*, Oxford University Press, Oxford.