

Empresas públicas de la Junta de Andalucía: Su gestión, eficiencia y control

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Álvaro Simón de Blas

Director: Aquilino Alfredo Aguirre Sádaba

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Málaga, 25 de febrero de 2005.

Palabras clave: Eficiencia, empresas públicas

Clasificación JEL:

Acceso al documento completo:

Publicaciones: en curso

RESUMEN

La elección del trabajo de investigación fue motivada por el interés en conocer la gestión, eficiencia y control del sector público empresarial en la Comunidad Autónoma de Andalucía desarrollado a partir de la entrada en vigor del Estatuto de Autonomía en 1981.

Después de una primera parte introductoria donde se acota el objeto y el estado de la investigación sobre la materia, las fuentes y la estructura de la investigación, la segunda parte del trabajo profundiza en el análisis teórico y aborda el estado del arte de la empresa pública en el siglo XX, su situación en las Comunidades Autónomas españolas, analiza el modelo actual de gestión de la empresa pública, la evaluación de políticas públicas como disciplina de creciente aplicación en la administración pública y las técnicas de medición de la eficiencia en la prestación de servicios públicos.

La tercera parte se circunscribe al ámbito de Andalucía, aunque como introducción se analizan los antecedentes de la empresa pública autonómica en España, para a continuación extenderse sobre la política de empresas públicas practicada por los gobiernos andaluces desde 1982 hasta 2002, el análisis, clasificación, evaluación y control del sector público empresarial andaluz. Se incluyen numerosos datos estadísticos, ratios de rentabilidad de las empresas públicas, participación de éstas en la producción regional y su distribución geográfica y sectorial. En capítulo aparte se analizan los mecanismos de control externo e interno sobre las empresas públicas incluyendo una clasificación de empresas atendiendo a diversos tipos de control posibles.

La cuarta parte del trabajo es la investigación empírica, realizada mediante el envío de un cuestionario personalizado a los gestores públicos responsables de las empresa públicas de la Junta de Andalucía que ha permitido conocer, en profundidad, aspectos de la gestión y del control de todas las empresas públicas que forman parte del sector público empresarial

andaluz, por lo que se han extraído conclusiones sobre su funcionamiento y posibles mejoras, al contrastar la realidad empírica con los fundamentos teóricos expuestos.

Por último las principales conclusiones recogen algunas recomendaciones y abren futuras líneas de investigación para la resolución de algunas de las interrogantes planteadas a raíz del trabajo.

ÍNDICE

1. Primera parte: plan de investigación

Capítulo I: Introducción

- 1.1.- Consideraciones generales sobre el tema a investigar
- 1.2.- Estado actual de las investigaciones sobre el tema
- 1.3.- Acotación del objeto y ámbito de la investigación
- 1.4.- Fuentes de la investigación
- 1.5.- Metodología y estructura de la investigación

2. Segunda parte: Marco teórico de la investigación

Capítulo II.- La empresa pública

- 2.1.- Empresa pública: concepto, fundamentación y tipología
- 2.2.- La Empresa pública en la Unión Europea
- 2.3.- Empresa pública y el proceso de descentralización administrativa en España

Capítulo III.- Gestión de la empresa pública

- 3.1.- Fundamentos generales de la gestión de la empresa pública
- 3.2.- Establecimiento de objetivos generales
- 3.3.- Establecimiento de objetivos específicos
- 3.4.- Evaluación de políticas públicas. Modelos y su aplicación al sector público empresarial andaluz

Capítulo IV.- La eficiencia empresarial y su medida

- 4.1.- Concepto de eficiencia empresarial
- 4.2.- Métodos de medición de la eficiencia en el sector público

3. Tercera parte: Las empresas públicas de la Junta de Andalucía

Capítulo V.- Descripción del sector público empresarial de la Junta de Andalucía

- 5.1.- Antecedentes de la empresa pública autonómica en España
- 5.2.- Descripción somera de la evolución del sector público empresarial autónomo
- 5.3. La política de empresas públicas en Andalucía
- 5.4. Las empresas públicas de la Junta de Andalucía
- 5.5. Fundamentos y objetivos para la creación de las empresas públicas
- 5.6. Características y datos económicos básicos del sector público empresarial de la Junta de Andalucía
- 5.7. Participación del sector público empresarial andaluz en la producción regional y distribución geográfica de sus empresas
- 5.8. Una nota a modo de conclusión

Capítulo VI.- Mecanismos de control externo e interno sobre las empresas públicas en Andalucía

6.1. El control**4. Cuarta parte:** Análisis empírico.**Capítulo VII.-** Metodología y análisis descriptivo de las variables**7.1.** Objetivos de la investigación**7.2.** Metodología de la investigación**7.3.** Análisis estadístico aplicado**7.4.** Análisis de resultados del conjunto de las empresas públicas de la Junta de Andalucía**7.5.** Análisis de resultados del grupo de empresas públicas instrumentales de la Junta de Andalucía**7.6.** Análisis específico de los contrastes más significativos entre los grupos de empresas públicas instrumentales y concurrenciales**5. Quinta parte:** Conclusiones finales.**Capítulo VIII.-** Conclusiones**8.1.-** Introducción**8.2.-** Conclusiones de análisis teórico**8.3.** Conclusiones del análisis empírico**Bibliografía****Anexo I:** Cuestionario**Anexo II:** Disposiciones legislativas de la creación de algunas de las empresas públicas andaluzas más significativas**BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

BALAGUER COLL, M. T., “*Análisis de la situación financiera y la eficiencia en las administraciones locales*”. Premio de investigación contable José María Fernández Pirla, X edición, 2001.

BAREA TEJEIRO, J. Y GÓMEZ CIRIA, A., “*El problema de la eficiencia del sector público en España. Especial consideración de la sanidad*”. Instituto de Estudios Económicos. 1994.

CHARNES, A., COOPER, W.W. Y RHODES, E., “*Measuring the efficiency of decision making units*”. European Journal of Operational Research, vol. 2, nº 6, 1978, pp. 429-444.

FERRARO GARCÍA, F., “*Empresa pública y desarrollo regional: el caso de Andalucía*”. Edit. Agora, Málaga, 1996.

GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M. Y ONRUBIA FERNÁNDEZ J., “*Información, evaluación y competencia al servicio de una gestión eficiente de los servicios públicos*”. Papeles de Economía Española, nº 95, 2003, pp. 2-23.

ORTEGA ALMÓN, M^a A., “*La empresa pública y el proceso privatizador en España. Especial referencia al sector público empresarial en Andalucía*”. Universidad de Granada, Instituto de Desarrollo Regional, Granada, 2002.