

## Cambios en la iniciativa emprendedora de las empresas privatizadas en España

### DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

**Autor:** Ana María Romero Martínez

**Director:** Álvaro Cuervo García

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad Complutense de Madrid, 1 de Julio de 2005.

**Palabras clave:** iniciativa emprendedora (*entrepreneurship*), privatización, competencia, eficiencia

**Clasificación JEL:** M13, M10 y L33

**Acceso al documento completo:**

**Publicaciones:**

Fernández Zulima; Romero Martínez, Ana María; Vazquez Inchausti, Elena (2004): "Have Spanish companies built greater entrepreneurship after privatization?" Universidad Carlos III de Madrid, *working paper* 04-03 (03), pp. 1-40.

Fernández Zulima; Romero Martínez, Ana María; Vazquez Inchausti, Elena (2003): "Privatizaciones y cambios estratégicos (El caso español 1985-2000) en *Teoría y Política de Privatizaciones: su Contribución a la Modernización Económica. Análisis del Caso Español*, Fundación SEPI, Ediciones Cinca, pp. 595-623

### RESUMEN

Los procesos de privatización, en su doble faceta de traspaso de propiedad y desregulación y fomento de la competencia, constituyen uno de los fenómenos económicos de mayor relevancia de las últimas décadas. La mayoría de los estudios empíricos comparan la eficiencia antes y después de la privatización y llegan a la conclusión de que mejora. Sin embargo, encontramos una limitación importante en los estudios: no se han analizado los cambios estratégicos y organizativos que tendrán lugar tras el cambio de propiedad. Estudiar estos cambios internos resulta clave porque la privatización generará externalidades tales como una mayor iniciativa emprendedora (*entrepreneurship*) –que puede haber estado limitada por el carácter público de la organización–.

Por ello, en esta Tesis Doctoral tratamos de dar respuesta a cuatro cuestiones: (1) ¿Las empresas tras su privatización son más eficientes? (2) ¿Las empresas tras su privatización son más emprendedoras? (3) ¿Qué papel juega el grado de competencia en el cambio producido en la iniciativa emprendedora tras la privatización? (4) ¿El cambio en el grado de competencia y en la iniciativa emprendedora tras la privatización explican la mejora en la eficiencia?

Realizamos el estudio empírico en una muestra de 40 empresas privatizadas en España de 1985 a 2001 comparando tres años antes con tres años después de la privatización. Los resultados ponen de manifiesto, por una parte, que las empresas tras la privatización mejoran las ventas por empleados mientras que la rentabilidad económica y financiera no mejoran. Por otra parte, que tras la privatización las empresas son más emprendedoras en términos de innovación de producto, de proceso y organizativa, entrada en nuevos mercados y negocios nacionales y extranjeros y procesos de renovación estratégica. Por último, en cuanto al efecto del grado de competencia, medida por la hostilidad del sector, los resultados son contradictorios. Mientras que la hostilidad competitiva si fuerza a las empresas a ser más emprendedoras, las hostilidad de mercado y tecnológica no tiene efecto. El reducido tamaño de la muestra nos impidió contrastar empíricamente el efecto de la hostilidad del sector y de la iniciativa emprendedora de la empresa sobre la eficiencia.

## ÍNDICE

### Introducción

**Capítulo 1.** Los procesos de privatización

**Capítulo 2.** Iniciativa emprendedora corporativa

**Capítulo 3.** Modelo específicos de análisis: privatización, competencia, iniciativa emprendedora corporativa y eficiencia

**Capítulo 4.** Diseño de la investigación

**Capítulo 5.** Exposición de los resultados

**Capítulo 6.** Conclusiones, limitaciones y líneas futuras de investigación

**Bibliografía**

**Anexos**

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ANTONCIC, B. and HISRICH, D. (2003): "Privatization, corporate entrepreneurship and performance: testing a normative model", *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 8 (3), pp. 197-218.

DE CASTRO, J.O. and UHLENBRUCK, K. (2003): "The transformation into entrepreneurial firms. Examining the context of privatization", *Management Research*, 1 (2), pp.171-184.

MEGGINSON, W.L. and NETTER, J.M. (2001).- "From state to market: a survey of empirical studies on privatization", *Journal of Economic Literature*, 39, (2), pp. 321-389.

BORTOLOTTI, B., FANTINI, M. AND SINISCALCO, D. (2003): "Privatisation around the world: evidence from panel data". *Journal of Public Economics*, 88: 305-332.

ZAHRA, S.A.; IRELAND, R.D.; GUTIERREZ, I. Y HITT, M.A. (2000).- "Privatization and entrepreneurial transformation: emerging issues

and a future reseach agenda”, *Academy of Management Review*, vol. 25, nº 3, pp. 509-524.

ZAHRA, S.A.; NEUBAUM, D. O. and HUSE, M. (2000):  
«Entrepreneurship in Medium-size Companies : Exploring the Effects of  
Ownership and Governance Systems», *Journal of Management*, 26 (5), pp.  
947-976