

El empresario innovador schumpeteriano: una revisión

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Miguel González Simón

Director: José Jiménez Blanco y Francisco Flores Santamaría

Universidad y fecha de lectura: Universidad del País Vasco, 14 de Enero de 2004.

Palabras clave: Schumpeter, Innovación, Empresario, Liderazgo-empresarial

Clasificación JEL: A14, L29

Acceso al documento completo: Publicada por la University Microfilms International (UMI) en base datos Dissertation Abstracts

Publicaciones: en curso

RESUMEN

El trabajo de la tesis trata de hacer un profundo análisis y una exhaustiva revisión de la aportación de Schumpeter sobre la figura del empresario-innovador, enmarcando tal contribución en el conjunto de teorías existentes en la actualidad sobre el empresario y señalando la relevancia de algunos aspectos y la irrelevancia de algunos otros respecto al crecimiento económico y la promoción del tejido empresarial. Así mismo, se aportan algunos novedosos enfoques de tratamiento en el estudio de los empresarios, observando siempre su posible conexión con Schumpeter y la compatibilidad o incompatibilidad de tales enfoques con dicho autor.

Especial relevancia poseen el planteamiento teórico del estudio del mercado de empresarios, la evolución del empresario post-schumpeteriano y las políticas de promoción de empresarios. Así mismo, cobran especial interés, de cara a futuras investigaciones, el análisis del influjo de la educación sobre la actividad empresarial y la exploración de las funciones de liderazgo en los procesos de cambio e innovación. Por último, se diseña un posible paradigma emergente de empresa innovadora y se citan algunas conclusiones empíricas sobre la cultura empresarial que surgen de nuestras investigaciones.

ÍNDICE

Capítulo 1. Introducción

Capítulo 2. Marco global de teorías sobre el empresario

2.1. El empresario en la literatura anterior a Schumpeter

2.2. Diversas teorías sobre la naturaleza de la función empresarial

Capítulo 3. El empresario innovador en la economía schumpeteriana

3.1. El proceso de producción en Schumpeter: Factores de crecimiento y de desenvolvimiento

3.2. El beneficio empresarial y la movilidad social

- 3.3. La figura del empresario: Rasgos de personalidad y motivaciones
- 3.4. Oferta de empresarios, Crédito y Capital
- 3.5. Los ciclos económicos y la tendencia del crecimiento
- 3.6. Predicciones sobre la decadencia del capitalismo
- 3.7. Breve resumen global de la teoría schumpeteriana
- Capítulo 4.** Derivaciones de la teoría empresarial schumpeteriana
 - 4.1. La teoría schumpeteriana y el subdesarrollo
 - 4.2. El empresario colectivo
 - 4.3. Consecuencias de política de crecimiento de la teoría de Schumpeter
 - 4.4. El futuro del empresario schumpeteriano
- Capítulo 5.** Nuevos enfoques en el tratamiento del rol empresarial
 - 5.1. El mercado de empresarios
 - 5.2. El empresario post-schumpeteriano
 - 5.3. Políticas de promoción de empresarios
 - 5.4. Educación y empresarios
 - 5.5. El binomio seguridad—libertad y las innovaciones
 - 5.6. El liderazgo empresarial
- Capítulo 6.** Del empresario innovador a la empresa innovadora
 - 6.1. El paradigma emergente de empresa innovadora
 - 6.2. Generando eficiencia: la empresa como “comunidad” frente a la empresa con “competencia interna”
 - 6.3. Algunas conclusiones empíricas sobre la cultura empresarial que surgen de nuestras investigaciones
- Capítulo 7.** Conclusiones
- Capítulo 8.** Notas bibliográficas y bibliografía
 - 8.1. Notas Bibliográficas
 - 8.2. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- DRUCKER PETER: *La innovación y el empresario innovador*, Ed. Edhasa, Barcelona 1991.
- DORRONSORO I., GLEZ.SIMÓN Y OTROS: *El modelo de gestión de las pymes vascas de éxito*, Ed. Cluster de Conocimiento, Zamudio, 2001.
- SCHUMPETER, J.A.: *Capitalismo Socialismo y Democracia*. Ed. Aguilar, Madrid 1971.
- SCHUMPETER, J.A.: *Teoría del desenvolvimiento económico*. Ed. F.C.E. México 1967.
- LUSSIER, R.N.Y ACHUA,C.F.: *Liderazgo*. Ed. Thomson/Learning, 2003.