

Educación Empresarial y Modelo de Intenciones. Formación para un Empresariado de Calidad

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Francisco Liñán Alcalde

Director: Joaquín Guzmán Cuevas

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Sevilla, 21 de junio de 2004.

Palabras clave: Educación empresarial, proceso empresarial, modelo de intención, enfoque cognitivo, estudiantes universitarios

Clasificación JEL: I21, M13

Acceso al documento completo:

<http://www.personal.us.es/flinan/TesisFLinan.pdf>

Publicaciones:

Liñán, F. (2007): "The role of entrepreneurship education in the entrepreneurial process", en Fayolle, A. (Ed.): *Handbook of research in entrepreneurship education, vol.1*, Edward Elgar, Cheltenham (UK).

Guzmán, J. y Liñán, F. (2005): *Perspectives on entrepreneurial education: a US-Europe comparison*. Madrid: Jean Monnet European Studies Centre, Universidad Antonio de Nebrija.

Guzmán, J. y Liñán, F. (2005): "Una Aproximación a la Educación para el Espíritu Empresarial", *Boletín Económico de ICE*, Num. 2854, pp. 31-38.

Guzmán, J. & Liñán, F. (2005): "Evolución de la educación empresarial en Estados Unidos y Europa: su papel como instrumento de desarrollo", *Revista de Economía Mundial*, num. 12, pp. 149-171.

Liñán, F. (2005): "Una Clasificación de la Educación Empresarial. Diferencias entre los Estados Unidos y Europa", *Revista Gestao Industrial*, Vol. 1 (1), pp. 1-23.

Liñán, F. (2004): "Intention-based models of entrepreneurship education", *Piccola Impresa / Small Business*, num.3, pp. 11-35.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es el de desarrollar una conceptualización de la educación empresarial basada en la visión de proceso de la actividad empresarial y en el modelo de intenciones del comportamiento empresarial. De esta forma, hemos concebido el proceso empresarial como dividido en tres etapas fundamentales: el empresario potencial, el empresario naciente, y el empresario dinámico. Por su parte, los modelos de intenciones tratan de identificar, desde una perspectiva cognitiva, los factores que condicionan la decisión de ser empresario y,

posteriormente, la decisión de ser un empresario dinámico (de calidad). Se trata de un enfoque novedoso, pero de mucha vigencia en la actualidad.

A partir de esta visión de la actividad empresarial, desarrollamos una concepción de la educación empresarial que se basa en ella. De esta forma, hemos concebido la educación empresarial como el tipo de formación que pretende desarrollar la intención de ser empresario y de llevar a cabo comportamientos dinamizadores por parte de los participantes, o los elementos que configuran esa intención (el conocimiento empresarial, la deseabilidad percibida de la actividad empresarial, o su factibilidad). A partir de esta definición, hemos clasificado las actividades de educación empresarial en cuatro modalidades principales, según sus objetivos específicos: sensibilización hacia la actividad empresarial, educación para la creación de empresas, educación para la calidad empresarial, y educación para empresarios en activo. También se ha realizado un estudio sobre los contenidos, profesorado, participantes y metodología didáctica utilizada. Del mismo modo, se ha analizado la evolución seguida por la educación empresarial desde sus orígenes en los Estados Unidos (hacia 1950), hasta la difusión actual a nivel mundial.

Por último, la contrastación empírica llevada a cabo nos ha permitido comprobar la validez del modelo de intenciones del comportamiento empresarial, así como contrastar satisfactoriamente la clasificación de la educación empresarial realizada. Este estudio empírico se ha realizado sobre una muestra de estudiantes universitarios sevillanos de último curso, de las titulaciones de ciencias económicas y administración y dirección de empresas.

ÍNDICE

Capítulo I: Introducción, empresarialidad y desarrollo económico

1. El empresario en el pensamiento económico
2. La importancia actual del factor empresarial
3. Justificación
4. Objetivos
5. Metodología
6. Fuentes

Capítulo II: Análisis del proceso empresarial

1. Visión de proceso de la empresarialidad y modelos de intenciones
2. El potencial empresarial
3. Los empresarios nacientes y la emergencia empresarial
4. La calidad del empresario y el desarrollo de la empresa
5. El papel de la educación empresarial

Capítulo III: Concepto y desarrollo de la Educación Empresarial

1. Concepto de educación empresarial
2. Desarrollo de la educación empresarial en Norteamérica
3. Desarrollo de la educación empresarial en Europa
4. Desarrollo de la educación empresarial en el resto del mundo

Capítulo IV: Elementos de la Educación Empresarial

1. Objetivos y actores en la educación empresarial

2. Contenidos de la educación empresarial
3. Pedagogía y didáctica de la educación empresarial
4. Evaluación de la educación empresarial

Capítulo V: Intenciones empresariales de los universitarios sevillanos

1. Justificación y diseño del estudio empírico
2. Características generales de la muestra
3. Antecedentes de la intención empresarial
4. Intenciones empresariales
5. Resumen de resultados

Capítulo VI: La educación empresarial en los universitarios sevillanos

1. Participación en educación empresarial
2. Relación con los antecedentes de la intención empresarial
3. Educación empresarial e intención empresarial

Capítulo VII: Conclusiones

1. El proceso empresarial
2. La educación empresarial
3. Los estudiantes universitarios sevillanos
4. Consideraciones para el caso sevillano

Anexo: Cuestionario

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- AJZEN, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- DELMAR, F. Y DAVIDSSON, P. (2000). Where do they come from? Prevalence and characteristics of nascent entrepreneurs. *Entrepreneurship and Regional Development*, 12, 1-23.
- GARAVAN, T.N. Y O' CINNEIDE, B. (1994). Entrepreneurship education and training programmes: a review and evaluation. *Journal of European Industrial Training*, 18 (8), 3-12.
- GUZMÁN, J. Y SANTOS, F.J. (2001). The booster function and the entrepreneurial quality: an application to the province of Seville. *Entrepreneurship and Regional Development*, 13, 211-228.
- KIRBY, D.A. (2003). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? En Genescà, E., Urbano, D., Capelleras, J.L., Guallarte, C. y Vergés, J. (coords.): *Creación de empresas – Entrepreneurship*, Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones UAB.
- KOLVEREID, L. E ISAKSEN, E. (en prensa). New business start-up and subsequent entry into self-employment. *Journal of Business Venturing*.
- KRUEGER, N.F., REILLY, M.D. Y CARSRUD, A.L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.

MCMULLAN, W.E., CHRISMAN, J.J. Y VESPER, K.H. (2001). Some problems in using subjective measures of effectiveness to evaluate entrepreneurial assistance programs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26, 37-54.

SANTOS, F.J. Y LIÑAN, F. (2007): Measuring Entrepreneurial Quality in Southern Europe. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 3 (2).