

## Efecto de la negociación colectiva en el mercado continuo español: un análisis empírico

### DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

**Autor:** Ana María Sabater Marcos

**Director:** Joaquina Laffarga Briones

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad Miguel Hernández, 20 de Julio de 2005.

**Palabras clave:** Negociación Colectiva, Rentabilidad, Volumen, Volatilidad, Efecto Industria, Divulgación Voluntaria Estratégica

**Clasificación JEL:** G14, J30, J51

**Acceso al documento completo:** solicitudes al autor, asabater@umh.es

#### **Publicaciones:**

Sabater, A. M. y J. Laffarga (2004): “Comportamiento diario del mercado continuo español ante un evento laboral: Un análisis empírico”. Documento de trabajo. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas IVIE. WP-EC 2004-19

Sabater, A. M. y J. Laffarga (2005): “Efecto *spillover* ante un evento laboral: Un análisis empírico para el mercado continuo español”. Documento de trabajo. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas IVIE. WP-EC 2005-02

Sabater, A. M. y J. Laffarga (2006): “Divulgación voluntaria estratégica ante un evento laboral: Evidencia empírica para el mercado continuo español”. Documento de trabajo. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas IVIE. WP-EC 2006-01

Sabater Marcos, A. M. (2006): “Efecto de la Negociación Colectiva en el Mercado Continuo Español: Un Análisis Empírico”. Resumen Tesis Doctoral. Revista Española de Financiación y Contabilidad. Volumen 126.

Sabater, A. M. y J. Laffarga (2006): “¿Observa el mercado español las relaciones laborales entre empresarios y sindicatos? Un análisis empírico para el mercado continuo”. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*. Volumen 128.

Sabater, A. M. y J. Laffarga (2006): “Divulgación voluntaria de información y Negociación Colectiva: Un análisis descriptivo”. Capítulo de Libro. *La Contabilidad como magisterio: Homenaje al profesor Rafael Ramos Cerveró*. Editorial Fuicoa.

### RESUMEN

Las buenas relaciones del empresario con los trabajadores son, en la mayoría de ocasiones, sinónimo de eficiencia para la empresa. Las condiciones laborales y económicas que afectan a los trabajadores se regulan en la Negociación Colectiva y el documento que las recoge es el convenio colectivo. Un convenio colectivo es un acuerdo escrito, libremente

negociado entre sindicatos y empresarios, en el que se recogen las condiciones de trabajo y normas de convivencia laboral que afectan a todos los trabajadores aunque no estén afiliados a ningún sindicato.

El mercado de trabajo español contempla dos niveles de negociación ampliamente extendidos, el sectorial y el empresarial. En los convenios sectoriales se establecen las condiciones laborales y económicas que afectan a los trabajadores de un sector concreto de la economía, la empresa por su parte puede desvincularse de ese convenio sectorial de forma voluntaria y pactar sus propias condiciones en un convenio propio o de empresa.

La evidencia empírica previa, trabajos como los de Jimeno y Rodríguez (1996), muestran que las empresas con convenio propio o de empresa pagan a sus trabajadores, en media, un 5% más que las empresas que continúan acogidas al convenio sectorial. Esta deriva salarial a favor de las empresas con convenio propio supone un aumento en los costes de personal (respecto a la compañía que continua acogida al convenio sectorial), una disminución del beneficio contable y menor valor actual de los futuros flujos de caja con la consecuente pérdida de riqueza que este tipo de eventos puede suponer para el inversor.

El hilo conductor de esta tesis es la firma de un convenio colectivo propio o de empresa y sus distintos efectos sobre el movimiento en precios, volumen de negociación y volatilidad, tal y como se analiza en el primer capítulo. A continuación, en el segundo capítulo, se analiza si el evento tiene contenido informativo para los inversores de las empresas rivales, es decir, si existe efecto *spillover* o desbordamiento del mercado de capitales español ante este evento laboral. Por último, en el tercer capítulo se analiza la política divulgadora en prensa escrita de las empresas con convenio propio y su efecto sobre el resultado final de la negociación y sobre el movimiento de los precios de los títulos los meses alrededor del evento.

## ÍNDICE

### Introducción

#### Capítulo 1. Comportamiento diario del mercado continuo español ante un evento laboral: un análisis empírico

1. Introducción
2. Evidencia empírica previa
3. Muestra y definición de variables.
4. Efecto sobre el precio
5. Efecto sobre volumen de negociación
6. Efecto sobre la volatilidad
7. Determinantes de la respuesta del mercado al anuncio del convenio colectivo.

#### Capítulo 2. Efecto *spillover* ante un evento laboral: un análisis empírico para el mercado continuo español

1. Introducción
2. Diseño de la investigación.

3. Comportamiento anormal de las empresas competidoras con respecto a su pasado.
4. Análisis de robustez
5. Determinantes del efecto spillover al anuncio del convenio colectivo

**Capítulo 3.** Divulgación de información estratégica ante un evento laboral: evidencia empírica para el mercado continuo español

1. Introducción
2. Evidencia empírica previa y planteamiento de hipótesis
3. Datos y metodología
4. Análisis de la actividad divulgadora
5. Efecto de la actividad divulgadora durante la negociación del convenio sobre el resultado final de la negociación
6. Efecto de la actividad divulgadora durante la negociación del convenio sobre la rentabilidad bursátil

**Conclusiones**

**Apéndice**

**Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA**

- ABOWD, J.M. (1989). "The effect of Wage Bargains on the Stock Market Value of the Firm". *American Economic Review*, vol. 79, nº 4 (September) pag:774-800.
- BRONARS, S. y D. DEERE (1994). "Unionization and Profitability: Evidence of Spillover Effects". *Journal of Political Economy*. Vol 102. pag: 1281-1287
- CLARK, K. (1984). "Unionization and Firm Performance: The Impact on Profits, Growth, and Productivity". *American Economic Review*. Vol. 74, 5 (Diciembre) pag:893-919.
- INURRIETA A (1997b). "Internaliza el Mercado Bursátil Español las Relaciones Laborales: Evidencia Empírica a partir de un Event-Day Study". *Mimeo*
- JIMENO, J.F. y D. RODRIGUEZ (1996). "Wage Drift in Collective Bargaining at Firm Level". *Annales D'Economie et de Statistique*, vol. 41/42, pag:188-205.
- RUBACK, R. y M.B. ZIMMERMAN (1984): "Unionization and Profitability: Evidence from the Capital Market". *Journal of Political Economy*, vol.92, (6), pag:1134-1155.