

Selección de reseñas de Tesis Doctorales
MONOGRÁFICO
Empresarialidad

Título	Autor	Referencia Electrónica
■ Actuación pública y nuevas empresas: una política específica a partir del papel del entorno y la figura del empresario en el momento de la creación	José Antonio Belso Martínez	Ⓔ-24225
■ Combinación de clasificadores mediante el método Boosting. Una aplicación a la predicción del fracaso empresarial en España	Esteban Alfaro Cortés	Ⓔ-24226
■ La adopción de prácticas de buen gobierno por las empresas españolas: determinantes y repercusiones	Enrique Fernández Rodríguez	Ⓔ-24227
■ La creación de empresas por titulados universitarios. Una aproximación a los factores de influencia del ámbito de la Universidad	Ignacio Mira Solves	Ⓔ-24228
■ Educación Empresarial y Modelo de Intenciones. Formación para un Empresariado de Calidad	Francisco Liñán Alcalde	Ⓔ-24236
■ Factores condicionantes de la creación de empresas en Catalunya: un enfoque institucional.	David Urbano	Ⓔ-24237
■ Estructura accionarial y consejo de administración como mecanismos de control interno: Cuatro ensayos	Antonio Mínguez Vera	Ⓔ-24238
■ Análisis y Aplicación de la Predicción de la Estabilidad Empresarial	Marcos Antón Renart	Ⓔ-24239
■ El empresario innovador schumpeteriano: una revisión	Miguel González Simón	Ⓔ-24240
■ Cambios en la iniciativa emprendedora de las empresas privatizadas en España	Ana María Romero Martínez	Ⓔ-24241

La reseña completa de las tesis incluyendo los datos básicos, resumen, índice y bibliografía, puede encontrarse en: www.revista-eea.net mediante la referencia electrónica indicada. Volumen 24-2

