

## Entrepreneurship y Creación de Empleo: El caso de Andalucía

CODURAS MARTÍNEZ, ALICIA

*Directora Técnica del Proyecto GEM en España, Instituto de Empresa, Business School, Madrid.  
María de Molina, 11. 28006 Madrid. Telf.: +34915689600*

E-mail: [Alicia.Coduras@ie.edu](mailto:Alicia.Coduras@ie.edu)

### RESUMEN

En el presente artículo se utiliza la metodología del Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) para poder estimar y caracterizar la creación de empleo derivada de la actividad emprendedora poniendo como ejemplo el caso de Andalucía. Los datos que se analizan proceden de la edición 2004 del Proyecto. Los resultados ponen de manifiesto que es posible obtener una estimación bien fundamentada de la creación de empleo que genera la actividad emprendedora en Andalucía, describiendo además, el potencial de desarrollo en ese aspecto de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas. Entre las principales conclusiones destaca el que las empresas nacientes tienen mayores expectativas de crecimiento en empleo que las consolidadas, y que el sexo, la edad, el nivel de estudios, el de renta, ciertas actitudes del emprendedor y determinadas características de las empresas que poseen son factores estadísticamente significativos para desarrollar dichas expectativas.

*Palabras clave:* empleo, actividad emprendedora, emprendedor, crecimiento, Andalucía, GEM.

## Entrepreneurship and New Employment in Andalusia

### ABSTRACT

In the article we are presenting, we are using the methodology developed by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Project to estimate and characterize the job creation related with the entrepreneurial activity, to use the Andalusian case as an example. The data used corresponds to the 2004 edition of the GEM Project. Results show that it is possible to obtain a well based estimation of the job creation derived from entrepreneurship in Andalusia. It also describes the capacity of development of employment in the nascent, new and established businesses. The main conclusions point out that start ups and new firms have greater expectation in job creation than established ones. The characteristics of entrepreneurs such as sex, age, studies, income and others, are significant in order to generate more employment. Also, some attributes of the businesses are relevant in order to have greater job creation expectations.

*Keywords:* employment, entrepreneurial activity, entrepreneur, growth, Andalusia, GEM.

JEL classification: J23.

---

Artículo recibido en diciembre de 2005 y aceptado para su publicación en junio de 2006.

Artículo disponible en versión electrónica en la página [www.revista-eea.net](http://www.revista-eea.net), ref.: e-24215.

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde hace aproximadamente diez años, la preocupación por la creación de empleo relacionado con la actividad emprendedora se viene manifestando como uno de los temas significativos en el ámbito del diseño de políticas públicas de los países desarrollados<sup>1</sup>. Los motivos son claros: el incremento de la esperanza de vida y el envejecimiento de las poblaciones de estos países conlleva la ocupación de los llamados puestos de trabajo “seguros, estables y bien remunerados”, por más tiempo del que es capaz de absorber el mercado laboral con respecto a la producción de titulados universitarios en algunas zonas. Asimismo, la globalización, el uso de nuevas tecnologías y otros elementos que configuran la sociedad actual han propiciado la desaparición de muchos puestos de trabajo. Las administraciones tienden a estar saturadas de funcionarios y, el mayor nivel cultural y de estudios de las poblaciones disuade a las personas que se van incorporando al mercado laboral, de buscar trabajo en sectores que consideran fuera de su esfera de preparación: agricultura, construcción, servicios domésticos y tantos otros. Estos puestos de trabajo van siendo, cada vez en mayor medida, ocupados por inmigrantes, cuyos descendientes ya están estudiando, a su vez, en el país desarrollado de acogida, pasando a engrosar el problema que ya padece la población de ese país, aunque sea a medio plazo.

En el centro de este escenario aparece una figura muy antigua, pero que siempre se actualiza cuando la sociedad lo necesita: la del empresario. Considerar la posibilidad de convertirse en empresario constituye una alternativa profesional que permite, cuando menos, auto-emplearse. Si el mercado laboral es hostil, esa posibilidad siempre existe, por lo que, en momentos históricos de falta de empleo, crisis y otras, los empresarios siempre han resultado un elemento imprescindible para dinamizar la economía y crear empleo a sí mismos y a otros<sup>2</sup>.

La creación de empresas y, por consiguiente, de empleo a través de su actividad, no es nueva. El Instituto Nacional de Estadística y otras fuentes oficiales proporcionan datos de empleo más que satisfactorios mediante la explotación de la Encuesta de Población Activa y un amplio conjunto de informes especializados. Sin embargo, hasta la fecha, se han llevado a cabo pocos estudios que analicen los factores que impulsan el crecimiento en empleo de las iniciativas emprendedoras. En este artículo, se aprovecha la infraestructura del proyecto internacional más ambicioso que existe en la actualidad sobre el estudio de la creación empresarial, para aportar nuevos detalles acerca de estos factores, información que, sin duda complementa a la aportada por

---

<sup>1</sup> Comisión Europea, (2004) Informe del Empleo en Europa 2004. OIT y otros, (2004), Informe sobre Tendencias Mundiales del Empleo.

<sup>2</sup> Instituto Nacional de Empleo, Madrid, (2000), Nuevas Actividades, nuevos yacimientos de empleo y desarrollo del espíritu emprendedor.

la estadística oficial. Hablamos del proyecto Global Entrepreneurship Monitor, más conocido como GEM, que analiza el fenómeno emprendedor en más de 40 países desde el año 1999.

Los principales objetivos de este artículo son:

- 1) Estimar el empleo que ha generado la actividad emprendedora en Andalucía el año 2004.
- 2) Estimar el potencial de crecimiento en empleo de las empresas andaluzas en el año 2004.
- 3) Determinar qué factores o características del empresario andaluz y sus empresas inciden en tener un mayor o menor potencial de crecimiento en empleo.

Para desarrollar estos objetivos, se han utilizado los datos recopilados por el proyecto GEM en el año 2004, en Andalucía. En el siguiente apartado se describen los principales rasgos y metodología del mismo.

## **2. EL PROYECTO GEM**

Concebido en 1997 por un equipo investigador conjunto de Babson College y London Business School, el GEM se diseñó para poder medir y caracterizar la actividad emprendedora de los países participantes mediante una metodología única, cuya mayor virtud es permitir la comparación internacional de los indicadores principales relacionados con la creación de empresas. Entre estos indicadores ocupa una posición relevante la creación de empleo derivada del proceso emprendedor, tema objeto de este artículo.

### **2.1. El modelo GEM y su relación con la creación de empleo**

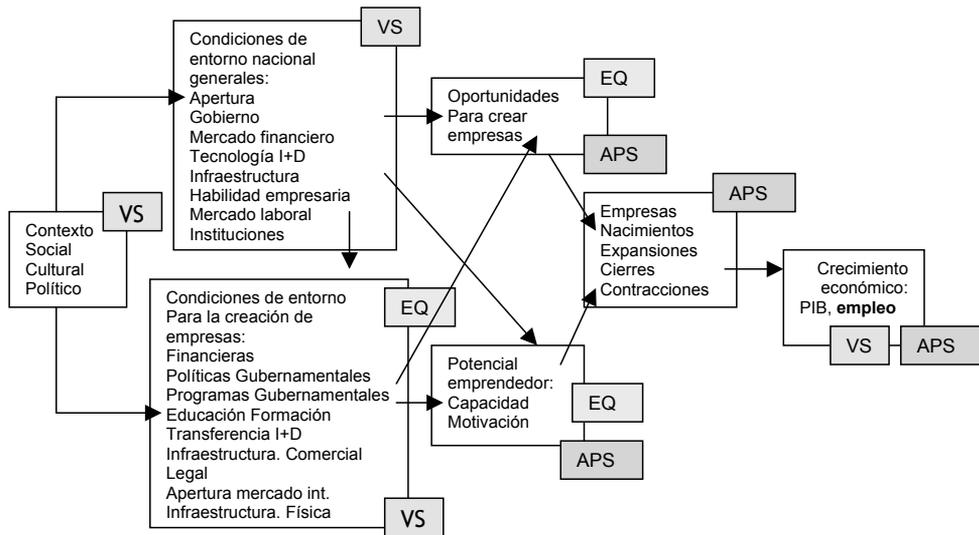
La Figura 1 muestra la versión reducida del modelo teórico que sustenta el proyecto GEM de forma que en ella se puede ver la creación de empleo como uno de los resultados del proceso emprendedor<sup>3</sup>. Las siglas enmarcadas de la Figura 1 hacen referencia a las fuentes de información que se utilizan en el seno del proyecto GEM para obtener los datos referentes a cada parte del modelo. Así, APS (Adult Population Survey), hace referencia a la encuesta que se realiza anualmente en cada país o región participante para estimar, entre otros muchos indicadores, el nivel de actividad emprendedora de su población de 18 a 65 años. EQ (Expert Questionnaire) es otra fuente de información

---

<sup>3</sup> Stenberg, R, Wennekers, S, (2005), Determinants and Effects of New Business creation Using GEM data, abril de 2005, Small Business Economics nº 24

proporcionada por una encuesta en que participa un grupo de expertos (más de 350 en España) seleccionados por su vinculación a las condiciones de entorno que envuelven al emprendedor (ámbito financiero, gubernamental, formativo y otros) y, finalmente, VS se refiere al gran conjunto de variables secundarias que GEM recopila cada año para utilizarlas como variables dependientes e independientes en multitud de modelos econométricos, procedentes de fuentes internacionalmente reconocidas<sup>4</sup>.

**Figura 1: Versión reducida del modelo teórico en que se basa el Proyecto GEM para establecer la relación entre entrepreneurship, crecimiento económico y empleo**



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

### 2.1. Metodología que se aplica en el proyecto GEM para estimar la actividad emprendedora y el empleo derivado de la misma

Para poder estimar el empleo relacionado con la actividad emprendedora de cualquier territorio y analizar en profundidad sus características utilizando la metodología GEM, es necesario, según se puede ver en la Figura 1, estimar previamente el nivel de actividad emprendedora del mismo, averiguando, cuántas empresas han nacido en un período concreto, cuántas estaban en proceso de consolidación y, finalmente, cuántas estaban consolidadas en dicho período.

<sup>4</sup> Fondo Monetario Internacional, OCDE, ONU, UE, y otras muchas.

En el seno del Proyecto GEM se entiende que el proceso emprendedor está compuesto de cuatro fases fundamentales:

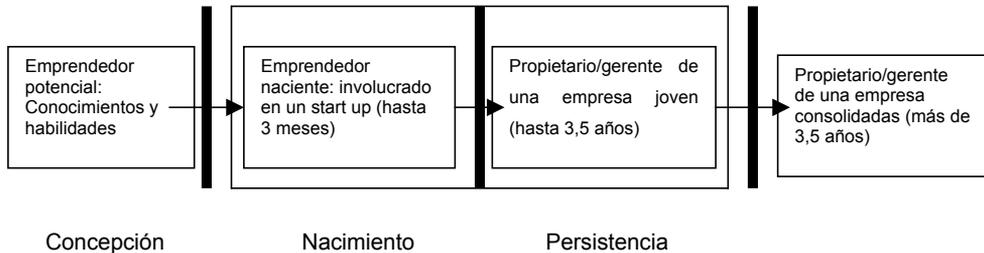
- 1) Fase potencial: en ella, las personas tienen la idea de emprender pero todavía no la han comenzado a poner en práctica. A estas personas se las conoce como “emprendedores potenciales”
- 2) Fase naciente: en ella los potenciales emprendedores han tomado la decisión de emprender y han realizado acciones de puesta en marcha, sin que la actividad de la empresa o negocio haya sobrepasado los 3 meses. Las empresas que se hallan en esta fase se conocen como “start ups” o nacientes y las personas que están tras la iniciativa se llaman “emprendedores nacientes”
- 3) Fase joven: se entiende que una empresa o negocio está en esta fase cuando lleva entre 3 y 42 meses de funcionamiento. A estas empresas se las conoce con el nombre de “baby business” o nuevas y el emprendedor que sustenta estas iniciativas es un emprendedor joven.
- 4) Fase consolidada: se entiende que una empresa o negocio está en esta fase cuando lleva operando más de 42 meses. A las empresas de esta fase se las conoce como “established businesses” o consolidadas y los empresarios que las poseen son emprendedores consolidados o maduros.

A partir de las fases 2 y 3, se establece la llamada fase “early stage” o temprana, que es la que corresponde a las empresas que llevan operando como máximo 42 meses. En el proyecto GEM se estima el nivel de actividad emprendedora de un territorio como el porcentaje de empresas que llevan operando como máximo 42 meses en el año en que se realiza la prospección mediante la encuesta APS. Este porcentaje se calcula sobre la muestra de la encuesta y se eleva a la población de 18-64 años del territorio analizado, operación que proporciona una estimación puntual del número de empresas nacientes y nuevas. La Figura 2, describe el proceso emprendedor detalladamente<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Para profundizar en la compleja metodología del Proyecto, se puede consultar el artículo Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003, publicado en Small Business Economics, Volumen 24, nº 3, abril de 2005, pues en él, Paul Reynolds, investigador principal del GEM en sus inicios, y su equipo explican y justifican detalladamente toda la concepción del GEM y su contenido.

**Figura nº 2 El proceso emprendedor y las definiciones operacionales del GEM**  
**Total Early-Stage Entrepreneurial Activity**



Fuente: *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*

Por otro lado, para estimar el empleo actual de las empresas captadas por la encuesta APS, se pregunta a los empresarios el número de personas que trabajan en la empresa en el momento de la entrevista. Dado que la muestra de empresas es representativa, la suma de todos estos puestos de trabajo, proporciona una estimación del empleo que ha sido creado por la actividad emprendedora hasta el momento de la entrevista.

Sin embargo, la información más interesante que puede ofrecer el estudio GEM es la que se refiere al potencial de crecimiento en empleo de las empresas, así como la posibilidad de analizar qué factores o características de las empresas propician la posesión de este potencial. Así, para determinar el potencial de crecimiento en empleo, se pregunta a los empresarios qué número de personas esperan tener trabajando en la empresa al cabo de los cinco años siguientes a la entrevista. Comparando este dato con el actual, se establece qué empresas tienen intención de crecer en este concepto y qué empresas no tienen intención de crecer y, a partir de esta clasificación, se pueden efectuar análisis encaminados a averiguar qué características diferencian a las empresas con potencial de crecimiento en empleo de las que no lo tienen. De esta forma, dado que la encuesta APS contiene un elevado número de preguntas sobre el perfil del emprendedor y de la propia empresa, se puede averiguar si alguna de estas características influye en tener potencial de crecimiento en empleo o no.

La utilidad de este tipo de resultados es elevada, ya que, en estos momentos, los diseñadores de políticas públicas, la banca, las asociaciones de empresarios y, en definitiva, todos los agentes involucrados en el fomento de la creación empresarial, necesitan información acerca del potencial de generación de empleo que tiene esta actividad, pero, sobre todo, necesitan saber porqué unas empresas tienen más potencial que otras, es decir, cuál es la clave del crecimiento. Tener respuestas a este tipo de interrogantes puede contribuir a un mejor diseño de medidas que tengan como resultado el nacimiento de empresas con vocación de crear empleo y de crecer y desarrollarse, pues el tejido empresarial español adolece de forma masiva de dicha vocación.

### 3. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPLEO EN ANDALUCÍA EN EL AÑO 2004

Para estimar el nivel de actividad emprendedora en Andalucía y el empleo generado por la misma en el año 2004, se han utilizado los datos recopilados por la encuesta APS en esta Comunidad Autónoma. La muestra representativa de población adulta extraída se compone de 2000 entrevistas telefónicas a personas de entre 18 y 64 de edad. El error muestral de las estimaciones simples para un nivel de confianza del 95% es del  $\pm 2,19\%$ , lo que garantiza la fiabilidad de los resultados que se ofrecen.

#### 3.1. El nivel de actividad emprendedora en Andalucía en el año 2004

Tal y como se ha explicado en apartados anteriores, la encuesta de población adulta del proyecto GEM permite estimar los porcentajes de empresas nacientes, nuevas y consolidadas en el momento de la realización de la encuesta. En la Tabla 1, se muestran los resultados de estas estimaciones obtenidos para Andalucía en el año 2004. Como es natural, el mayor número de empresas que compone el tejido andaluz corresponde a firmas consolidadas. El nivel de actividad emprendedora, tal y como se entiende en el seno del GEM viene representado por la suma de iniciativas nacientes y nuevas, por lo que el índice de esta actividad fue del 5,9% en esta región en el año 2004, que se traduce en 277.563 empresas en fase temprana o early stage.

**Tabla nº 1 Estimación de la actividad emprendedora total en Andalucía (2004)**

CONCEPTO	N	PORCENTAJE SOBRE POBLACIÓN
Empresas nacientes o start ups	119.929	2,55
Empresas nuevas o baby business	157.634	3,35
Empresas consolidadas	341.567	7,25
Total actividad empresarial	619.130	13,15
Resto de la población	4.088.785	86,85
Total	4.707.915	100,00

Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM Andalucía 2004

Tras cada empresa puede haber uno o más propietarios-gerentes que constituyen el conjunto final de emprendedores en la población y, desde la óptica que interesa en este artículo, cada empresa puede estar proporcionando empleos actualmente y crecer para proporcionar más a corto, medio y largo plazo.

### 3.2. Empleo que generó la actividad emprendedora en Andalucía en el 2004

Considerando estrictamente a las empresas nacientes, el empleo generado por estas iniciativas en el año 2004 se determina a partir de los datos que han facilitado los emprendedores acerca del número de trabajadores de sus empresas. La estimación del número de empleos derivado de la actividad emprendedora naciente, es decir, la más reciente, es de 456.963 puestos, incluyendo a los propios emprendedores. En la Tabla 2 se puede ver este resultado acompañado, además, de las cifras de empleo proporcionadas por las empresas nuevas y las empresas consolidadas en ese mismo período.

**Tabla nº 2 Estimación del número de puestos de trabajo que, hasta julio de 2004, habían sido generados por las empresas andaluzas**

TIPO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE EMPLEOS ACTUALES (2004)
Empresas nacientes (hasta 3 meses)	456.963
Empresas nuevas (3-42 meses)	673.866
Empresas consolidadas (más de 42 meses)	1.466.989
Total	2.597.818

*Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM Andalucía 2004*

*Nota: el nº de empleos incluye al emprendedor*

Los datos anteriores permiten estimar que la actividad emprendedora naciente ha proporcionado empleo a un 9,7% de la población de 18-64 años de la región y que las empresas nuevas y consolidadas han proporcionado empleo a un 14,3% y a un 31,1% de dicha población respectivamente. Por consiguiente, la conclusión que se extrae a partir de estos datos es muy relevante: la actividad empresarial andaluza proporciona empleo a más de un 50% de la población en edad de trabajar de toda la Comunidad Autónoma. El impacto económico y social de este resultado es de enorme magnitud y pone de manifiesto la gran importancia que tiene analizar las características de este fenómeno para aprovechar su potencial de cara a la consecución del ansiado pleno empleo.

### 3.3. Empleo que podría generar la actividad emprendedora en Andalucía entre el año 2004 y el año 2009

A partir de la encuesta GEM, se obtiene la estimación del número de empleados esperados para dentro de cinco años, para cada tipo de actividad: naciente, nueva y consolidada. La Tabla 3, muestra los resultados:

**Tabla nº 3 Estimación del número de puestos de trabajo que esperaban tener, dentro de 5 años, las empresas andaluzas en julio del año 2004**

TIPO DE EMPRESA	Nº DE EMPLEOS ESPERADOS EN 5 AÑOS
Empresas nacientes (hasta 3 meses)	623.931
Empresas nuevas (3-42 meses)	884.089
Empresas consolidadas (más de 42 meses)	1.716.701
Total	3.224.726

Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM Andalucía 2004

Nota: el nº de empleos incluye al emprendedor

Comparando estos datos con los de la Tabla 2, se obtiene una estimación del potencial de crecimiento global en empleo que podrían tener las empresas andaluzas en los cinco años posteriores al de referencia. La Tabla 4 muestra los resultados de esta comparación que permiten extraer conclusiones interesantes. Así, por un lado, se observa que el potencial de crecimiento en empleo disminuye a medida que las empresas avanzan en las fases de consolidación y, por otro lado, se observa que la empresa andaluza constituye un importante apoyo a la creación de empleo, pues, aunque estas expectativas se cumplieren sólo a la mitad, generarían un 12% más de puestos de trabajo de los que han creado hasta la fecha, lo que podría suponer una oferta del orden de más de 310.000 empleos en cinco años. Este matiz es importante, porque, tal y como indican los resultados de la Tabla 4, el potencial de crecimiento en empleo disminuye a medida que las empresas se consolidan porque no es lo mismo hablar de expectativas cuando se está en fase naciente en que, habitualmente, existe mayor optimismo, que hablar de expectativas cuando ya se lleva un tiempo compitiendo en el mercado y enfrentando la problemática real de funcionamiento, posibilidades de expansión, crecimiento en ventas, apertura de nuevas sedes, contratación de personal, pago de impuestos y resto de operaciones propias de la gestión empresarial. Por consiguiente, aunque el crecimiento total esperado en empleo a cinco años vista se estimaría en torno al 24% para la empresa andaluza y aunque este dato sería muy positivo, lo cierto es que esta cifra debe matizarse siendo necesario pensar en las posibilidades reales de cumplimiento de expectativas por parte de los empresarios y, además, contrastarla en cuanto a impacto, con la proyección de la población esperada para dentro de esos cinco años.

**Tabla nº 4 Estimación del potencial de crecimiento global en empleo para los próximos 5 años de las empresas andaluzas en julio del año 2004**

TIPO DE EMPRESA	POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN EMPLEO
Empresas nacientes (hasta 3 meses)	36,5%
Empresas nuevas (3-42 meses)	31,2%
Empresas consolidadas (más de 42 meses)	17,0%
Total	24,13%

Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM Andalucía 2004

Nota: el nº de empleos incluye al emprendedor

### 3.4. Características del empleo actual y esperado para dentro de cinco años en las empresas andaluzas en el año 2004

Las características del empleo en las empresas nacientes (ver Tabla 5) muestran que, en este conjunto de empresas, la media de empleados en el año 2004 era de 3,8 personas, incluyendo al emprendedor, el 50% no superaba a los 3 empleados, que además, era el caso más frecuente. Las empresas que generaban el mínimo empleo sólo proporcionan un puesto al propio emprendedor y las que generaban el máximo habían creado hasta 20 puestos de trabajo. Por consiguiente, las iniciativas emprendedoras más recientes del 2004 se encuadraban todas en el ámbito de la micro, pequeña y alguna mediana empresa. Por otro lado, de las 119.929 empresas nacientes, 2.350, es decir, casi en un 2% de los casos, no pudieron decir qué empleo esperaban tener dentro de 5 años. En el 92% restante, esperaban tener una media de 5,3 empleados con una desviación de 4,5 puestos. El 50% de las empresas llegaría como mucho hasta 4 empleos y, el caso más frecuente seguiría siendo el tener 3 puestos de trabajo. Parte de las empresas seguirían teniendo únicamente al emprendedor como auto-empleado y las que generarían el máximo número de puestos de trabajo, llegarían a 26. En conclusión, el crecimiento esperado por empresa sería de pequeña dimensión y el potencial de desarrollo de las empresas en ese sentido bastante bajo.

**Tabla nº5 Características del empleo en el año 2004 y del esperado en los cinco años siguientes en las empresas nacientes**

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO ACTUAL Y FUTURO EN EMPRESAS NACIENTES			
Empresas nacientes		Actual	En 5 años
N	Válidos	119.929	117.579
	NS/NC	0	2.350
Media		3,8	5,3
Mediana		3,0	4,0
Moda		3,0	3,0
Desv. típ.		3,6	4,5
Mínimo		1,0	1,0
Máximo		21,0	26,0

Fuente: Encuesta APS Andalucía, GEM 2004

La media de empleados en el año 2004 para las empresas nuevas era algo superior que en el caso de las nacientes: 4,3 empleados (ver Tabla 6). Sin embargo, al igual que en el caso de las nacientes, el 50% de estas empresas no superaba los 3 empleos y el caso más frecuente era el de proporcionar trabajo sólo al emprendedor. Por otro lado, del total de empresas nuevas, un 1,5% no pudo indicar

cuántos puestos esperaban tener dentro de 5 años. Para el 98,5% restante se esperaba alcanzar una media de 5,7 puestos de trabajo, con un 50% de actividades empresariales alcanzando los 4 puestos de trabajo. Sin embargo, el caso más frecuente seguiría siendo el de emplear únicamente al emprendedor, de forma que el potencial de crecimiento individual era tan limitado como el de las empresas nacientes, aunque algo más disperso.

**Tabla nº 6 Características del empleo en el año 2004 y del esperado en los cinco años siguientes en las empresas en las empresas nuevas**

EMPRESAS NUEVAS		ACTUAL	EN 5 AÑOS
N	Válidos	157.634	155.298
	NS/NC	0	2.335
Media		4,3	5,7
Mediana		3,0	4,0
Moda		1,0	1,0
Desv. típ.		5,8	5,8
Mínimo		1,0	1,0
Máximo		31,0	31,0

*Fuente: Encuesta APS Andalucía, GEM 2004*

Finalmente, en el caso de las empresas consolidadas (ver Tabla 7), la media de puestos de trabajo en el momento de la entrevista era de 4,3 personas aproximadamente, con una desviación bastante superior a la de las nacientes y nuevas, que alcanza 7,4 puestos. Los datos indican una mayor variedad de dimensiones en este colectivo, si bien, el 50% no pasa de 2 puestos de trabajo y el caso más frecuente es el de dar empleo sólo al emprendedor. Para dentro de cinco años, este colectivo esperaba tener una media de 5 puestos de trabajo, con una desviación de 8,3. El 50% tendría como máximo 3 puestos y el caso más frecuente seguiría siendo el de proporcionar trabajo sólo al emprendedor. El crecimiento global esperado para el empleo en las empresas consolidadas sería del orden del 17%, inferior al de las nacientes y nuevas, como ya se ha comentado anteriormente.

**Tabla nº 7 Características del empleo en el año 2004 y del esperado en los cinco años siguientes en las empresas consolidadas**

EMPRESAS CONSOLIDADAS		ACTUAL	EN 5 AÑOS
N	Válidos	341.567	341.567
Media		4,3	5,0
Mediana		2,0	3,0
Moda		1,0	1,0
Desv. típ.		7,4	8,3
Mínimo		1,0	1,0
Máximo		71,0	76,0

*Fuente: Encuesta APS Andalucía, GEM 20043.5. Distribución de las empresas andaluzas en función de su dimensión en términos de empleo en el año 2004*

La distribución de las empresas según el intervalo de puestos de trabajo que les corresponde, es la que muestra la Tabla 8. A partir de sus resultados se puede apreciar que el tejido empresarial de Andalucía se nutre de micro-empresas y que el auto-empleo es muy notable, afectando, especialmente, a las iniciativas nuevas. La menor presencia de auto-empleo entre las iniciativas nacientes indica que la actividad emprendedora del año 2004 nació con mayor potencial de crecimiento en empleo que las empresas que habían pasado por esa fase en años anteriores. Realizado el contraste estadístico de dependencia Chi Cuadrado, se confirma que la dimensión de la empresa en cuanto a intervalos de empleo depende significativamente de la fase en que se halle dentro del proceso emprendedor, es decir, de si es naciente, nueva o consolidada<sup>6</sup>. Según la V de Cramer la dimensión de la empresa depende en un 15,6% de la fase en la que se halle: las empresas nacientes tienen mayor probabilidad que las nuevas y las consolidadas de tener entre 2 y 5 puestos de trabajo, mientras que entre las nuevas destaca el auto-empleo y el mismo tramo de 2-5 puestos, siendo al mismo tiempo, las que más casos presentan de tamaño mediano. En las consolidadas, la mayoría corresponde al tramo de 2-5 empleos, pero en menor proporción que en el caso de las nacientes, siendo en cambio más notable que en ellas el auto-empleo, los casos de 6-10 puestos de trabajo y los de más de 20.

<sup>6</sup> Storey, D. J., 1991, The births of new firms, Does unemployment matter? A review of the evidence, *Small Business Economics*, 3.

**Tabla nº 8 Distribución de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas según los puestos de trabajo que tenían en el año 2004**

TIPO	TRAMOS DE EMPLEO EN TODAS LAS EMPRESAS						Total
	1	2-5	6-10	11-15	16-20	21 y +	
Naciente	22,8%	60,7%	6,3%	3,8%	3,8%	2,5%	100%
Nueva	46,4%	41,5%	4,9%	2,4%	0,0%	4,8%	100%
Consolidada	37,3%	44,4%	10,5%	2,8%	2,1%	2,8%	100%
Total	34,3%	48,9%	8,4%	3,1%	2,3%	3,0%	100%

Pruebas Chi Cuadrado:  $X^2 = 299934,8$      $p = 0,0000$      $V$  de Cramer = 0,156

Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM 2004

Nota: cuando sólo hay un puesto de trabajo, éste corresponde al emprendedor, es decir, se puede considerar como auto-empleo

Según la estadística oficial, proporcionada por la Dirección General de la PYMES, el 94,51% de las empresas andaluzas del 2004 son micro-empresas de 0 a 9 asalariados<sup>7</sup>. Si se compara este dato con el obtenido por GEM, en que esa cifra concreta alcanza el 91,2% (ver Tabla 9), el paralelismo es evidente. Considerando que los datos GEM proceden de una muestra representativa y que esta estimación puntual está sujeta a un error del  $\pm 2,19\%$ , el intervalo para este indicador sería (89,01%-93,39%), muy ajustado en su tramo superior a los datos oficiales. Ello permite explorar factores que inciden en la creación de empleo a los que la estadística oficial no puede acceder. Por otro lado, el porcentaje oficial de empresas que no tienen asalariados, es un 51,73%, siendo, el estimado por GEM un 34,3%, algo inferior al que cabría esperar, y que puede explicarse por el hecho de que la estadística oficial trabaja sobre registros, pudiendo existir dentro de ellos cierta sobre-valoración (empresas que no están operativas y siguen registradas, actividades que responden a más de un registro y otros casos), y que GEM puede captar empresas nacientes en proceso de registro, actividades no legalizadas, etc.

**Tabla nº 9 Distribución del conjunto total de las empresas nacientes, nuevas y consolidadas según la clasificación oficial de dimensión de empleo de las PYMES**

DIMENSIÓN SEGÚN LA CLASIFICACIÓN RECOMENDADA POR LA COMISIÓN EUROPEA	%
0-9 Asalariados	91,2%
10-49 Asalariados	8,4%
50-249 Asalariados	0,4%
Total	100,0%

Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM 2004

<sup>7</sup> Informe sobre Andalucía de la Dirección General de la PYME, 2004

### 3.6. El potencial de crecimiento en empleo de las empresas andaluzas

El análisis de los datos referentes a la situación esperada al cabo de 5 años de todos los empresarios entrevistados y su comparación con los de la situación actual, pone de manifiesto que un 50,8% de las iniciativas esperar tener algún crecimiento en empleo, mientras que un 43,8% se quedarían como están y un 5,4% reducirían plantilla. El resultado, mostrado en la Tabla 10, es positivo si se tiene en cuenta que uno de los temas destacados en el ámbito del diseño de políticas públicas es activar mecanismos que generen empleo.

**Tabla nº 10 Distribución de las empresas según sus expectativas de crecimiento en empleo**

CRECIMIENTO	%
La plantilla no crece	43,8%
La plantilla crece	50,8%
La plantilla disminuye	5,4%
Total	100,0%

*Fuente: Encuesta a la población adulta de Andalucía, GEM 2004*

El crecimiento medio esperado en empleo en las empresas que afirman que van a crecer es discreto: de 2,5 puestos de trabajo (ver Tabla 11). El rango varía de 1 puesto a 13. Sin embargo, aunque parezca que estamos ante un potencial moderado de crecimiento, ya hemos comentado que el impacto en generación de puestos de trabajo, de cumplirse las expectativas medias, sería muy importante pues, aún con los matices antes considerados, podría dar lugar a más de 300.000 puestos en la Comunidad Autónoma en 5 años.

**Tabla nº 11 Crecimiento medio en empleo de cualquier tipo de empresa dentro de 5 años**

	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	D. TÍPICA
CRECIMIENTO ESPERADO EN EMPLEO	310.873	1	13	2,54	1,97

*Fuente: Encuesta a la población adulta, GEM Andalucía, 2004*

### 3.7. Factores que inciden en el potencial de crecimiento en empleo de las empresas andaluzas

Al relacionar los datos de la Tabla 10 con los que configuran el perfil del emprendedor y las características de las empresas que dirigen, se ha podido constatar que el potencial de crecimiento se relaciona significativamente con diversas variables.

Estas relaciones ayudan a explicar el porqué unas empresas tienen mayor potencial de crecimiento en empleo que otras.

### *3.7.1. Influencia de algunas características del empresario en el potencial de crecimiento en empleo de las empresas andaluzas*

- **Sexo del empresario:** las empresas que son propiedad de empresarios tienen plantillas medias con más empleados que las regidas por empresarias. Sin embargo, si la empresa tiene expectativas de crecimiento para los próximos cinco años, el crecimiento medio esperado es superior cuando la propietaria es una mujer. Las diferencias son estadísticamente significativas y se pueden visualizar en las Tablas 12 y 13.
- **Edad del empresario:** la juventud del empresario incide positivamente en las expectativas de crecimiento en empleo en las empresas andaluzas, pero de una forma menos relevante que otras características. Los resultados se pueden ver en las Tablas 14 y 15.
- **Nivel de estudios:** los empresarios con estudios universitarios son los que han generado más empleo, pero los que tienen estudios medios son los que tienen más expectativas de creación de empleo en los próximos 5 años. Los resultados se recogen en las Tablas 16 y 17.
- **Nivel de renta del empresario:** los empresarios que pertenecen al tramo más elevado de renta son los que han creado más empleo y, también, los que tienen más expectativas de crecimiento en empleo para los próximos cinco años. Los resultados se pueden ver en las Tablas 18 y 19.
- **Actitudes del empresario:** los empresarios que no temen al fracaso han creado y tienen expectativas de crear más empleo que aquellos que tienen ese temor. El mismo tipo de resultado se aprecia para los empresarios que tienen en mente acometer un nuevo start up a corto plazo y los que tienen un carácter competitivo. Los resultados se pueden ver en las Tablas 20, 21, 22, 23, 24 y 25.

Las tablas que recogen los resultados de los análisis que permiten establecer las afirmaciones anteriores se pueden ver a continuación. La Fuente de todos los datos utilizados para llevar a cabo los contrastes estadísticos es la misma en todos los casos: la encuesta de población adulta del Proyecto GEM 2004, realizada en Andalucía.

**Tabla n° 12 Empleo medio proporcionado según el sexo del empresario**

	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
HOMBRE	503.783	4,46	0,009	4,44	4,48
MUJER	112.996	3,04	0,007	3,02	3,05
TOTAL	616.779	4,20	0,008	4,18	4,21
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 4476,269 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla n° 13 Empleo medio esperado en 5 años según el sexo del empresario (sólo empresas con expectativas de crecimiento)**

	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
HOMBRE	266.075	2,45	0,003	2,45	2,46
MUJER	44.798	3,00	0,013	2,97	3,02
TOTAL	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 2921,42 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla n°14 Correlación entre la edad del empresario y empleo que ofrece actualmente**

FUENTE: APS GEM 2004	EDAD	EMPLEO ACTUAL TOTAL
EDAD	CORRELACIÓN = 1	CORRELACIÓN = 0,058*
EMPLEO ACTUAL TOTAL	CORRELACIÓN = 0,58*	CORRELACIÓN = 1
N = 616.779 p = 0,000 * : LA CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA AL NIVEL 0,05 (BILATERAL)		

**Tabla n°15 Correlación entre la edad del empresario y empleo esperado en 5 años**

FUENTE: APS GEM 2004	EDAD	CRECIMIENTO ESPERADO
EDAD	CORRELACIÓN = 1	CORRELACIÓN = -0,129*
CRECIMIENTO ESPERADO	CORRELACIÓN = -0,129*	CORRELACIÓN = 1
N = 310.873 p = 0,000 * : LA CORRELACIÓN ES SIGNIFICATIVA AL NIVEL 0,05 (BILATERAL)		

**Tabla n°16 Media de empleo actual según nivel de estudios del empresario**

NIVEL DE ESTUDIOS	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
PRIMARIOS	395.435	4,17	0,008	4,15	4,19
SECUNDARIOS	103.519	3,11	0,009	3,09	3,13
SUPERIORES	117.825	5,23	0,030	5,17	5,29
TOTAL	616.779	4,20	0,008	4,18	4,21
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 3008,33 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº17 Media de empleo esperado según nivel de estudios del empresario**

NIVEL DE ESTUDIOS	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
PRIMARIOS	188.380	2,38	0,003	2,37	2,39
SECUNDARIOS	56.547	2,92	0,011	2,89	2,94
SUPERIORES	65.945	2,64	0,008	2,62	2,66
TOTAL	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 1728,03 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº18 Media de empleo actual según nivel de renta del empresario**

NIVEL DE RENTA	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
TRAMO INFERIOR 33%	131.722	3,67	0,013	3,46	3,69
TRAMO MEDIO 33%	181.241	3,40	0,009	3,38	3,42
TRAMO SUPERIOR 33%	160.132	6,11	0,023	6,06	6,15
TOTAL	473.095	4,39	0,009	4,37	4,41
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 3595,55 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº19 Media de empleo esperado según nivel de renta del empresario**

NIVEL DE RENTA	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
TRAMO INFERIOR 33%	61.215	2,38	0,006	2,36	2,39
TRAMO MEDIO 33%	103.601	2,36	0,004	2,36	2,37
TRAMO SUPERIOR 33%	82.495	2,82	0,008	2,81	2,84
TOTAL	247.311	2,52	0,003	2,51	2,53
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 1738,86 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº20 Media de empleo actual y temor al fracaso**

TEMOR AL FRACASO	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
NO TEME AL FRACASO	506.252	4,25	0,007	4,23	4,26
SÍ TEME AL FRACASO	103.458	4,16	0,032	4,10	4,22
TOTAL	609.711	6,48	0,008	4,22	4,25
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 15,73 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº21 Media de empleo esperado y temor al fracaso**

TEMOR AL FRACASO	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
NO TEME AL FRACASO	245.293	2,70	0,004	2,69	2,71
SÍ TEME AL FRACASO	51.856	1,86	0,006	1,83	1,87
TOTAL	306.149	2,56	0,003	2,55	2,36
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 7942,82 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº22 Media de empleo esperado y expectativas de expansión empresarial**

EXPANSIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
NO PIENSA EXPANDIR	254.452	2,48	0,004	2,47	2,49
PIENSA EXPANDIR	51.681	2,77	0,08	2,75	2,78
TOTAL	306.133	2,53	0,003	2,52	2,53
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 933,22 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

**Tabla nº23 Media de empleo esperado y carácter competitivo**

COMPETITIVIDAD	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
+ COMPETITIVO	150.608	2,76	0,006	2,75	2,77
- COMPETITIVO	143.753	2,24	0,003	2,23	2,25
NS/NC	16.511	2,99	0,011	2,97	3,01
TOTAL	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
PRUEBA ANOVA: VALOR DE LA F = 3061,52 SIGNIFICACIÓN P = 0,000					

### 3.7.2. Influencia de algunas características de las empresas en el potencial de crecimiento en empleo de las mismas

- **Fase en que se halla la empresa:** La fase en que se halle la empresa tiene una incidencia estadísticamente significativa en las expectativas de crecimiento de la plantilla. Así, los resultados de la Tabla 24, muestran que cuanto más joven es la iniciativa más probabilidades tiene de afirmar su propietario que crecerá en cinco años. Las causas pueden ir desde una mayor formación de los emprendedores nacientes, más preparados para lanzar negocios con potencial de desarrollo, a todo lo contrario, es decir, a un mayor optimismo debido al desconocimiento de aspectos del mercado en el que emprenden que, más adelante frenan sus expectativas como parece deducirse del conjunto de resultados: a mayor antigüedad menor crecimiento esperado. Por otro lado, el contraste de diferencia de medias de la Tabla 25, señala que la fase en que se halle la empresa incide de forma significativa en las expectativas de crecimiento medio de la plantilla. Así, considerando solamente a

las empresas que esperan crecer, la media más elevada de puestos de trabajo que se crearían en 5 años es para las empresas nuevas, que llevan funcionando entre 3 y 42 meses. En conclusión, las empresas nacientes serían las que en mayor proporción esperarían crecer en cinco años, pero su crecimiento medio en puestos de trabajo sería inferior al de las empresas que llevan entre 3 y 42 meses operando, lo cual es síntoma de que la consolidación favorece la expansión en términos reales, mientras que la falta de experiencia crea buenas expectativas, pero más discretas en la realidad.

- Sector de actividad: Las empresas que desarrollan sus actividades en el sector orientado al consumo son las que tienen plantillas medias más elevadas y las que pertenecen al sector extractivo las que las tienen más pequeñas (ver Tabla 26). La diferencia es estadísticamente significativa. Considerando sólo a las que tienen expectativas de crecimiento en empleo, las que más van a crecer son las del sector servicios a empresas, tal y como se pone de manifiesto en la Tabla 27. La diferencia también es estadísticamente significativa:
- Ubicación en zona rural o urbana: Las empresas ubicadas en zona rural tienen una plantilla media algo superior a las ubicadas en zona urbana, por lo que cabe deducir que Andalucía es una Comunidad Autónoma en la que resulta interesante buscar oportunidades de negocio en municipios pequeños descentralizando a las capitales de provincia (ver Tabla 28). Asimismo, entre las empresas que tienen expectativas de crecimiento, la plantilla media esperada es algo mayor en las empresas ubicadas en zona rural (ver Tabla 29), lo que supone un punto positivo para Andalucía con respecto a otras regiones españolas, pues es muy importante la generación de empleo en municipios más pequeños evitando así la masificación de las grandes ciudades y un reparto más equilibrado de la riqueza.
- Internacionalización: La internacionalización es un factor que se asocia al potencial de desarrollo de las empresas<sup>8</sup>. El análisis de la Tabla 30 pone de manifiesto que en el caso de Andalucía también se cumple y que las empresas que exportan tienen plantillas medias significativamente más grandes que las empresas que no exportan. Asimismo, al considerar solamente a las empresas con expectativas de crecimiento, se observa una relación significativa entre el crecimiento en empleo y la exportación (ver Tabla 31), de forma que las empresas que tienen procesos de internacionalización esperan crecer más en empleo, por término medio<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Alonso, J.A. & Donoso V., (1994). La Competitividad de la Empresa Exportadora Española. Madrid, Instituto Español de Comercio Exterior. Madrid.

<sup>9</sup> Baird, I.S , Lyles, A.M. and Orris, J.B, (1994). The choice of international Strategies by Small Business" . Journal of Small Business Management 29 (2). 71-78.

- **Innovación:** El Proyecto GEM desarrolla numerosos indicadores a partir de determinadas baterías de preguntas para establecer el nivel de innovación de las empresas. El más directo, se construye a partir de las preguntas sobre la novedad que representan los productos y servicios ofrecidos en el mercado en el que están introducidas. De las respuestas obtenidas se llega a una clasificación de las actividades en: creadoras de nichos de mercado, posición intermedia en la que algunos de sus productos o servicios son nuevos para parte del mercado y, finalmente, empresas que replican actividades existentes y que no son innovadoras en absoluto. Al establecer una relación entre la innovación medida de esta forma y el empleo actual, se observa que existen diferencias significativas, pero de tal forma que han generado más empleo las empresas más y menos innovadoras (ver Tabla 32). La explicación de este fenómeno reside en que el grado de innovación está a su vez dependiendo de la fase en que se halle la empresa (naciente, nueva o consolidada), siendo mucho más innovadoras proporcionalmente hablando, las nacientes (que nacen con voluntad de crear más puestos de trabajo) y menos las consolidadas (entre las cuales se hallan la empresas de mayor plantilla). El contraste Chi Cuadrado que hay en la Tabla 33 permite comprobar estos resultados. Por otro lado, al analizar a las empresas que tienen expectativas de crecimiento por separado, se pone de manifiesto que tienen mayor potencial de crecimiento en empleo aquellas que son innovadoras (ver Tabla 34), por lo que es muy importante tener presente este resultado a la hora de diseñar políticas públicas de apoyo a nuevos proyectos: los que nacen con vocación de innovar son los que pueden generar más empleos en el medio plazo, mientras que los que replican actividades existentes tienden a tener menos expectativas de crear nuevos puestos de trabajo<sup>10</sup>.
- **Nuevas tecnologías:** el análisis de la Tabla 35 muestra que las empresas que usan tecnologías que no estaban disponibles un año antes de la entrevista (sea de comunicación u otro tipo), tienen plantillas mayores que las que no las usan. Por consiguiente, en Andalucía, dentro de la dimensión moderada de la gran mayoría de empresas, las que usan nuevas tecnologías tienden a ser más grandes y, por consiguiente, han creado más empleo. Por otro lado, el análisis de la Tabla 36, para las empresas que esperan crecer en empleo, señala que, comparativamente, tienen mayores expectativas de crecimiento las empresas que no usan nuevas tecnologías, que las que las están utilizando. La explicación de este fenómeno puede residir en el hecho de que, esas empresas hayan realizado inversiones recientes en nuevas tecnologías y precisamente por ello, tarden un tiempo en plantearse ampliaciones de plantilla. Otra situación puede tener relación con el hecho de que, según qué tecnologías tienden a ahorrar puestos de trabajo y que, las inversiones en este terreno pueden desincentivar la dedicación de fondos para creación de empleo a cambio de mantener la empresa actualizada y en óptimas condiciones de competir.

---

<sup>10</sup> Optar por el crecimiento: conocimiento, innovación y empleo en una sociedad cohesiva, Informe al Consejo Europeo, Marzo de 2003

Las tablas que recogen los resultados de los análisis anteriores se pueden ver a continuación. La Fuente de todos los datos utilizados para llevar a cabo los contrastes estadísticos sigue siendo la misma en todos los casos: la encuesta de población adulta del Proyecto GEM 2004, realizada en Andalucía.

**Tabla nº24 Tipo de iniciativa empresarial y expectativas de crecimiento en empleo**

TIPO DE EMPRESA	CRECIMIENTO EN EMPLEO ESPERADO EN 5 AÑOS			
	LA PLANTILLA NO CRECE	LA PLANTILLA CRECE	LA PLANTILLA DISMINUYE	TOTAL
NACIENTE	26,9%	73,1%	0,0%	100,0%
NUEVA	27,4%	65,1%	7,5%	100,0%
CONSOLIDADA	57,7%	34,5%	7,7%	100,0%
TOTAL	43,8%	50,8%	5,4%	100,0%

PRUEBAS CHI CUADRADO:  $X^2 = 85581,9$   $p = 0,000$   $V$  DE CRAMER = 26,4%

**Tabla nº25 Crecimiento medio esperado según la fase en que se hallan las empresas**

	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Nacient e	133.995	2,21	0,004	2,20	2,21
Nueva	61.334	3,23	0,010	3,21	3,25
Consolidada	115.543	2,54	0,005	2,53	2,55
Total	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54

Prueba ANOVA:  $F = 5830,56$  Significación  $P = 0,000$

**Tabla nº26 Media de empleo actual y sector de actividad**

SECTOR	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Extractivo	28.244	2,66	0,013	2,64	2,69
Transformación	284.614	3,93	0,010	3,91	3,95
Servicios a empresas	91.916	3,69	0,013	3,66	3,71
Orientado al consumo	209.631	4,91	0,018	4,88	4,95
Sin clasificar	2.374	11,0	0,000	11,00	11,00
Total	616.779	4,2	0,008	4,18	4,21

Prueba ANOVA: Valor de la  $F = 1993,10$  Significación  $P = 0,000$

**Tabla n°27 Media de empleo esperado y sector de actividad**

SECTOR	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Extractivo	9.454	2,24	0,011	2,22	2,26
Transformación	148.288	2,28	0,004	2,27	2,29
Servicios a empresas	47.146	3,45	0,012	3,42	3,47
Orientado al consumo	105.984	2,51	0,005	2,49	2,52
Total	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
Prueba ANOVA: Valor de la F = 4416,19 Significación P = 0,000					

**Tabla n°28 Media de empleo actual y zona de ubicación**

ZONA DE UBICACIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Zona urbana	473.584	4,11	0,010	4,09	4,13
Zona rural	143.195	4,48	0,012	4,46	4,51
Total	616.779	4,20	0,008	4,18	4,21
Prueba ANOVA: Valor de la F = 374,97 Significación P = 0,000					

**Tabla n°29 Media de empleo esperado y zona de ubicación**

ZONA DE UBICACIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Zona urbana	226.359	2,51	0,004	2,50	2,51
Zona rural	84.513	2,61	0,005	2,60	2,62
Total	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
Prueba ANOVA: Valor de la F = 162,00 Significación P = 0,000					

**Tabla n°30 Media de empleo actual e internacionalización**

EXPORTACIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
No exporta	525.056	3,74	0,006	3,73	3,76
Exporta	91.723	6,79	0,038	6,71	6,86
Total	616.779	4,20	0,008	4,18	4,21
Prueba ANOVA: Valor de la F = 17878,23 Significación P = 0,000					

**Tabla nº31 Media de empleo esperado e internacionalización**

EXPORTACIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
No exporta	254.357	2,49	0,004	2,48	2,49
Exporta	56.516	2,75	0,006	2,73	2,76
Total	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
Prueba ANOVA: Valor de la F = 801,18 Significación P = 0,000					

**Tabla nº32 Media de empleo actual e innovación en el mercado**

EXPANSIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Crea nicho	51.879	4,51	0,021	4,46	4,55
Repl ica	407.193	4,53	0,011	4,51	4,55
Posición intermedia	157.707	3,23	0,007	3,22	3,25
Total	616.779	4,20	0,008	4,18	4,21
Prueba ANOVA: Valor de la F = 2374,55 Significación P = 0,000					

**Tabla nº33 Innovación en el mercado en cada tipo de empresa**

CREACIÓN DE NICHOS DE MERCADO				
TIPO	Crea nicho	Repl ica	Posición intermedia	Total
Naciente	16,5%	58,2%	25,3%	100,0%
Nueva	9,8%	63,4%	26,8%	100,0%
Consolidada	3,5%	71,1%	25,4%	100,0%
Total	8,4%	66,0%	25,6%	100,0%
Pruebas Chi Cuadrado: V de Cramer = 0,149 p = 0,0000				

**Tabla nº34 Media de empleo esperado e innovación en el mercado**

EXPANSIÓN	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
Crea nicho	30.720	3,08	0,011	3,05	3,10
Repl ica	200.145	2,59	0,004	2,58	2,60
Posición intermedia	80.007	2,17	0,004	2,16	2,18
Total	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
Prueba ANOVA: Valor de la F = 2631,16 Significación P = 0,000					

**Tabla nº35 Media de empleo actual y uso de nuevas tecnologías**

USO DE N.T.	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
No usa NT	574.401	4,17	0,008	4,15	4,19
Sí usa NT	42.378	4,56	0,020	4,52	4,60
Total	616.779	4,20	0,008	4,18	4,21
Prueba ANOVA: Valor de la F = 147,87 Significación P = 0,000					

**Tabla nº36 Media de empleo esperado y uso de nuevas tecnologías**

USO DE N.T.	N	MEDIA	ERROR TÍPICO	L. INFERIOR	L. SUPERIOR
No usa NT	291.982	2,54	0,003	2,54	2,55
Sí usa NT	18.890	2,37	0,010	2,35	2,40
Total	310.873	2,53	0,003	2,53	2,54
Prueba ANOVA: Valor de la F = 127,65 Significación P = 0,000					

#### 4. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

La empresa constituye un elemento clave en la proporción de puestos de trabajo en Andalucía. Según las estimaciones realizadas, en el año 2004 utilizando la metodología del proyecto GEM, la PYME estaba dando empleo a algo más del 50% de la población de entre 18 y 64 años de edad, lo cual proporciona una idea de la enorme importancia que tiene para apoyar la consecución del pleno empleo en la región.

Sin embargo, al igual que sucede en el resto de España, la mayor parte de las empresas andaluzas tienen una dimensión de microempresa con plantillas de menos de 9 empleados y, aquellas que tienen expectativas de crecimiento a corto plazo no parece que vayan a crecer lo suficiente como para traspasar el umbral de la micro y de la pequeña empresa, salvo excepciones. Por consiguiente, se pone en evidencia la necesidad de diseñar medidas que fomenten el crecimiento de las empresas y que estimulen la puesta en marcha de negocios con alto potencial de desarrollo.

Los análisis realizados en este artículo indican que algunas características de los emprendedores y de las empresas que poseen son, en alguna medida, determinantes de una mayor voluntad de crecimiento en empleo. La consideración de estas características puede ayudar en el diseño de medidas encaminadas a favorecer el crecimiento en empleo.

Así, por ejemplo, se ha podido observar que, las mujeres emprendedoras andaluzas tienen, proporcionalmente, mayores expectativas de creación de empleo en sus empresas que los hombres. Esta constatación puede estar indicando que las políticas de apoyo a la mujer están comenzando a dar sus frutos. Por supuesto, este mayor dina-

mismo también puede estar propiciado por el tipo de actividad que estén desarrollando las mujeres empresarias, su edad, su nivel de estudios y otros factores, pero sea por el motivo concreto que fuere, lo cierto es que facilitar el camino a las empresarias puede redundar en la creación de puestos de trabajo. Por consiguiente, es importante proporcionarles información de oportunidades, formación emprendedora, líneas de micro-créditos, asesoramiento y, muy especialmente, elementos que permitan la conciliación entre vida familiar y profesional, así como asistencia social.

Por otro lado, la edad del empresario incide escasa pero positivamente en que una empresa tenga potencial de crecimiento en empleo. Los jóvenes que residen y estudian en Andalucía tienen que ser objeto de especial atención porque de su colectivo pueden salir nuevos empresarios y, si se les proporciona la formación adecuada, podrían crear negocios con características más ambiciosas que las que tiene actualmente la empresa española en general. Si a estos jóvenes se les informase de las oportunidades de negocio relacionadas con su carrera universitaria o su formación profesional, de las coberturas y ayudas que podrían tener al inicio de sus actividades, de los nuevos modelos de asociaciones empresariales que se están creando (clusters, nuevas fórmulas cooperativistas y otros), de cómo realizar planes de negocio y proyectos empresariales y, finalmente, del empleo que podrían crear para otros, seguramente, habría un mayor porcentaje que tuviese en cuenta esta opción profesional. Por otro lado, los jóvenes también deberían estar informados acerca de la gran necesidad que hay en la actualidad de directivos profesionales para ocupar cargos en empresas creadas por otros. Si algunas de las empresas consolidadas se decidiesen a probar, seguro que sería posible contratar jóvenes con espíritu emprendedor cuya misión fuese la de desarrollar y expandir dichas empresas, lo cual redundaría de nuevo en mayor creación de empleo.

Un nivel de estudios superior y una renta elevada también son rasgos distintivos de empresarios que tienen vocación de crecer en empleo. A primera vista y, dejando de lado otras interacciones con variables como el sector de actividad, los empresarios con más formación y con mayor independencia financiera son los que en mayor medida se pueden plantear el abordaje de crecimientos, por lo que sería deseable conseguir que esa formación estuviese al alcance de más empresarios y emprendedores potenciales, lo mismo que el acceso a canales de financiación. En ese sentido, una mayor profesionalización de los inversores informales, cursos encaminados a ofrecer formación sobre exportación, desarrollo de nuevas iniciativas, innovación, presentación de proyectos a entidades financieras y similares podría ayudar a estimular la capacidad de crecimiento que en muchas ocasiones no se llega a manifestar por falta de recursos.

Las empresas en que se detecta un mayor potencial de crecimiento en empleo son aquellas que están en las fases iniciales de actividad, que tratan de ofrecer productos y servicios innovadores, que exportan, que operan en el sector servicios y que se ubican en zonas rurales. Por consiguiente, es importante fomentar la innovación y la formación para abordar mercados fuera de nuestras fronteras, pues si se exporta,

y si se abren nuevos nichos de mercado y líneas de productos y servicios, existen más posibilidades de alcanzar incrementos de ventas que, casi siempre redundan en creación de nuevos puestos de trabajo. En Andalucía existen todavía muchas oportunidades de negocio por explorar y, además de realizar estudios acerca de este tema es importante acompañarla de medidas tendentes a superar esa asignatura pendiente de muchos empresarios que no tienen conocimientos suficientes como para abordar la internacionalización de la empresa.

Todos los informes consultados y los resultados obtenidos auguran una tendencia positiva para la creación de empleo en Andalucía a corto plazo, apoyar al empresario es garantía de que esa tendencia se mantenga, pues, insistiendo en el dato más relevante de este análisis, el empresario andaluz ha dinamizado de forma más que significativa el mercado laboral de esta Comunidad Autónoma al proporcionar empleo a más del 50% de la población de 18 a 64 años.

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALONSO, J.A. & DONOSO V., (1994). La Competitividad de la Empresa Exportadora Española. Madrid, Instituto Español de Comercio Exterior. Madrid.
- ALONSO, J.A. & DONOSO V., (2000). Modelización del comportamiento de la empresa exportadora española. ICEX, Noviembre N<sup>o</sup> 788; 35-56.
- BAIRD, I.S., LYLES, A.M. AND ORRIS, J.B, (1994). The choice of international Strategies by Small Business” . *Journal of Small Business Management* 29 (2). 71-78.
- BARKEMA, H.G. & VERMEULEN, F. (1998). International expansion through startup or acquisition: A learning perspective. *Academy of Management Journal*, 41: 7-26
- BELL, JIM, ROD MCNAUGHTON, STEPHEN YOUNG AND DAVE CRICK (2003). Towards an integrative model of small firm internationalization. *Journal of International Entrepreneurship*, 1: 339-362.
- CHISLETT, W. (2002). The internationalisation of the Spanish Economy. Real Instituto el Cano de Estudios Internacionales y Estratégicos.
- CEET (Centro de Estudios Económicos de la Fundación Tomillo) (1996) - Nuevos yacimientos de empleo. Escenarios detallados para España, Madrid, Fundación Tomillo.
- COLLADO CURIEL, J.C. Y MARTÍNEZ MARTÍN, M.A. (1998) - Nuevos yacimientos de empleo en España. Potencial de crecimiento y desarrollo futuro, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- COMISIÓN EUROPEA, (2004), Informe: El empleo en Europa 2004.
- DIRECCIÓN GENERAL DE LA PYME (2004), Informe Estadístico sobre la PYME en Andalucía.

- INFORME AL CONSEJO EUROPEO, (2003), Optar por el crecimiento: conocimiento, innovación y empleo en una sociedad cohesiva.
- INSTITUTO NACIONAL DE EMPLEO, MADRID, (2000) Nuevas actividades, nuevos yacimientos de empleo y desarrollo del espíritu emprendedor.
- PORTER, M. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- REYNOLDS, PAUL ; BOSMA, NIELS, ET AL. (2005), *Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection, Design and Implementation 1998-2003*, *Small Business Economics*, nº 24.
- RUIZ NAVARRO, JOSÉ; MEDINA GARRIDO, JOSÉ AURELIO, ET AL. (2005), *Informe Ejecutivo 2004 Andalucía*, GEM, Universidad de Cádiz, ISBN 84-88837-52-6, Editado por el Grupo Joly.
- STENBERG, ROLF; WENNEKERS, SANDERS (2005), *Determinants and Effects of New Business Creation Using Global Entrepreneurship Monitor Data*, *Small Business Economics*, nº 24.
- STOREY, D. J., (1991), *The births of new firms, Does unemployment matter? A review of the evidence*, *Small Business Economics*, 3.
- TENDENCIAS MUNDIALES DEL EMPLEO, (2004), *Informe de la OIT, Revista de Trabajo* nº 50.

