

## Competencia interportuaria: delimitación y análisis del área de influencia de los puertos españoles

### DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

**Autor:** Lorena García Alonso

**Director:** Joaquín Sánchez Soriano y Juan Vázquez García

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Oviedo, 28 de abril de 2005.

**Palabras clave:** Competencia interportuaria, elección portuaria, área de influencia, selección multinomial

**Clasificación JEL:** C35, D79, L99

**Acceso al documento completo:** [www.eumed.net/tesis/lga/ficha.htm](http://www.eumed.net/tesis/lga/ficha.htm)

**Publicaciones:**

### RESUMEN

La demanda de los servicios portuarios está dada a C.P., obligando a los gestores portuarios a competir por el tráfico existente en cada momento. De ahí que éstos, en tanto no pueden hacer nada para reducir el coste de acceso a sus muelles, y conscientes del escaso peso que tienen las tarifas portuarias sobre el coste total del transporte de la mercancía, concentren sus esfuerzos en mejorar sus instalaciones como vía para reducir los tiempos de espera y aumentar la calidad de los servicios ofrecidos en ellas. Pero en tanto estas estrategias exigen fuertes inversiones que no siempre ofrecen el resultado esperado, y pueden además provocar excesos en la capacidad instalada en el conjunto del sistema portuario, cabe preguntarse cuáles son los aspectos que realmente condicionan la elección de un puerto frente a sus competidores.

El objetivo de esta memoria fue iniciar una línea de investigación que permita avanzar en su descubrimiento. Para ello, se adoptó un enfoque holístico de la distribución del tráfico entre las instalaciones, desviando la atención de las motivaciones individuales que pudieran tener los protagonistas de su elección para centrarla en el resultado de la misma a partir de la delimitación y análisis del área de influencia de cada uno. Así se pudo comprobar que los puertos españoles, además de continuar disfrutando de un importante poder de atracción sobre los tráficos generados en su entorno geográfico, dependen en gran medida de éste.

Haber llegado a esta conclusión, y haberlo hecho del modo en que se hizo, permite hacer las siguientes valoraciones. La primera, que es posible abordar el análisis de la competencia interportuaria partiendo de un concepto a menudo ignorado: el de hinterland. La segunda, que es posible hacerlo obviando quién es el responsable de la elección del puerto; lo que confiere mayor rigor al análisis al eliminar conjeturas al respecto. La tercera, que cuando la competencia tiene lugar en el ámbito de un sistema portuario que, como el nuestro, apenas mueve más tráfico que el generado dentro de

sus fronteras nacionales, siendo éste eminentemente de graneles, la expansión del transporte de contenedores habida hasta el momento no ha provocado una reducción significativa del grado de cautividad del mismo. Y cuarta, que en tanto la ubicación de los puertos respecto al lugar de generación del tráfico se revela como principal variable explicativa de la distribución de la actividad portuaria, convendría analizar dos cuestiones antes de abordar cualquier proyecto de inversión encaminado a incrementar el atractivo potencial de sus respectivos muelles: cuál es el margen disponible para competir por el tráfico una vez descontado el efecto de su particular ubicación, y cuáles son los factores que tienen mayor impacto dentro de ese margen y sobre los que poder actuar para maximizar la capacidad de captación de tráfico para dichos muelles. Y todo esto ha sido posible tras enfocar el estudio de la competencia interportuaria desde una perspectiva diferente a la acostumbrada, utilizando unas herramientas estadísticas que han sido reinterpretadas aquí para valorar conceptos tales como homogeneidad, estabilidad o capacidad de ajuste del modelo planteado.

## ÍNDICE

### Introducción

1. Fundamentos de la actividad portuaria
  - 1.1. Los servicios portuarios: oferta vs demanda
    - 1.2. Principales modelos de organización portuaria
    - 1.3. El papel de las Autoridades Portuarias
  2. Marco institucional del sector portuario
    - 2.1. La Política Portuaria en la Unión Europea
    - 2.2. Configuración del sistema portuario nacional
    - 2.3. Modelo de gestión portuaria vigente en España
  3. La competencia interportuaria y la literatura económica
    - 3.1. El papel de los análisis de impacto económico
    - 3.2. El auge de la competencia interportuaria
    - 3.3. La elección del modo de transporte
    - 3.4. La selección de los puertos
    - 3.5. Conclusiones de los principales trabajos publicados sobre el tema
  4. Delimitación del área de influencia de los puertos españoles
    - 4.1. Descripción de la base de datos elegida
    - 4.2. Principales problemas hallados al interpretar los datos
    - 4.3. Reparto interportuario de los flujos comerciales
    - 4.4. Evaluación del resultado obtenido
    - 4.5. Representación de las áreas de influencia
  5. Análisis del área de influencia de las instalaciones portuarias
    - 5.1. Objetivo del análisis del hinterland portuario
    - 5.2. Análisis de la distribución y de la procedencia del tráfico portuario
    - 5.3. Análisis de homogeneidad en el reparto interportuario del tráfico

- 5.4. Análisis de estabilidad temporal en la elección de los puertos
- 6. Formulación de un modelo de competencia interportuaria
  - 6.1. Interpretación del concepto de competencia interportuaria
  - 6.2. Principales condicionantes de la competencia interportuaria
  - 6.3. Antecedentes del modelo propuesto
  - 6.4. Planteamiento del modelo
  - 6.5. Resolución del modelo planteado
  - 6.6. Resultados obtenidos
  - 6.7. Interpretación del modelo
- 7. Conclusiones.

## Apéndice

## Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- BOBROVITCH, D. (1982): “Decentralised planning and Competition in a National Multi-Port System”. *Journal of Transport Economics and Policy*, Vol. XVI.
- GOSS, R. O. (1990): “Economic Policies and Seaports”. *Maritime Policy and Management*, Vol. 17, Nº 3 y 4.
- MALCHOW, M. y KANAFANI, A. (2004): “A disaggregate analysis of port selection”. *Transportation Research. Part E*. Vol, 40, Nº 4.
- TIWARI, P. ITOH, H. y DOI, M. (2003): “Shipper’s port and carrier selection behaviour in China: a discrete choice analysis”. *Maritime Economics and Logistics*. Vol. 5, Nº 1.
- VELDMAN, S. y BÜCKMANN, E. (2003): “A model on container port competition: an application for the West European container hubs”. *Maritime Economics and Logistics*. Vol. 5, Nº 1.