

Un análisis económico de la política de defensa de la competencia: aspectos microeconómicos, macroeconómicos e institucionales

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Juan Luis Jiménez González

Director: Javier Campos Méndez

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 1 de abril de 2005.

Palabras clave: Políticas de competencia, diferenciación horizontal, integración vertical, índices de concentración, descentralización, captura del regulador.

Clasificación JEL: L40, L13, L42, L11, L5

Acceso al documento completo: solicitudes al autor, jljimenez@daea.ulpgc.es

Publicaciones:

Jiménez, J.L. y Campos, J., (2004), *Efectos de la descentralización de la política de defensa de la competencia*, Documento de Trabajo 2004-09. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.L.P.G.C.

Jiménez, J.L. y Campos, J., (2003), "Concentración agregada y desigualdad entre empresas: una comparación internacional", *Economía Industrial*, nº 345 / 2002, Vol. III, pp.159-174.

Campos, J. y Jiménez, J.L., (2003), *Old and New Ideas in Competition Policy*, Documento de Trabajo 2003-06. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la U.L.P.G.C.

Jiménez, J.L., Campos, J. y Nombela, G., (2001), *Un análisis económico del mercado de libros de texto en España*, Documento de trabajo 2001-02. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (U.L.P.G.C.).

RESUMEN

La importancia económica de las políticas de defensa de la competencia en la actualidad, así como su ubicación en la teoría económica actual, centran el objetivo de esta tesis doctoral, estructurada como sigue. En primer lugar y tras una breve introducción, el primer capítulo define qué es la política de defensa de la competencia, sus diferentes interpretaciones históricas en la economía industrial, la importancia para el análisis económico en la actualidad y las potenciales líneas futuras de cambio sobre la misma, tanto desde una perspectiva económica, como su implicación normativa. Además de ello, este capítulo resume los efectos que sobre la sociedad en su conjunto tiene, para cualquier economía, la correcta descripción de esta política económica.

Tras este análisis de situación, las tres siguientes secciones pretenden resumir algunos aspectos de dichas políticas, desde tres perspectivas

diferentes: aplicación microeconómica de la política de defensa de la competencia, aspectos macroeconómicos de la misma y, por último, aspectos institucionales y de definición de procesos descentralizadores de regulación gubernamental.

La primera aproximación (*aspectos microeconómicos*) se basa en la idea de una política que afecta a la estructura de los mercados y a su nivel de eficiencia, tanto estática como dinámicamente. Así, basándonos en un caso concreto y real en España de liberalización de un mercado, analizaremos las consecuencias que sobre las variables fundamentales del modelo tiene la aplicación de dicha política descrita. Ésta supone la desregulación de los precios de los libros de texto, comparando en términos de bienestar social, de las empresas y de los consumidores (independientemente) cada una de las posibles situaciones existentes: precio fijo, precios libres con grandes superficies y librerías y, por último, precios libres cuando la venta minorista esté sólo en pequeñas librerías tradicionales.

En una segunda aproximación (*aspectos macroeconómicos*) la agregación de datos industriales y sus implicaciones como indicadores del grado de concentración de un mercado, son puestos bajo análisis. La principal novedad radica en la utilización de una serie de indicadores que aportan información de carácter dinámico al análisis de mercados concretos, aportando de esta manera mejores argumentos para la defensa de empresas de la denominada “nueva economía”. Además se utiliza un ejemplo numérico para proponer una novedosa aplicación a sumar al grupo de indicadores habitualmente utilizados en los análisis agregados de política de defensa de la competencia. Con ello se persigue mejorar la eficiencia de dichos indicadores, en la evaluación de los mercados y los efectos sobre los consumidores.

En el tercer capítulo, se procede a una revisión del proceso de descentralización llevado a cabo en la Unión Europea y, principalmente en España, sobre la política de defensa de la competencia. El objetivo de este trabajo es analizar de forma teórica la interacción entre información y riesgo de captura asociada a esta nueva situación, partiendo de algunos modelos clásicos de regulación, y su afección sobre los precios, la eficiencia productiva y el riesgo de captura asociado. De esta forma evaluamos en qué situaciones las empresas se ven más “forzadas” a actuar de forma eficiente, frente a otras en las que el riesgo de captura disminuya este efecto pro-competitivo. De la correcta definición de este marco institucional se derivará un mejor bienestar para la sociedad en su conjunto.

Finalmente, se exponen las principales conclusiones de la tesis doctoral realizada, dando un enfoque global y consistente acerca de cuál es la situación de las políticas de defensa de la competencia en España, la Unión Europea, y el mundo, en general, además de su ejecución sobre los distintos niveles considerados: microeconómicos, macroeconómicos e institucionales. Con ello se culmina un enfoque de los efectos que sobre la economía y la sociedad tiene la actividad de las empresas, y la estructura de mercado de las mismas.

ÍNDICE

- Capítulo Primero.** Una introducción a la política de defensa de la competencia
- 1.1. Introducción
 - 1.2. Principios y objetivos de la política de defensa de la competencia
 - 1.3. La evolución de la política de defensa de la competencia durante el siglo XX (y XXI)
 - 1.4. La política de defensa de la competencia en la actualidad
 - 1.5. La contribución de esta tesis: ¿dónde estamos y qué queda por hacer?
- Capítulo Segundo.** Un análisis microeconómico del mercado de libros de texto en España
- 2.1. Introducción
 - 2.2. Descripción del mercado editorial en España: el caso de los libros de texto
 - 2.3. Un modelo teórico sobre el mercado de libros de texto
 - 2.4. Conclusiones
- Capítulo Tercero.** Medición estática y dinámica de la concentración y la desigualdad entre empresas
- 3.1. Introducción
 - 3.2. Medición (estática) de la concentración y la desigualdad entre empresas
 - 3.3. Una aproximación dinámica a la medición de la concentración y la desigualdad: definición, aplicación y limitaciones del análisis bajo ranking
 - 3.4. Análisis empírico: un ejemplo
 - 3.5. Conclusiones
- Capítulo Cuarto.** La descentralización de la política de defensa de la competencia en España y sus efectos
- 4.1. Introducción
 - 4.2. Una nota sobre la estructura de la política de defensa de la competencia en el mundo
 - 4.3. Federalismo y descentralización: una revisión de la literatura
 - 4.4. El modelo básico de regulación
 - 4.5. El papel de los incentivos y la captura del regulador
 - 4.6. Conclusiones
- Capítulo Quinto. Conclusiones**
- Capítulo Sexto. Referencias bibliográficas**

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- MARTIN, S. (1993), *Industrial economics: economic analysis and public policy*. Second Edition. Ed. Prentice Hall.
- MOTTA, M. (2004), *Competition Policy*. Cambridge University Press.
- NEUMANN, M. (2001), *Competition Policy: History, Theory and Practice*. Edward Elgar Publishing, Mass.
- TIROLE, J. (1988), *The Theory of Industrial Organisation*. The MIT Press. Cambridge, Mass.