

La transferencia de conocimiento en relaciones interorganizativas: el caso de los acuerdos de cooperación tecnológica entre empresa y universidad

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Alicia M.^a Bolívar Cruz

Director: Juan Manuel García Falcón y Rosa M.^a Batista Canino

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 27 de septiembre de 2003.

Palabras clave: transferencia de conocimiento, cooperación tecnológica, relaciones entre empresa y universidad.

Clasificación JEL: M10

Acceso al documento completo: solicitudes al autor:

abolivar@dede.ulpgc.es

Publicaciones: en curso

RESUMEN

En este trabajo se aborda el proceso de transferencia de conocimiento que tiene lugar en los acuerdos de cooperación tecnológica entre empresa y universidad. Así, en primer lugar, se intenta determinar qué factores son los que influyen en la transferencia de conocimiento entre organizaciones, y de modo específico entre la universidad y la empresa. De esta forma, en la medida en que se logre identificar dichos factores, se estará en disposición de adoptar e instrumentalizar mecanismos que permitan mejorar este tipo de relaciones, así como fomentarlas apropiadamente. Ahora bien, y puesto que las relaciones de cooperación tecnológica entre empresa y universidad no siempre se desarrollan de acuerdo con los mismos patrones, interesa conocer, por un lado, si el tipo de relación que se establece afecta al éxito de la transferencia de conocimiento y, por otro, si los factores que determinan dicha transferencia dependen del tipo de relación escogida. Por otra parte, y dado que el establecimiento de este tipo de relaciones no siempre tiene su origen en la empresa, sino que en ocasiones surgen a instancias de la propia universidad o de un equipo de investigadores o, incluso, a través de una iniciativa conjunta, el presente trabajo determina si el modelo de interacción que sigue la relación implica diferencias significativas en cuanto a la transferencia de conocimiento ocurrida.

Con este trabajo, se aporta un marco teórico de referencia y una aplicación empírica para el estudio de las relaciones entre empresa y universidad. Así mismo, se proporciona una visión enriquecedora al no centrar el interés exclusivamente en el estudio de las variables que tradicionalmente se han abordado desde la perspectiva de las relaciones interorganizativas, sino adoptando un enfoque centrado en el conocimiento a transferir y valorando de qué forma influyen en el éxito de la relación las

características del conocimiento objeto de transferencia. En este sentido, el trabajo se encamina en la línea de constituir una aportación tanto al estudio de las propias relaciones que se establecen entre la empresa y la universidad como al emergente enfoque de la visión de la empresa basada en el conocimiento. Respecto a este último enfoque, se detecta que, aunque muchos trabajos han incidido en la importancia del conocimiento para la gestión, pocos se han centrado en cómo se transfiere ese conocimiento entre organizaciones y, de modo específico, entre la empresa y la universidad. Tras una revisión de la literatura sobre la visión de la empresa basada en el conocimiento, se observa una gran proliferación de trabajos teóricos, detectándose una carencia de evidencia empírica que apoye los anteriores. En este sentido, se pretende contribuir a eliminar la laguna existente, al abordar cómo se transfiere el conocimiento entre la universidad y la empresa, así como la identificación de los factores que dificultan o favorecen la transferencia.

Así mismo, el estudio se aporta con la intención de ser de utilidad a las empresas y a los investigadores que participan en acuerdos de cooperación tecnológica pues intenta evidenciar qué factores deben ser mimados y potenciados para una adecuada transferencia de conocimiento. Este es sin duda un aspecto que resulta de interés general para todas aquellas personas, organismos o instituciones que desarrollan su actividad en el ámbito empresarial o investigador.

ÍNDICE

Introducción

- Capítulo 1.** Factores clave para la transferencia de conocimiento en acuerdos de cooperación interorganizativa. La transferencia entre Universidad y empresa
 - 1.1.** La visión de la empresa basada en el conocimiento
 - 1.2.** El conocimiento en el proceso de innovación tecnológica de la empresa
 - 1.3.** Los acuerdos entre universidad y empresa como forma de cooperación tecnológica
 - 1.4.** La transferencia de conocimiento entre la universidad y la empresa: un modelo teórico
- Capítulo 2.** Diseño de la investigación y metodología
 - 2.1.** Contexto de la investigación
 - 2.2.** Objetivos e hipótesis de investigación
 - 2.3.** Población y unidad de análisis
 - 2.4.** Fuentes de información utilizadas
 - 2.5.** Organización del trabajo de campo
 - 2.6.** Técnicas de análisis de la información
- Capítulo 3.** Análisis e interpretación de resultados
 - 3.1.** Características de la muestra
 - 3.2.** Fiabilidad y simplificación de las escalas
 - 3.3.** Influencia de las características del encuestado en las variables que miden percepciones

- 3.4. Factores determinantes de la transferencia de conocimiento
- 3.5. Tipo de relación que se establece entre la universidad y la empresa y transferencia de conocimiento
- 3.6. Modo en que se inicia la relación y transferencia de conocimiento
- 3.7. Otros resultados y hallazgos de la investigación
- Capítulo 4.** Resumen, conclusiones y recomendaciones
 - 4.1. Resumen de la investigación
 - 4.2. Factores determinantes de la transferencia de conocimiento
 - 4.3. Tipo de relación que se establece entre la universidad y la empresa y transferencia de conocimiento
 - 4.4. Inicio de la relación y transferencia de conocimiento
 - 4.5. Implicaciones académicas y prácticas
 - 4.6. Limitaciones y recomendaciones para futuras investigaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- BARNES, T.; PASHBY, I. y GIBBONS, A. (2002). "Effective university-industry interaction: a multi-case evaluation of collaborative R&D projects". *European Management Journal*, vol. 20, nº 3, junio, pp. 272-285.
- BAYONA SÁEZ, C.; GARCÍA MARCO, T. y HUERTA ARRIBAS, E. (2002). "Collaboration in R&D with universities and research centres: an empirical study of spanish firms", *R&D Management*, vol. 32, nº 4, pp. 321-341.
- HAGEDOORN, J.; LINK, A. N. y VONORTAS, N. S. (2000). "Research partnerships". *Research Policy*, vol. 29, pp. 567-586.
- LEE, Y. S. (2000). "The sustainability of university-industry research collaboration: an empirical assessment". *Journal of Technology Transfer*, vol. 25, pp. 111-133.
- NIETO ANTOLÍN, M. (1998). "Las estrategias de cooperación tecnológica con la universidad en la industria de las tecnologías de la información y las comunicaciones". *Dirección y Organización*, nº 19, pp. 58-72.
- NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1995). *The knowledge creating company*. Oxford University Press. Nueva York, Estados Unidos.