

Capacidad de innovación y desarrollo tecnológico de las empresas industriales andaluzas: una identificación de los condicionantes de la innovación

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Ana María Fernández Pérez

Director: Daniel Coronado Guerrero

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Cádiz, 21 de julio de 2004.

Palabras clave: Teoría de la innovación y del cambio técnico, I+D y desarrollo regional.

Clasificación JEL: O33; R11

Acceso al documento completo: wwwlib.umi.com/dissertations/gateway

Publicaciones: en curso.

RESUMEN

Los avances tecnológicos en la industria vienen fuertemente influenciados por un conjunto de factores externos e internos, relativos al entorno y a sus características estructurales y organizativas que, en suma, son el resultado del sistema innovador en el que dichos avances se hayan inmersos. Siguiendo el marco analítico de los sistemas de innovación, el objetivo general de esta Tesis es identificar aquellos factores o condicionantes externos e internos que pueden favorecer o limitar el desarrollo de actividades innovadoras en las empresas andaluzas como fuerza conductora del crecimiento económico en esta región.

Mantenemos la tesis de que la innovación está condicionada por una diversidad de factores externos que se pueden agrupar en tres categorías: factores político-institucionales, factores estructurales y factores locacionales. Por otra parte, entendemos que una de las grandes limitaciones de las regiones periféricas es la falta de inquietudes innovadoras como fase previa a la decisión de innovar. Mantenemos, igualmente, que la adopción de estas actitudes favorables hacia la innovación en las empresas vienen determinadas, junto con la influencia del entorno y de las oportunidades que derivan de una localización favorable, por factores internos que se relacionan con las características físicas y de comportamiento de las organizaciones así como con las características del sector en el que opera la empresa y su relevancia tecnológica, lo que va a condicionar su estrategia innovadora.

Se analizan dos de los elementos básicos de un sistema de innovación regional como ejes fundamentales para la investigación y la innovación: el sector público en el ámbito supranacional, nacional y regional, y el sector empresarial, analizando tanto el esfuerzo realizado a través de los recursos humanos y financieros invertidos en investigación e innovación como los

resultados obtenidos. Tras ello abordamos la determinación de los condicionantes de la innovación en general distinguiendo entre político-institucionales, estructurales y locacionales, así como los factores que determinan la adopción de actitudes innovadoras favorables en la empresa, diferenciando, en primer lugar, factores internos relativos a aspectos microeconómicos que van a condicionar el desarrollo posterior de procesos innovadores en las empresas, en segundo lugar, factores externos que condicionan a los anteriores y se relacionan con el entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y, por último, interacciones entre ambos que mostrarán las habilidades de las empresas para aprovechar las oportunidades locacionales que les brinda un entorno favorable.

ÍNDICE

Introducción y metodología

Capítulo 1. Nuevos enfoques de la innovación tecnológica y su relación con el desarrollo regional: elementos teóricos

- 1.1. Introducción
- 1.2. Innovación y cambio técnico en la economía: perspectiva neoclásica
- 1.3. Innovación y cambio técnico desde una perspectiva evolucionista
- 1.4. Teoría Evolucionista en un contexto regional: Modelos Territoriales de Innovación
- 1.5. Sistemas Regionales de Innovación
- 1.6. Conclusiones

Capítulo 2. La actuación pública regional en I+D: Fundamentos y líneas de acción

- 2.1. Introducción
- 2.2. El papel del sector público y las políticas de innovación
- 2.3. Política de I+D en la Unión Europea
- 2.4. Políticas nacionales de I+D
- 2.5. Políticas regionales de I+D
- 2.6. Algunas experiencias regionales de éxito en nuestro entorno
- 2.7. Conclusiones

Capítulo 3. Diagnóstico de la I+D y la innovación en Andalucía: perspectiva comparada

- 3.1. Introducción
- 3.2. Indicadores de I+D e innovación en las regiones de Europa
- 3.3. Las actividades de I+D en Andalucía
- 3.4. I+D e innovación en las empresas industriales de Andalucía
- 3.5. Resultados de la innovación en Andalucía: análisis de patentes
- 3.6. Conclusiones

Capítulo 4. Condicionantes externos de la innovación en las empresas andaluzas

- 4.1. Introducción
- 4.2. Condicionantes de la innovación en las empresas
- 4.3. Condicionantes político-institucionales

4.4. Condicionantes estructurales

4.5. Condicionantes locacionales

4.6. Conclusiones

Capítulo 5. Condicionantes internos: una identificación de los determinantes de las actitudes innovadoras

5.1. Introducción

5.2. Inquietudes y actitudes favorables hacia la innovación

5.3. Hipótesis

5.4. Modelo

5.5. Variables

5.6. Datos y elaboración de la muestra

5.7. Estadísticos descriptivos

5.8. Especificación econométrica

5.9. Resultados

5.10. Conclusiones

Conclusiones finales

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ARCHIBUGI, D., IAMMARINO, S. (1999): The policy implications of the globalisation of innovation, *Research Policy*, 28, 317-336.

DOSI, G., FREEMAN, C., NELSON, R., SILVERBERG, G., SOETE, L. (1988): *Technical Change and Economic Theory*, Pinter Publishers, London.

EDQUIST, C. (1997): *Systems of Innovation: Technologies, Institutions and Organizations*, Pinter, London.

FISCHER, M. M. (2001): Innovation, knowledge creation and systems of Innovation, *The Annals of Regional Science*, 35(2), 199-216.

GREGERSEN, B., JOHNSON, B. (1997a): How do innovations affect economic growth?: some different approaches in economics, Working paper of the Targeted Socio-Economic Research (TSER) Program (Sub-Project 3.1.2: Employment and Growth), Aalborg, Denmark.

ISAKSEN, A. (2001): Building regional innovation systems: is endogenous industrial development possible in the global economy?, *Canadian Journal of Regional Science*, 24 (1), 101-120.

LUNDVALL, B. A. (1992): *National systems of innovation: towards a theory of innovation and interactive learning*, Frances Pinter, London.

LUNDVALL, B. A., BORRÁS, S. (1997): The globalising learning economy: implications for innovation policy, report to the DGXII TSER Programme (Targeted Socio-Economic Research Programme), Commission of the European Union, Brussels.

RATTI, R., BRAMANTI, A., GORDON, R. (ed.) (1997): *The Dynamics of Innovative Regions: the GREMI Approach*, Ashgate, Aldershot.