

Servicios e Innovación: hacia la Economía del Conocimiento

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Mercedes Rodríguez Molina

Director: José Antonio Camacho Ballesta

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Granada, 6 de junio de 2003.

Palabras clave: servicios, innovación, input-output

Clasificación JEL: L80, O31, R15

Acceso al documento completo: solicitudes al autor, m_rodrig@ugr.es

Publicaciones:

Camacho, J.A.; Rodríguez, M. (2005) "How innovative are services? An empirical analysis for Spain", *The Service Industries Journal* 25, pp. 253-271.

Camacho, J.A.; Rodríguez, M. (2005) "Embodied knowledge flows and services. An analysis for six European countries", *SSRU Working paper*, University of Birmingham.

Camacho, J.A.; Rodríguez, M. (2004) "España ante la Economía del Conocimiento. El papel de los servicios a empresas intensivos en conocimiento", *Revista Asturiana de Economía* 31, pp. 177-202.

RESUMEN

En esta tesis se lleva a cabo un análisis del papel de los servicios como creadores y difusores de innovación desde una perspectiva teórico-práctica. De este modo en el terreno teórico se revisan los rasgos diferenciales que caracterizan el entorno económico actual, calificado en muchas ocasiones como "Economía del conocimiento", describiéndose un concepto esencial: el de sistema nacional de innovación. Se efectúa, asimismo, un repaso a la evolución de las teorías acerca del carácter innovador de las actividades de servicios, diferenciando entre dos corrientes principales: anglosajona y francesa. Desde el punto de vista de la práctica, partiendo de las tablas input-output, se examinan los flujos de I+D incorporado que adquieren y difunden las ramas de servicios en nueve países europeos: Alemania, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos y Reino Unido. Los resultados obtenidos revelan que los servicios son difusores clave del conocimiento en todos los países, situándose junto a actividades innovadoras por excelencia como la industria química, los instrumentos ópticos, médicos y de precisión o la radio, televisión y equipos de comunicaciones. Cabe señalar el importante papel jugado por los servicios públicos y sociales en todos los sistemas de innovación, debido a que bajo esta gran rama se aglutinan todas las actividades de investigación vinculadas al sector público (universidades, centros de investigación, clínicas, etc.), fuente primordial de lo que se denomina como investigación básica. Junto a

esta rama son dos las actividades de servicios que mayor importancia tienen como difusoras: la investigación y el desarrollo y la informática y actividades conexas.

A nivel de países destaca el carácter eminentemente terciario del sistema de innovación danés, donde de las diez actividades que más I+D incorporado difunde la mitad son ramas de servicios. Además de Dinamarca sobresalen otros tres sistemas: Reino Unido, España y Países Bajos. En el extremo contrario nos encontramos con los “núcleos duros” de la innovación industrial en el ámbito europeo: Francia y Alemania, sistemas orientados en mayor medida a la industria. No obstante, la relevancia adquirida por las actividades servicios en sistemas de innovación como el británico nos muestra que incluso en países tradicionalmente industriales los servicios están asumiendo un papel clave.

ÍNDICE

Parte I. Fundamentos teóricos y contextualización.

Capítulo 1. Conocimiento, tecnología e innovación: claves para un nuevo entorno económico.

Capítulo 2. El papel de la tecnología y la innovación en el crecimiento económico: hacia una visión de sistema.

Capítulo 3. Los servicios en perspectiva: pasado, presente y futuro.

Capítulo 4. Servicios e innovación.

Parte II. Servicios, innovación y difusión en Europa: especial referencia al caso español.

Capítulo 5. Los sistemas de innovación europeos: una visión de conjunto.

Capítulo 6. Los servicios en el sistema productivo: relaciones intersectoriales y actividades “clave”.

Capítulo 7. Innovación y servicios: análisis de su papel innovador-difusor mediante la metodología input-output.

Conclusiones y reflexión final.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ARCHIBUGI, D.; LUNDEVALL, B.A. (2001) *The globalizing learning economy*, Oxford University Press: Oxford.

BARRAS, R. (1986) “Towards a Theory of Innovation in Services”, *Research Policy* 15, pp. 161-173.

BODEN, M.; Miles, I. (2000) *Services and the Knowledge-based Economy*, Continuum: London.

MILES, I. (2001) “Services Innovation: A Reconfiguration of Innovation Studies”, *PREST Discussion Papers*, University of Manchester.

RODRIGUES, M.J. (2002) *The New Knowledge Economy in Europe. A Strategy for International Competitiveness and Social Cohesion*, Edward Elgar: Cheltenham.