

Desarrollo endógeno y articulación productiva. Un análisis del sistema productivo andaluz

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Isidoro Romero Luna

Director: Antonio Rallo Romero y Francisco Javier Santos Cumplido

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Sevilla, 4 de julio de 2003.

Palabras clave: desarrollo endógeno, PYME, gran empresa, encadenamientos productivos, análisis input-output.

Clasificación JEL: D21, D57, L25, L60, O18, R15, R34

Acceso al documento completo: solicitudes al autor, isidoro@us.es

Publicaciones:

RESUMEN

En el plano teórico, se profundiza en el análisis de las características de la empresariedad en los modelos de desarrollo endógeno y se presenta un marco analítico aplicable al estudio de las pautas de articulación de los sistemas productivos locales o regionales. Así mismo, se propone una tipología de empresas en función de sus patrones de articulación en los sistemas productivos territorializados. En la parte práctica se realiza un análisis de las pautas de articulación del sistema productivo andaluz a partir de las tablas input-output (IEA, 1999). Así mismo, se constata la existencia de patrones diferenciados de articulación productiva de los establecimientos industriales en Andalucía en función de su dimensión y se analiza la composición del tejido empresarial en la industria andaluza a partir de la tipología propuesta, detectándose debilidades asociadas a una insuficiente articulación interna de la industria regional.

ÍNDICE

Capítulo I.- Introducción

Capítulo II.- El paradigma del desarrollo endógeno

II.1. La formación del enfoque del desarrollo endógeno

II.2. El concepto de desarrollo endógeno

II.3. La dimensión económica de los procesos de desarrollo endógeno

II.4. La dimensión socio-cultural de los procesos de desarrollo endógeno

II.5. La dimensión político-administrativa del desarrollo endógeno. Las políticas de desarrollo regional y local

II.6. Las controversias en torno al desarrollo endógeno. Desarrollo endógeno versus globalización

Capítulo III.- Tejido empresarial y desarrollo endógeno

- III.1.** El factor empresarial en el desarrollo endógeno: función empresarial, empresa y empresario
- III.2.** El empresario y las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo endógeno
- III.3.** La gran empresa en el desarrollo endógeno
- Capítulo IV.-** Desarrollo endógeno, externalidades y articulación productiva
 - IV.1.** Las economías externas en los procesos de desarrollo local y regional
 - IV.2.** Externalidades intersectoriales y articulación productiva
 - IV.3.** Un marco analítico para el estudio de la articulación de un sistema productivo
 - IV.4.** Articulación productiva y desarrollo endógeno
 - IV.5.** Consideraciones finales
- Capítulo V.-** Una introducción al sistema productivo andaluz
 - V.1.** La economía andaluza desde una perspectiva histórica
 - V.2.** La especialización productiva y comercial de la economía andaluza
 - V.3.** Características estructurales del tejido empresarial andaluz
 - V.4.** La economía andaluza y la convergencia real
- Capítulo VI.-** Pautas de articulación sectorial del sistema productivo andaluz
 - VI.1.** Las relaciones intersectoriales en el sistema productivo andaluz a través de los encadenamientos directos
 - VI.2.** Las cadenas de producción y los complejos productivos en la economía andaluza
 - VI.3.** El análisis de impactos
 - VI.4.** Recapitulación e implicaciones desde la perspectiva del desarrollo endógeno
- Capítulo VII.-** Estructura dimensional del tejido empresarial y articulación productiva regional
 - VII.1.** Una primera aproximación a la relación entre dimensión empresarial y articulación productiva
 - VII.2.** Una tipología de las ramas productivas andaluzas en función de su patrón de integración regional versus inserción exterior
 - VII.3.** Diferencias en el grado de articulación interna de los establecimientos industriales en Andalucía según su dimensión
 - VII.4.** Construcción de una tipología empresarial en función de los patrones de articulación productiva de los establecimientos industriales andaluces
- Capítulo VIII.-** Conclusiones

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- AUDRETSCH, DAVID B. (ed.) (2003): *SMEs in the Age of Globalization*, Edward Elgar, Cheltenham, UK; Northampton, MA.
- CROUCH, COLIN; LE GALÈS, PATRICK; TRIGILIA; CARLO y VOELZKOW, HELMUT (2001): *Local Production Systems in Europe: Rise or Demise?*. Oxford University Press.
- GUZMÁN, JOAQUÍN; LIÑÁN, FRANCISCO; ROMERO, ISIDORO y SANTOS, FRANCISCO JAVIER (2000): “Las PYMES y la calidad del tejido productivo andaluz”. *Boletín Económico de Andalucía*. Nº 27-28, Consejería de Economía. Junta de Andalucía.
- HERCE, JOSÉ A.; JIMENO, JUAN F. y USABIAGA, CARLOS (coord..) (2001): *La economía andaluza al inicio del s. XXI. Orientaciones estratégicas*. FEDEA y CEA.
- LAHR, MICHAEL L. y DIETZENBACHER, ERIK (ed.) (2001): *Input-output analysis: frontiers and extensions*, Palgrave, Basingstoke.
- VÁZQUEZ, ANTONIO (2002): *Endogenous Development. Networking, innovation, institutions and cities*. Routledge, Londres.