

Turismo rural: Características de la actividad e impacto económico en Galicia

DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

Autor: Fidel Martínez Roget

Director: Agustín Ramos Calvo

Universidad y fecha de lectura: Universidad de Santiago de Compostela, julio 2003.

Palabras clave: turismo rural, impacto económico, Galicia.

Clasificación JEL: L83, O18, R15

Acceso al documento completo: <http://iacobus.usc.es/>

Publicaciones:

Martínez Roget, F. (2004): Axuda á decisión. Unha aplicación ó turismo rural galego. Unidixital. Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.

Martínez Roget, F. (2004): Turismo Rural en Galicia. Contribuciones al desarrollo sostenible. Xunta de Galicia. Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo. Dirección Xeral de Turismo. Santiago de Compostela.

Martínez Roget, F.; Rodríguez González, X. A. (2004): Efficiency and productivity in rural tourism establishments: the case of Galicia in Spain. *The Empirical Economic Letters*. Vol 3(3). Pp.:119-134.

Martínez Roget, F.; Rodríguez González, X. A. (2004): Occupancy level and productivity in rural tourism establishments. *Tourism Economics*. Inédito.

Martínez Roget, F.; Rodríguez González, X. A. (2004): Rural Tourism Demand in Galicia. *Tourism Economics*. Inédito.

RESUMEN

En la actualidad coexisten una serie de circunstancias que hacen que el turismo rural pueda contribuir tanto a la dinamización de la actividad turística como a la supervivencia y desarrollo económico de muchas zonas rurales. Los cambios en la demanda, como consecuencia de la aparición de nuevas necesidades por parte de los turistas y los problemas que afectan a la estructura económica de las áreas rurales, estarían en la base del potencial de desarrollo del turismo rural.

En este trabajo se pretende abordar un estudio en profundidad de esta actividad en Galicia. Para ello, se analizan la oferta y la demanda de turismo rural, se estudia la evolución de la actividad en los últimos años y se compara con la del resto de Comunidades Autónomas. Se analizan las políticas de fomento de esta actividad y se propone un modelo de ayuda a la decisión, que pueda servir de instrumento para el reparto de subvenciones destinadas a la promoción de este tipo de turismo. Por último, se analizan las

repercusiones económicas del turismo rural, con el fin de constatar hasta qué punto este tipo de turismo puede suponer una oportunidad para el crecimiento y el desarrollo económico de las zonas rurales más desfavorecidas

ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1. Definiciones y precisiones conceptuales

- 1.1. Introducción
- 1.2. Una aproximación al concepto de actividad turística
- 1.3. Otras precisiones conceptuales
- 1.4. Turismo rural

Capítulo 2. El turismo como alternativa válida para un desarrollo rural sostenible

- 2.1. Introducción
- 2.2. Tendencias de la demanda turística
- 2.3. Evolución de la agricultura
- 2.4. El declive demográfico
- 2.5. Contribución del turismo al desarrollo

Capítulo 3. Características de la actividad de turismo rural en Galicia

- 3.1. Introducción
- 3.2. La oferta de alojamiento turístico en Galicia
- 3.3. Análisis de la oferta de turismo rural
- 3.4. Características de la demanda de turismo rural
- 3.5. Galicia en el contexto del turismo rural español

Capítulo 4. Medidas de apoyo al turismo rural

- 4.1. Introducción
- 4.2. La Unión Europea y el turismo rural
- 4.3. El turismo rural dentro de la política turística española
- 4.4. Ayudas autonómicas para el desarrollo del turismo rural en Galicia

Capítulo 5. Impacto económico del turismo rural en Galicia

- 5.1. Metodología para el estudio de los impactos económicos del turismo en las zonas de destino
- 5.2. Resultados del análisis de impacto económico del turismo rural en la Comunidad Autónoma de Galicia
- 5.3. Factores determinantes de la demanda de turismo rural en Galicia

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- BRENT RITCHIE, J.R.; GOELDNER, CH.R. (1994): *Travel, tourism, and hospitality research: a handbook for managers and researchers*. J.R. Brent Ritchie y Charles R. [ed.]. Goeldner.
- BUTLER, R.; HALL, R.; JENKINS, M. [ed.] (1998): *Tourism and recreation in rural areas*. Wiley.
- ESTEVE SECALL, R.; FUENTES GARCÍA, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Madrid: Pirámide.
- FIGUEROLA PALOMO, M. (2000): *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Cívitas.

WEARING, S.; NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis.