

## El papel de México en la regionalización del sector automotriz de América del Norte

### DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

**Autor:** Cristina Álvarez Folgueras

**Director:** José Manuel Agüera Sirgo y Alejandro Álvarez Béjar

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de León, 30 de Abril de 2003.

**Palabras clave:** Economía internacional, integración económica, sector automotriz, México.

**Clasificación JEL:** F02, F14, F23, L62

**Acceso al documento completo:**

**Publicaciones:**

### RESUMEN

En este trabajo de investigación se analizan los cambios experimentados por el sector automotriz mexicano desde la mitad de los años ochenta hasta el final de la década de los noventa.

Tales cambios están determinados por una redefinición de las reglas de funcionamiento de la economía mundial tras la crisis de los años setenta (los avances tecnológicos comunican en tiempo real zonas distantes del planeta, el estatus hegemónico de Estados Unidos se ve amenazado por el desarrollo de otras economías que utilizan un nuevo paradigma productivo, la globalización se expande, las empresas transnacionales redefinen el espacio de actividad integral en el que operan ...) y por la modificación de los modelos de desarrollo de los países latinoamericanos tras la crisis de la deuda en los años ochenta.

El sector automotriz presenta una elevada y creciente oligopolización, sufre un grave problema de saturación de la demanda, de sobrecapacidad y de estancamiento de los beneficios empresariales, aspecto constatado en el estudio a través del análisis de las cuentas financieras de Ford, General Motor y DaimlerChrysler. Ante este escenario, las empresas modifican su sistema productivo para la producción adelgazada, que modifica las relaciones industriales en el sector y las relaciones con los otros eslabones de la cadena productiva. Asimismo, se producen importantes fusiones y adquisiciones de empresas y la producción se regionaliza, creando redes internacionales de producción integrada que incluyen a ciertos países en desarrollo en el núcleo central de productores de vehículos y de componentes.

El Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha servido y sirve de mecanismo para facilitar las estrategias de deslocalización de las Tres Grandes productoras automovilísticas instaladas en México, gracias a unas reglas de origen muy estrictas y a una amplia liberalización de las

inversiones, que penalizan la actividad de las empresas no regionales y de nuevos entrantes en el mercado.

El actual sector automovilístico de México es producto de la conjunción de las estrategias empresariales de las transnacionales instaladas en el país y de las políticas gubernamentales. Se especializa en el ensamblado de vehículos para exportación, específicamente destinados al mercado estadounidense y la dependencia de este mercado evidencia del tipo de integración en eje y radios y define la más reciente especialización en la producción de camiones ligeros, segmento del mercado que más crece en Estados Unidos.

La industria nacional de componentes pierde peso en todas las magnitudes cruciales del sector y las pequeñas y medianas empresas enfrentan serias dificultades. Las condiciones de los trabajadores han empeorado. La integración del sector automotriz mexicano en el más amplio y desarrollado sector automotriz de América del Norte supuso un aumento de la productividad, de la calidad de la producción, del aumento de las inversiones y de la mejora tecnológica, pero la escasez de encadenamientos productivos con la manufactura nacional, ha arrojado muy limitados efectos a nivel local, regional y nacional, ha generado polarización y ha supuesto un aislamiento del sector con respecto al conjunto de la sociedad.

## ÍNDICE

### Preámbulo

#### Capítulo 1.- Introducción

- 1.1.- La globalización de la economía
- 1.2.- La estrategia de regionalización
- 1.3.- Otras estrategias.

#### Capítulo 2.- La inversión.

- 2.1.- Consideraciones generales.
- 2.2.- Revisión teórica de la inversión extranjera directa y las empresas transnacionales.
- 2.3.- La inversión extranjera directa en los países en desarrollo.
- 2.4.- La inversión extranjera directa en América Latina.
- 2.5.- La inversión extranjera directa en México.

#### Capítulo 3.- La industria automotriz mundial.

- 3.1.- Caracterización.
- 3.2.- La problemática del sector automotriz.
- 3.3.- Respuestas empresariales estratégicas. El objetivo de disminuir costes.

#### Capítulo 4.- El contexto de la industria automotriz mexicana.

- 4.1.- La situación económica de Estados Unidos.
- 4.2.- El sector automovilístico en Estados Unidos.
- 4.3.- Evolución de la economía mexicana.
- 4.4.- La industria maquiladora en México.
- 4.5.- Los primeros pasos de la integración. El AUTOPACT y el CUSFTA.
- 4.6.- El Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

#### Capítulo 5.- La industria automotriz mexicana.

- 5.1.- Etapas de la industria automotriz.
  - 5.2.- La maquila automotriz.
  - 5.3.- La industria en cifras.
  - 5.4.- Patrón de especialización.
  - 5.5.- Cambios en las relaciones industriales.
  - 5.6.- El TLCAN y la regionalización.
- 6.- Conclusiones.
- 7.- Bibliografía.
- Anexos

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- CLEMENT, N.C. et al. (1999): *North American economic integration: theory and practice*. Edward Elgar Pub. Northampton.
- DRACHE, D. (2000): *Happy Fifth Birthday NAFTA! Thinking outside the box*. Edición electrónica <[www.robarts.yorku.ca](http://www.robarts.yorku.ca)>
- DUSSEL PETERS, E., PIORE, M. y RUIZ DURÁN, C. (1997): *Pensar globalmente y actuar regionalmente. Hacia un nuevo paradigma industrial para el siglo XXI*. UNAM/Ed. Jus. México D.F
- GEREFFI, G. y KORZENIEWICZ, M. (Eds.) (1994): *Commodity Chains and Global Capitalism*. F.A. Praeger. Westport Con.
- JUÁREZ NUÑEZ, H. y BABSON, S. (Coords.) (1998): *Enfrentando el cambio. Obreros del automóvil y producción esbelta en América del Norte*. Benemérita Universidad de Puebla/Wayne State University. Puebla.
- RUBENSTEIN, J.M. (1992): *The changing US auto industry: a geographical analysis*. Routledge. Londres.
- SHAIKEN, H. y HERZENBERG, S. (1989): *Automatización y producción global. Producción de motores de automóvil en México, Estados Unidos y Canadá*. Fac. Economía-UNAM. México D.F.