

## Patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas en la economía española. Diferencias espaciales y efectos sobre el desarrollo regional

### DATOS BÁSICOS DE TESIS DOCTORAL

**Autor:** Fernando Rubiera Morollón

**Director:** Juan A. Vázquez García y Santiago R. Martínez Argüelles

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Oviedo, julio de 2003.

**Palabras clave:** Servicios avanzados a las empresas, externalización, desarrollo regional, economía espacial, economía sectorial, modelos con variable dependiente discreta.

**Clasificación JEL:** L8, R1 y R58

**Acceso al documento completo:** solicitudes al autor, frubiera@uniovi.es.

#### **Publicaciones:**

Rubiera, F., Los servicios avanzados a empresas. Dinámicas de localización, patrones de externalización y efectos sobre el desarrollo regional, Civitas-Thomson, próxima publicación.

Rubiera, F.; Pérez, B.; Quindós, M.P. y Vicente, M.R. (2003): "Dificultades en la realización de encuestas sobre el sector servicios: una reflexión a partir de la experiencia de la encuesta sobre el consumo de servicios avanzados por las empresas de las regiones españolas", Boletín Económico del ICE, nº 2.782, pp. 21-31.

Rubiera, F. (2003): "Relationship between inflation and the comparative evolution of wages in industry and services within the Spanish economy", The Service Industries Journal, Frank Cass Publishers, nº 23 (3), pp. 153-164.

Martínez, S. R. y Rubiera, F. (Dir.) (2002): El sector de los servicios avanzados a las empresas en Asturias: estudio de la situación perspectivas y necesidades. IDEPA. (Disponible en:

<http://www.idepa.es/asp/documentos.asp?doc=1254&sec=publicac>).

Martínez, S. R.; Rubiera, F. y Vicente, M. R. (2002): "Nuevas tendencias de política regional: una revisión de las experiencias españolas y europeas en la promoción de los servicios avanzados a las empresas", Anales de Administración y Dirección de Empresas, nº 9, pp. 45-66.

### RESUMEN

Los servicios a empresas es uno de los sectores de actividad que mayores crecimientos de empleo y producción viene experimentando en economías desarrolladas como la española. La creciente competitividad en los mercados y complejidad técnica y de gestión a la que se enfrentan las empresas en el marco de las economías globalizadas implica una mayor

necesidad de ciertas actividades terciarias. Esto resulta especialmente evidente entre los servicios de consumo intermedio caracterizados por tener mayores requerimientos de tecnología y/o de conocimientos. Es decir, entre los servicios avanzados a las empresas. De igual modo, la búsqueda de los máximos niveles de eficiencia y productividad de las firmas en sus procesos productivos exige que recurran a estrategias de desintegración vertical de todas aquellas funciones que son ajenas a la actividad principal en la que la empresa se ha especializado. Esto provoca que, de nuevo, sea especialmente importante la subcontratación de las actividades terciarias avanzadas, dado que son las que mayores niveles de especialización suelen requerir. Todo ello permite entender el aumento experimentado por los consumos externos de servicios avanzados por parte de las empresas de las modernas economías, en las que las tradicionales ventajas comparativas basadas en los precios, en los menores costes del trabajo o en la abundancia de recursos naturales, están siendo sustituidas por unas nuevas ventajas basadas en la calidad, el conocimiento o el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

En este nuevo contexto, denominado por algunos autores como sociedades *servindustriales*, ciertos servicios (informática, comunicaciones, recursos humanos, ingeniería, consultoría o gestión, entre otros) son frecuentemente subcontratados para aprovechar las ventajas que se derivan de la especialización y división del trabajo así como de las economías de escala y aglomeración. Sin embargo, esta pauta general presenta importantes desviaciones. Algunas empresas, sectores o regiones evidencian significativas desigualdades en la intensidad con que acuden a la provisión externa de sus necesidades terciarias avanzadas. En esta investigación se realiza un análisis de los elementos explicativos de los diferentes comportamientos *externalizadores* de los servicios avanzados entre las empresas españolas utilizando, para ello, fuentes estadísticas de elaboración propia. A través de la estimación de un modelo de análisis discreto multinomial se ha encontrado que los niveles de *externalización* de los servicios avanzados en España están significativamente relacionados, entre otras variables, con nivel desarrollo de la oferta regional de dicho sector. Esta conclusión implica que la concentración espacial de la oferta de estas actividades, que se produce de modo especialmente intenso en el caso de la economía española, genera una concentración paralela de los efectos positivos derivados de su consumo. Mediante distintos análisis aproximativos se cuantifica la importancia de este proceso de concentración espacial de la oferta y la demanda de los servicios avanzados sobre el desarrollo de las regiones españolas con menores dotaciones en dicho sector. El análisis se particulariza, finalmente, para el Principado de Asturias, región objetivo número 1 para la que se dispone de fuentes de elaboración propia adicionales que permiten realizar un estudio más amplio.

## ÍNDICE

### Introducción

### Parte I: Aspectos teóricos y evidencias empíricas

#### Capítulo 1.- Los servicios avanzados a las empresas: delimitación conceptual y su importancia para el desarrollo económico de las regiones

1.1.- Delimitación y clasificación de los servicios avanzados a las empresas

1.2.- Servicios avanzados a las empresas y desarrollo económico de las regiones

1.3.- Recapitulación

#### Capítulo 2.- Crecimiento y desequilibrios espaciales de los servicios avanzados a las empresas en la economía española

2.1.- El crecimiento de los servicios avanzados a las empresas en la economía española

2.2.- Desequilibrios espaciales en el crecimiento de los servicios avanzados a las empresas en la economía española

2.3.- Los efectos de la concentración espacial del sector de los servicios avanzados a las empresas en la economía española

2.4.- La concentración espacial de los efectos indirectos derivados de los servicios avanzados a las empresas: hipótesis del círculo vicioso de oferta y demanda a bajo nivel

2.5.- Recapitulación

### Parte II: Método y fuentes

#### Capítulo 3.- Planteamiento del estudio de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas

3.1.- Una propuesta para el estudio empírico de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas

3.2.- Modelización econométrica del estudio empírico de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas

3.3.- Recapitulación

#### Capítulo 4.- Recursos estadísticos disponibles para el estudio de los servicios avanzados a las empresas en España: las fuentes

4.1.- Recursos estadísticos oficiales a nivel nacional: bases de datos y recursos existentes sobre servicios avanzados a empresas en España

4.2.- Recursos estadísticos propios a nivel nacional: la Encuesta sobre el consumo de servicios avanzados por las empresas de las regiones españolas

4.3.- Otras fuentes estadísticas sobre los servicios avanzados a las empresas de carácter regional

4.4.- Recapitulación

### Parte III: Principales resultados

#### Capítulo 5.- Análisis empírico de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas en la economía española

5.1.- La demanda de servicios avanzados a empresas en la economía española

5.2.- Estudio de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas en la economía española

5.3.- Recapitulación

Capítulo 6.- Análisis empírico de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas en la economía asturiana

6.1.- Situación del sector de los servicios avanzados a las empresas en el Principado de Asturias

6.2.- Estudio de los patrones de externalización de los servicios avanzados a las empresas en la economía asturiana

6.3.- Recapitulación

Resumen y conclusiones

Anexo: cuestionarios utilizados en las fuentes estadísticas de elaboración propia.

Bibliografía

### BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

ANDERSEN, B.; HOWELLS, J.; HALL, R.; MILES, I y ROBERST, J. (eds.) (2000): Knowledge and innovation in the service economy. Edward Elgar. Cheltenham.

ASIAN, R. (2002): La globalización de los servicios en la economía andaluza. El caso de los servicios avanzados a las empresas. Tesis Doctoral de la Universidad de Sevilla.

CUADRADO, J. R. y RUBALCABA, L. (2000): Los servicios a empresas en la industria española. Colección de Estudios del Instituto de Estudios Económicos.

DANIELS, P. W. y MOULAERT, F. (1991): The changing geography of advanced producer services. Belhaven Press.

FIXLER, D. J. y Siegel, D. (1999): Outsourcing and productivity growth in services”, Structural Change and Economic Dynamics, nº 10 (2), pp. 177-194.

RUBALCABA, L. (2001): La economía de los servicios a las empresas en Europa. Editorial Pirámide.

ZURBANO, M. (1997): Los servicios a empresas en la reestructuración productiva y espacial de las economías de antigua industrialización: el caso de la CAV. Tesis Doctoral de la Universidad del País Vasco. Servicio de Publicaciones de la UPV.