

## La desregulación y privatización de empresas públicas. El caso de las telecomunicaciones en España

### DATOS BÁSICOS

**Autor:** Almudena Guarnido Rueda

**Director:** Manuel Jaén García

**Universidad y fecha de lectura:** Universidad de Almería, 14 de Mayo de 2004.

**Palabras clave:** Empresas públicas, privatización, desregulación, telecomunicaciones, Eficiencia, DEA, índices Malmquist, datos de panel

**Clasificación JEL:** L33, L43, L96, C23

**Acceso al documento completo:** solicitudes al autor, guarnido@ual.es

**Publicaciones:** En curso

### RESUMEN

Desde la década de los ochenta, estamos presenciando una auténtica reconversión del sector público a favor de las fuerzas del mercado. En dicha transformación se están convirtiendo la privatización y la desregulación de empresas públicas en instrumentos fundamentales de política económica utilizada por multitud de países que forman parte de una realidad mundial profundamente afectada por el proceso de globalización y la teoría económica neoliberal.

Es el estudio de la liberalización y de la privatización, y de la importancia que la secuencia entre ambos procesos puede provocar en la competencia de los mercados el objetivo último de este trabajo.

En particular, nos ocuparemos del estudio de cómo ha afectado la realización de un proceso de privatización de un sector estratégico, como es el sector de las telecomunicaciones español, sin una previa liberalización del mercado, considerando la evolución del sector desde una situación de monopolio natural (con la entonces compañía Telefónica Nacional de España, CNAE) hasta la actual situación oligopolista, tanto en telefonía fija como móvil.

Para analizar dicha evolución se aplicará análisis no paramétricos a través de dos procedimientos de fronteras de producción (índices Malmquist y Análisis Envolvente de Datos o DEA) sobre un panel de datos específicos del sector, de modo que podamos realizar un análisis dinámico de la eficiencia del sector, ver el funcionamiento de la empresa/s de telecomunicaciones bajo propiedad privada versus pública, así como evaluar el proceso de liberalización de dicho mercado. Se estima asimismo, un modelo econométrico que evalúa y corrobora la importancia de la secuencia

temporal entre la privatización y posterior liberalización, tal y como ha sucedido en el dicho mercado.

## ÍNDICE

### Introducción

Capítulo 1.- El Proceso Privatizador de Empresas Públicas: Teoría y Evidencia Empírica.

1.1.- Introducción

1.2.- La Privatización

1.3.- Privatización y Desregulación

1.4.- La Privatización Óptima

1.5.- Valoración de una Privatización

Capítulo 2.- El Proceso Privatizador en los Países de la OCDE. Motivaciones: Moda Política Versus Necesidad Económica

2.1.- Introducción

2.2.- El Programa de Privatizaciones del Reino Unido

2.3.- El Programa de Privatizaciones de Francia

2.4.- La Privatización en Italia

2.5.- La Privatización en Alemania

2.6.- La Privatización en Rusia

2.7.- La Privatización en los Países del Este

2.8.- La Privatización en América Latina y el Caribe

2.9.- Otras Privatizaciones

Capítulo 3.- El Caso Español

3.1.- Introducción

3.2.- Etapas y Objetivos de la Privatización Española

Capítulo 4: La Privatización en la Telefonía: del Monopolio al Oligopolio Integrador

4.1.- Introducción

4.2.- Evolución del Sector de las Telecomunicaciones en España: El Papel de Telefónica

4.3.- Estructura del Mercado Español

Capítulo 5.- Conclusiones Generales

Bibliografía

Apéndice

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

BORTOLOTTI, B., D'SOUZA, J., FANTINI, M. Y MEGGINSON, W.L. (2002): "Sources of Performance Improvement in Privatized Firms: A Clinical Study of the Global Telecommunications Industry", Social Science Research Network Electronic Paper Collection (presentación electrónica): [http://papers.ssrn.com/paper.taf?abstract\\_id](http://papers.ssrn.com/paper.taf?abstract_id).

CANO SOLER, D. (1998): "Políticas de Privatización: Aproximación Teórica", Consejo económico y Social (CES).

GANLEY, J.A. Y CUBBIN, J.S. (1992): "Public Sector Efficiency Measurement. Applications of Data Envelopment Analysis", Elsevier. North-Holland.

VICKERS, J. Y YARROW, G. (1988): "Privatization: An Economic Analysis", Cambridge, Massachussetts, MIT Press.

WALLSTEN, S. (2002): "Does Sequencing Matter? Regulation and Privatization in Telecommunications Reforms", World Bank Working Paper, n° 2817.