

La Economía española y la articulación de su mercado (1890-1914). Los orígenes de la vía nacionalista del capitalismo español

DATOS BÁSICOS

Autor: Juan Martín Fernández.

Director: Juan Muñoz García

Universidad y fecha de lectura: Universidad Complutense de Madrid, 12 de julio de 2002.

Palabras clave: Economía, España, inversión, capitalismo, 1890-1914

Clasificación JEL: E22, E32, N13, O11, P10

Acceso al documento completo: Próxima publicación en formato CD, Servicio de Publicaciones de la UCM.

Publicaciones: Martín Fernández, J., *La economía española y la articulación de su mercado (1890-1914). Los orígenes de la vía nacionalista del capitalismo español*, próxima publicación, Editorial La Catarata.

Muñoz García, Alonso Hierro y Martín Fernández (2002): *Involución y autarquía. La economía española entre 1890 y 1914*, Editorial Complutense, Madrid.

RESUMEN

El análisis realizado permite comprender no sólo el proceso por el cual el mercado interior español se fue consolidando a lo largo de una trayectoria histórica que abarca desde las décadas centrales del siglo XIX hasta casi la actualidad, sino también el paralelo desarrollo del capitalismo en nuestro país.

La etapa comprendida entre 1890 y 1914 resulta de especial importancia en la configuración de ambos fenómenos, pues es durante aquellos años cuando se ponen las bases del modelo de crecimiento que estará vigente en España hasta mediados del siglo XX y mediante el cual la economía española emprende un camino de introspección que le llevará a volcarse sobre su mercado interior.

La vocación empírica de la investigación realizada ha llevado a construir una serie de indicadores estadísticos para aquellos veinticinco años a partir de la evolución de las sociedades anónimas operativas en España en 1914, lo que ha permitido contar con información no sólo de la evolución del ciclo económico, sino incluso muy cercana al comportamiento de la inversión en términos macroeconómicos.

A partir de ahí, se ha demostrado cómo la dependencia de los productores nacionales de un mercado interior reservado, aun cuando estrecho, poco expansivo y escasamente cohesionado, fue socavando las condiciones para la concurrencia competitiva y fomentando las posiciones de poder de

mercado y una cultura empresarial de búsqueda de beneficios a través de funciones no productivas y cómo ese círculo vicioso terminó por convertirse en el lastre que alejaría al país de los derroteros seguidos por las economías capitalistas más avanzadas.

ÍNDICE

Presentación

Capítulo 1. División del trabajo, mercado y competencia: precisiones sobre el concepto de mercado.

Capítulo 2. Consideraciones generales sobre el papel del sector exterior en la economía española del siglo XIX.

Capítulo 3. Características del mercado interior español en el siglo XIX.

Capítulo 4. Características del mercado interior español entre 1890 y 1914.

Capítulo 5. Las sociedades anónimas y el ciclo económico.

Capítulo 6. La especialización productiva.

Capítulo 7. Distribución espacial de la actividad económica.

Capítulo 8. La actuación empresarial: el control del mercado interior como alternativa a las carencias competitivas.

Capítulo 9. La dinámica capital nacional-capital extranjero.

Capítulo 10. Conclusiones.

Anexos.

Bibliografía.

BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA

Carreras, A. (coord.) (1989): *Estadísticas históricas de España, siglos XIX y XX*, Fundación Banco Exterior, Madrid.

Harrison, J. (1980): *Historia económica de la España contemporánea*, Vicens Vives, Barcelona.

Jiménez Araya, T. (1974): "Formación de capital y fluctuaciones económicas. Materiales para el estudio de un indicador: creación de sociedades mercantiles en España entre 1886 y 1970", en *Hacienda Pública Española*, nº. 27, pág. 137-187.

Muñoz, J., Roldán, S. y Serrano, A. (1978): "La involución nacionalista y la vertebración del capitalismo español", *Cuadernos Económicos de ICE*, nº 5, págs. 13-203.

Muñoz, J., Alonso, J. y Martín, J. (2002): *Involución y autarquía. La economía española entre 1890 y 1914*, Editorial Complutense, Madrid.

Moore, G. H. (ed.) (1961): *Business Cycle Indicators*, Vol. I y II, National Bureau of Economic Research, Princeton.

Tortella, G. (1994): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza Universidad, Madrid.